



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



OFFICE MUNICIPAL  
DE TOURISME  
DE FOUESNANT-LES GLÉNAN



LA RIVIERA  
BRETONNE  
FOUESNANT-LES GLÉNAN

# PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Nous vous proposons de découvrir le " rapport d' activités 2017 - perspectives 2018" de l'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan.

Une première partie de ce rapport d'activité présente l'établissement, ses spécificités ainsi que son personnel:

- L'Office municipal de tourisme
- L'équipe
- L'Office de tourisme, un outil exemplaire

Une seconde partie présente par mission, le bilan des actions menées en 2017 et les perspectives de projets à développer durant l'année 2018

- Mission d'accueil : conseil en séjour
- Mission communication : les éditions
- Mission communication : le numérique
- Mission promotion : événementiels & accueil presse
- Mission commercialisation
- Mission accompagnement & professionnalisation des acteurs du tourisme

Une troisième partie, s'attache aux réseaux et partenaires.

Afin d'assurer la promotion et le rayonnement de la destination, l'Office de tourisme s'est associé à des partenaires et à des réseaux afin de développer en étroite collaboration avec ceux-ci, des projets complémentaires afin de favoriser le promotion du territoire, en accroître son attractivité et augmenter sa fréquentation touristique. Dans ce cadre, vous trouverez en fin de rapport, un point consacré aux réseaux & partenaires.





# L'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME

L'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan est un établissement à caractère industriel et commercial créé par arrêté préfectoral le 11 avril 1997.

Depuis de nombreuses années, l'Office de tourisme assure trois missions touristiques confiées par la Mairie de Fouesnant:

- Accueil / conseil en séjour ; promotion ; animation touristique

Cependant, les missions d'un Office de tourisme ont considérablement évoluées ces dernières années. Le numérique, les évolutions du marketing, les nouvelles tendances conduisent l'Office de tourisme vers de nouveaux rôles et donc vers de nouveaux métiers. Ces derniers se concentrent aujourd'hui autour de thèmes spécifiques (animation numérique du territoire, montée en gamme de l'offre par le biais de démarches de qualification/labellisation dans les domaines du développement durable, de la qualité, de l'accessibilité,...) et de nouvelles interventions (conseil et expertise, professionnalisation, mise en tourisme et commercialisation, gestion de projet,...).

Au regard de ces évolutions, l'Office municipal de tourisme a souhaité ajuster son cadre d'intervention afin d'intégrer deux missions complémentaires liées aux besoins du territoire et des acteurs du tourisme, à savoir :

- l'accompagnement et la professionnalisation des acteurs touristique.  
- la commercialisation

Un travail a donc été mené avec la nouvelle direction durant le quatrième trimestre 2017 afin de repenser les cinq missions de l'Office de tourisme et l'affectation de celles-ci au sein de l'équipe.

La fin de l'année 2017 a permis de définir un nouveau cadre de missions pour l'Office de tourisme définissant de la sorte un programme d'actions 2018 en phase avec l'évolution des tendances des visiteurs ainsi qu'avec les enjeux de développement touristique de la destination.

A compter de 2018, l'Office de tourisme se dote d'une nouvelle identité visuelle. Il disposera d'un logo où se trouvera la mention "Riviera Bretonne Fouesnant-les Glénan", et sa charte graphique se déclinera progressivement aux couleurs bleu navy et ocre doré.



**LA RIVIERA  
BRETONNE**

**FOUESNANT  
LES GLÉNAN**



# L'ÉQUIPE

Au 01 janvier 2017, l'Office municipal de tourisme comptait quatre permanentes. Durant la saison estivale, l'Office de tourisme a accueilli deux saisonniers. L'équipe s'est ensuite agrandie en septembre avec l'arrivée d'une direction.

L'équipe de l'Office de tourisme est mobilisée autour d'un projet de territoire. Elle se compose de :

Linda do Vale : directrice, chargée de l'accompagnement des acteurs du tourisme.

