LA RIVIERA BRETONNE
FOUESNANT LES GLÉNAN

Engagement environnemental, social et sociétal

Notre engagement pour un tourisme qui a du sens

Notre ambition ...
Développer un tourisme qui

- *respecte l'environnement*
- *valorise le territoire*
- *place l'humain au coeur de ses actions*

1 FAVORISER DES MOBILITÉS PLUS DURABLES

Se déplacer autrement pour limiter l'empreinte carbone

- *Promotion du train, car et vélos dès la préparation du séjour*
- *Partenariats avec des loueurs de vélos*
- *Mise en avant des itinéraires pédestres et cyclables*
- *Alternatives à la route : traversées maritimes*
- *Information sur les bornes de recharges électriques*

OBJECTIF
Favoriser des déplacements plus doux et responsables

2 DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

Moins de papier pour plus de solutions durables

- *Site web optimisé*
- *Utilisation de QR Codes, écrans, bornes interactives*
- *Envois numériques privilégiés*
- *Impressions raisonnées*

OBJECTIF
Informer efficacement en réduisant notre impact

3 RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION DE RESSOURCES

Adopter les bons réflexes au quotidien

Dans nos espaces :

- *Éclairage LED généralisé*
- *Température régulée et bâtiment rénové*
- *Équipements économes en eau*
- *Produits d'entretien écolabellisés*

OBJECTIF
Limiter notre empreinte environnementale au quotidien

4 RÉDUIRE LES DÉCHETS ET FAVORISER LES ACHATS RESPONSABLES

Chaque geste compte

Nous privilégions :

- *Les fournisseurs locaux*
- *Le recyclage des consommables*
- *Le matériel durable et recyclé*

OBJECTIF
Réduire, réutiliser, consommer de manière responsable

5 PRÉSERVER ET VALORISER NOTRE ENVIRONNEMENT

Un territoire sensible à protéger

Nous sensibilisons visiteurs et partenaires:

- *Diffusion de carnets du visiteur respectueux*
- *Informations sur les espaces naturels et Natura 2000*
- *Conseils sur les bonnes pratiques à adopter dans le respect de la biodiversité*

OBJECTIF
Faire de chaque visiteur un acteur de la préservation

6 AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DES ÉQUIPES

Un tourisme responsable commence en interne

Nous favorisons :

- *La qualité de vie au travail*
- *Les avantages sociaux*
- *La prévention des risques et ergonomie*
- *Le dialogue et la participation aux décisions*

OBJECTIF
Une équipe écoutée

7 SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE

Un tourisme qui profite au territoire

Nous contribuons activement à :

- *La valorisation des acteurs locaux*
- *Développer des partenariats avec les acteurs du territoire*
- *Développer l'économie sociale et solidaire (ESAT)*

OBJECTIF
Générer un impact positif pour tous les acteurs

8 SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER

Informer c'est agir !

Nous sensibilisons :

- *À travers la charte du voyageur responsable*
- *Par des conseils personnalisés*
- *Par l'information aux professionnels*

OBJECTIF
Mobiliser visiteurs et partenaires dans la transition

9 S'INCRIRE DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Toujours progresser

Nous nous engageons à :

- *Suivre nos indicateurs environnementaux et sociaux*
- *Former nos équipes aux enjeux du tourisme durable*
- *Faire évoluer nos pratiques dans le temps*

OBJECTIF
Avancer de manière concrète et mesurable

À FOUESNANT-LES GLÉNAN, chaque action compte et chaque visiteur contribue à un tourisme plus responsable !

à Fouesnant le 01-06-2026