Fabienne Gendrot-Bujard: assistante de direction, chargée de la promotion et de la commercialisation, référente qualité

Christine Bertholom: chargée du conseil en séjour et des animations d'accueil, référente commerces et restaurants

Laura Kergourlay ; chargée de la communication numérique, référente hébergements

Carine Rocuet : chargée de la communication papier et de la circulation de l'information, référente équipements de loisirs



*De gauche à droite:*

*Laura KERGOURLAY, Linda DO VALE, Fabienne GENDROT-BUJARD, Carine ROCUET (en haut), Christine BERTHOLOM.*

# L'OFFICE DE TOURISME UN OUTIL EXEMPLAIRE



Label "Tourisme & Handicap" : Un office de tourisme "accessible"

Afin de garantir à tous l'accès à l'information touristique du territoire, l'Office de tourisme a mené un travail afin de rendre l'équipement accessible à l'ensemble des personnes à mobilité réduite au regard des nouvelles normes d'accessibilité demandées par la marque d'Etat "Tourisme & Handicap."

Durant l'année 2017, un travail de fond a été réalisé pour adapter l'équipement, les services et les prestations de l'Office de tourisme.

L'Office de tourisme a réalisé les travaux "accessibilités" suivants :

- Placement de bandes de repérage visuel sur les deux entrées de l'Office de tourisme
- Placement de stores afin de favoriser le contraste visuel
- Ré-aménagement afin de sécuriser l'espace Wifi pour la personne ayant une déficience visuelle
- Petit aménagement de mobilier dans le sanitaire adapté
- Placement d'une signalétique d'information
- Mise à disposition de matériel audio (dictaphone) à destination des personnes malentendantes
- .....

Au terme de ce travail et après audit, l'Office de tourisme a bénéficié en novembre 2017, du renouvellement pour les cinq prochaines années, de son label "Tourisme & Handicap" pour les quatre familles : moteur, mental, auditif, visuel.

Un point presse a été réalisé afin de communiquer sur l'obtention de ce label.

L'Office a bénéficié d'un article dans Ouest France, le Télégramme, sur le site internet [www.handicapzero.org](http://www.handicapzero.org) ainsi que sur les lettres d'informations de Quimper Cornouaille Développement; Offices de Tourisme de Bretagne.



# L'OFFICE DE TOURISME UN OUTIL EXEMPLAIRE

Vers l'obtention du label "Qualité Tourisme", une démarche de qualité



La marque « Qualité Tourisme », créée par le ministère en charge du tourisme français, est la reconnaissance des démarches d'amélioration continue de la qualité de services d'un office de tourisme. Elle garantit :

- un accueil personnalisé ;
- une information qualifiée, claire et précise ;
- un personnel compétent et à votre écoute ;
- un lieu confortable ;
- une prise en compte de vos avis et un traitement de vos réclamations ;
- une amélioration continue des services et des prestations ;

Afin de toujours mieux satisfaire les visiteurs et améliorer les services rendus aux socio-professionnels partenaires, à la collectivité ou à la population, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan souhaite s'inscrire dans une démarche de qualité. Afin de pouvoir faire reconnaître cette amélioration continue des services, cette démarche qualité est basée sur un référentiel de plus de 102 critères obligatoires et 22 critères facultatifs à respecter.

## Bilan de l'année 2017

L'Office de tourisme a entamé le travail afin de rendre l'établissement conforme aux normes définies dans les référentiels de la marque Qualité Tourisme. Un référent qualité tourisme a été désigné au sein de l'équipe, afin de porter ce dossier. Un ensemble de démarches et de procédures inhérentes à la gestion administrative, financière ainsi qu'aux ressources humaines a été défini à partir du quatrième trimestre 2017.

## Perspectives pour l'année 2018

- Poursuivre le travail relatif à la mise en place et au déploiement des procédures inhérentes à la marque Qualité Tourisme.
- Programmation de l'audit Qualité Tourisme dans le courant du quatrième trimestre 2018
- Dès l'obtention de ce label « Qualité tourisme », l'Office de tourisme réalisera son dossier de demande de classement en 1ère catégorie de sorte à déposer ce dernier dans le courant du premier trimestre 2019.



## Un conseil éclairé de l'offre touristique du territoire

### Bilan de l'année 2017

La fréquentation annuelle 2017 dans les locaux de l'Office de tourisme est de 40.000 visiteurs. Afin de diffuser largement les informations relatives à l'offre touristique de la station, l'Office de tourisme dispose également de douze points d'informations répartis sur le territoire. Ils sont approvisionnés chaque semaine durant toute l'année afin d'informer un large public. Magazine, plan de ville, agenda des animations Bel Eté, horaires des marées, ... sont autant de documents présents au sein de ces douze points composés de commerces et d'équipements.

Les supports de promotion distribués en quelques chiffres :

- Magazine de l'Office de tourisme : 20.000 exemplaires
- Plan de ville de Fouesnant : 55.000 exemplaires
- Horaires des marées : 16.000 exemplaires
- Agenda des animations de la période estivale "Bel Eté" : 30.000 exemplaires

A l'échelle de la Cornouaille, l'enquête Reffet réalisée par le CRT met en exergue les éléments suivants :

La proportion de clientèles françaises & étrangères est de l'ordre de : 83% - 17%

Les principaux bassins émetteurs français :

1. Grand Ouest (Bretagne et Pays de la Loire) (37%)
2. Ile de France (16%)
3. Nord Est (14%)

Les principaux bassins émetteurs étrangers :

1. Allemagne (31%)
2. Grande Bretagne (20%)
3. Belgique (15%)

Un office de tourisme « mobile ».

Afin de répondre aux évolutions des attentes des visiteurs, l'Office de tourisme était présent sur le marché de Fouesnant chaque vendredi durant la période estivale afin de conseiller et informer les vacanciers sur l'offre touristique à découvrir au sein de la station.

Cette initiative a permis de toucher un segment de visiteurs qui ne se présentent pas automatiquement à l'Office de tourisme. Elle sera reconduite en 2018.



## Des supports de communication variés

### Bilan de l'année 2017

- le Magazine édité à 20.000 exemplaires, présente l'offre d'hébergements, de restauration et d'activités touristiques. Entre plages, sports nautiques, nature ou produits du terroir, il met en valeur le territoire, sa richesse et sa diversité.

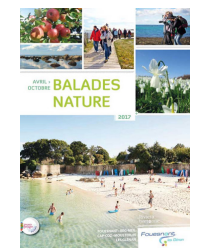


- le plan du Pays Fouesnantais édité à 55.000 exemplaires est sans nul doute le document le plus distribué. Il présente la station dans son ensemble avec un zoom sur les 3 pointes, sur le centre ville ainsi qu'un ensemble de renseignements et prestations à destination du visiteur.

- le Bel Eté édité à 50.000 exemplaires. Cet agenda des manifestations proposé durant la période estivale, informe le visiteur des activités à réaliser seul ou en famille, à tout moment de la journée et au gré des envies. Spectacle, concert, balade, exposition, atelier,... sont autant de manifestations à découvrir durant l'été sur le territoire.



- le programme des Balades Nature édité à 25.000 exemplaires propose près d'une dizaine de thématiques. Accompagné de Lulu, il emmène le visiteur à la découverte du littoral, du bois de Penfoulic ou du polder de Moustierlin.



L'ensemble de ces documents est très largement distribué. Ils sont disponibles sur simple demande à l'Office de tourisme ainsi que dans tous les points d'accueil de la commune, chez les hébergeurs et dans 12 points de distribution stratégiques à Fouesnant. Ces supports sont également largement distribués lors des salons

### Perspectives pour l'année 2018

La magazine, le Bel été ainsi que le programme Balades Nature seront renouvelés. Une réflexion sera menée afin de repenser le magazine pour l'année 2019. Le plan du Pays Fouesnantais devient quant à lui le plan de Fouesnant, totalement relooké en matière de graphisme. Il est également repensé en termes de présentation de l'information et de régies publicitaires. Complémentairement à ces outils, l'Office édite en interne une brochure "activités et loisirs" à destination des professionnels ainsi qu'un support identique adapté au handicap.



# COMMUNICATION: LE NUMÉRIQUE

## Un site internet de plus en plus mobile

### Bilan de l'année 2017

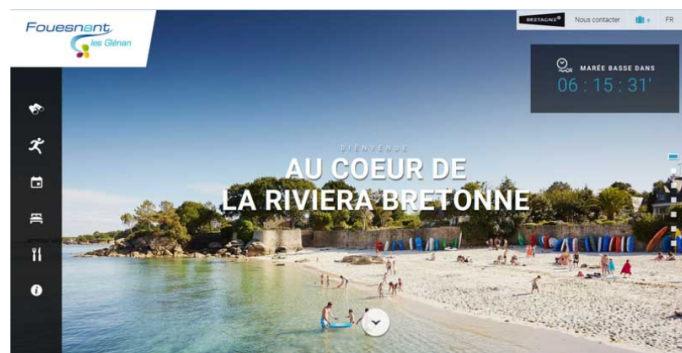
Avec plus de 100 477 visiteurs cette année. Le site Internet a le vent en poupe et reste très fréquenté en particulier l'été et sur les téléphones portables. L'écart se resserre fortement entre les connexions depuis un ordinateur et un mobile !

Au total, 580 747 pages visitées. Les pages les plus plébiscitées ? L'agenda des animations, les locations saisonnières et les webcams ainsi que les horaires de marées.

Bien que le site soit principalement fréquenté en majorité par des Français il est également très visité par nos voisins européens comme les Allemands, Belges et Britanniques, les Hollandais, Suisses, Italiens, Espagnols et Irlandais. L'Amérique du Nord n'est pas en reste puisqu'il y a eu quelques connexions régulières depuis les États-unis et le Canada.

### Perspectives pour l'année 2018.

Afin de renforcer la destination "Riviera Bretonne" et garantir un rayonnement du territoire à l'échelle nationale, les sites des trois stations classées seront repensés en 2018. Bien que chaque site reste distinct, la charte graphique et la présentation de l'information seront harmonisées afin d'offrir au visiteur une meilleure lisibilité de l'offre touristique présente sur l'ensemble des trois stations classées. Pour plus d'information, cf partie "Réseaux et partenaires "Riviera Bretonne"



# COMMUNICATION: LE NUMÉRIQUE

## Les réseaux sociaux pour capter de nouvelles clientèles

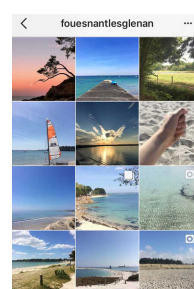
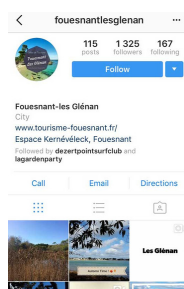
### Bilan de l'année 2017

La page Facebook ne désemplit pas. Pour preuve, plus de 2 130 nouveaux fans nous ont rejoint au cours de l'année, faisant monter le nombre d'abonnés à plus de 8 930 ! Au programme : des photos, des vidéos et une communauté qui partage et qui échange. Provenant principalement de Fouesnant, Quimper, Paris, ce public se compose majoritairement de femmes (58%). La tranche d'âge est comprise entre 35-54 ans.

Le compte Instagram n'est pas en reste avec 1 388 abonnés et un contenu exclusivement visuel qui touche une cible plus jeune (25-34 ans), principalement composée de femmes issues de Fouesnant, Paris, Quimper.

Le contenu qui plaît le plus ? Les photos en instantané et les vidéos courtes à l'image de la série de 4 mini-vidéos d'environ 1 minute sur les incontournables de Fouesnant: Beg Meil, Cap Coz, Moustierlin et les Glénan.

Chaque vidéo comptabilise en moyenne 300 partages, près de 2 000 vues, 600 mentions « j'aime » pour un total de plus de 30 000 personnes atteintes ! Ou encore la vidéo « Cap Coz à 360 degrés ce matin » avec ses 1 900 vues et 955 réactions qui a atteint 44 080 personnes.



### Perspectives pour l'année 2018

Cette communication numérique se poursuivra en 2018.

Les réseaux sociaux seront animés par de nouvelles mini-vidéos promotionnelles du territoire réalisées par l'OMT. Une attention toute particulière sera apportée à la gestion de la E-réputation et à la remontée des informations de promotion du territoire vers les sites affinitaires des partenaires touristiques départementaux et régionaux.



## Salons et médias, Fouesnant fait parler

### Bilan de l'année 2017

Côté promotion : L'Office de tourisme a participé à différents salons : Londres, Luxembourg, Lyon, Paris, le Relecq-Kerhuon. L'OMT était également présent sur le marché estival de Fouesnant, organisé chaque vendredi durant la saison estivale, ainsi que lors du 50ème anniversaire du comité de jumelage.

Côté télévision, plusieurs émissions ont permis de mettre en valeur le territoire: « Sept à huit » sur TF1, « Journal de 13h » à TF1, émission « Météo à la carte » sur France 3.

Côté radio : plusieurs interventions sur France Bleu Breizh Izel

Côté blog : accueil des blogueurs « les exploratrices » – « Travel loving family »

Côté multimédia : l'Office a réalisé un reportage photographique et une vidéo promotionnelle du territoire avec Niclo Films qui enregistre près de 70.000 vues.

### Perspectives pour l'année 2018

Côté promotion : L'Office de tourisme poursuivra son travail de promotion en participant à différents salons du tourisme: Rennes, Lyon, le Relecq-Kerhuon. L'Office de tourisme sera également présent via le réseau Sensation Bretagne au salon de l'Agriculture de Paris, à Luxembourg... Enfin, l'Office de tourisme poursuivra sa participation sur le marché estival de Fouesnant, organisé chaque vendredi durant la saison estivale.

Côté accueil presse: Plusieurs contacts sont d'ores et déjà pris en ce début 2018 avec la presse ainsi qu'avec des blogueurs afin de mettre en place des articles ou reportages vidéos qui permettront de mettre en lumière la destination sur les différents canaux de communication.

# COMMERCIALISATION

## Service billetterie au bénéfice des partenaires

La mission de commercialisation se limite actuellement à la commercialisation de services, prestations, activités de loisirs d'un ensemble de partenaires de l'Office municipal de tourisme.

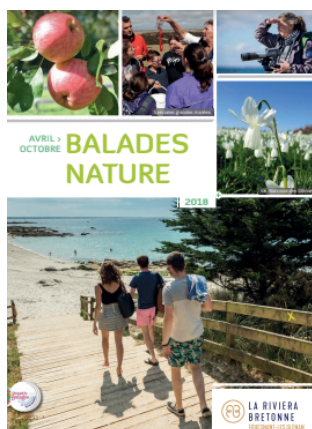
## Bilan de l'année 2017

Le service de billetterie commercialise un ensemble de prestations des structures suivantes:

- Transport terrestre : réseau Penn-ar-Bed.
- Excursions en mer et rivière : Compagnie maritime des Vedettes de l'Odet, Croisières Bleues, Escal'Ouest, Compagnie Maritime Penn-ar-Bed, Compagnie Océane, Izenah croisières, Navix,
- Activités et équipements de loisirs : Balades nature, Parc Aventures, Océanopolis, Zoo de Pont-Scorff
- Événementiels : Festidreuz, concerts de l'écho des vagues, festival des filets bleus

## Perspectives pour l'année 2018

- Poursuite de la billetterie
- Réflexion sur le développement d'une boutique composée de produits estampillés "Fouesnant-les Glénan", "Riviera Bretonne" et "Conservatoire du Littoral".



# ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION

## Accompagner et professionnaliser les acteurs pour accroître l'attractivité

L'évolution des besoins et des attentes des visiteurs amène les acteurs du tourisme à devoir s'adapter à une nouvelle demande. C'est en proposant une offre touristique de qualité supérieure que nous pourrions renforcer l'attractivité de Fouesnant et renforcer le positionnement du territoire comme une destination de référence.

Afin d'apporter une réponse adaptée face à cet enjeu, l'Office de tourisme a mis en place à compter du quatrième trimestre 2017, un accompagnement personnalisé à destination des acteurs du tourisme désireux de développer un projet de création, de modernisation, de qualification, de labellisation de leur équipement ou qui souhaitent se perfectionner sur un domaine spécifique à leur activité (accueil, numérique,...).

L'accompagnement proposé par l'Office de tourisme repose sur les prestations suivantes :

- Conseil sur la faisabilité d'un projet et le développement de l'activité.
- Montage de dossier d'aide régionale (sous forme de subvention ou de prêt à taux zéro) dans le cadre de travaux d'investissement
- Conseil et suivi d'un dossier de classement d'hébergement
- Suivi dans le cadre de la qualification d'un hébergement
- Conseil en préconisation dans le cadre d'une labellisation sur l'accessibilité "Tourisme & Handicap"
- Actions de professionnalisation sur le numérique / sur l'offre du territoire



# ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION

Accompagner et professionnaliser les acteurs pour accroître l'attractivité

## Bilan de l'année 2017

L'accompagnement est une nouvelle mission confiée à l'Office de tourisme depuis le 06 novembre 2017. Durant la fin de l'année 2017, l'Office de tourisme a ouvert trois dossiers d'accompagnement de porteurs de projets.

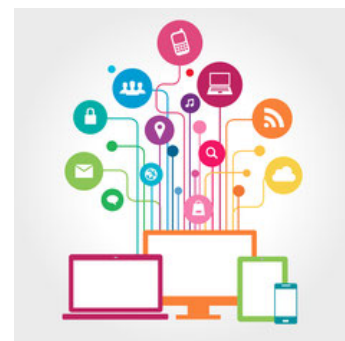
Un dossier de conseil dans le cadre du développement d'une activité

Un montage de dossier d'aide régionale dans le cadre d'un projet d'investissement

Un dossier de conseil en préconisation dans le cadre d'une demande de labellisation Tourisme & Handicap

## Perspectives pour l'année 2018

- Poursuite de l'accompagnement et du conseil dans le cadre de la création ou de la modernisation de l'équipement.
- Action de professionnalisation : deux journées d'éducteurs sont programmées durant le premier semestre afin de découvrir l'offre touristique du territoire et pouvoir en parler à leurs hôtes: au programme visite de producteurs locaux, pratique d'activités nautiques, découverte du tourisme bleu durable, découverte de sites naturels.
- Action de formation : quatre formations numériques seront organisées durant le premier semestre sur les thématiques "créer son site avec Jimdo" - "référencement naturel" - "animer les réseaux sociaux" - "Taxe de séjour dématérialisée & gestion de son compte en ligne". Elles permettront d'outiller les acteurs sur la communication numérique et favoriser la promotion de leur activité.
- Action d'information : deux réunions d'information seront organisées durant le premier semestre à destination du personnel permanent et des saisonniers des hébergements touristiques afin de présenter la station, son offre touristique, ses services et équipements de sorte à donner un conseil pointu et éclairé à leurs clients.



### Inscriptions aux éducteurs 2018

L'Office de Tourisme de Fouesnant-les Glénan vous invite à participer à deux journées d'éducteurs pour découvrir ou redécouvrir les richesses de notre territoire afin de les partager avec vos futurs hôtes.

**NB:** la participation aux journées découverte est gratuite et ouverte à tous les acteurs du tourisme. Le transport et le déjeuner sont à la charge des participants. Le déjeuner est à régler sur place (10 à 15 € environ). Il est possible de s'inscrire à la journée ou demi-journée. Le nombre de places est limité.

### Vendredi 2 mars 2018: de la pêche à pied aux produits locaux

Le matin

- Initiation à la pêche à pied en compagnie de Lulu, notre guide nature sur la Pointe de Moustertin. Apprendre à pêcher responsable tout en s'amusant.



# RESEAUX & PARTENAIRES



## La marque de territoire "Riviera Bretonne"

Le Pays Fouesnantais est un territoire très attractif par sa qualité de vie et son littoral exceptionnel et préservé qui en fait depuis plusieurs années la première destination touristique du département du Finistère en terme de capacité d'hébergement.

Ce territoire comporte trois stations classées de tourisme, avec trois Offices de tourisme sous forme d'EPIC : Fouesnant- les Glénan, Bénodet et La Forêt-Fouesnant et quatre communes rétro-littorales (Clohars-Fouesnant ; Gouesnac'h, Pleuven, Saint-Evarzec).

En 2013, les élus de la Communauté de Communes et les Offices de tourisme ont décidé de créer une marque commune : LA RIVIERA BRETONNE afin d'augmenter la visibilité de cette partie du littoral breton et donner plus de poids aux actions de promotion menées en commun.

Ces structures souhaitent pérenniser le partenariat existant dans le but de mettre en œuvre un programme d'actions commun de promotion touristique en faveur de la destination touristique « La Riviera Bretonne. » Dans ce cadre, la Communauté de communes du Pays Fouesnantais (CCPF), en étroite collaboration avec les trois Offices de tourisme s'attachent à développer un ensemble de projets.



BIENVENUE EN BRETAGNE SUD



## LES GLÉNAN EN DRONE



# RESEAUX & PARTENAIRES

## Bilan de l'année 2017

- Édition des horaires de marées
- Création d'une plateforme, outil mutualisé de dématérialisation de la taxe de séjour permettant de déclarer et payer la taxe de séjour : [www.taxedesejour-rivierabretonne.fr](http://www.taxedesejour-rivierabretonne.fr)
- Trophée de la Riviera bretonne au golf de Cornouaille
- Création d'une identité visuelle et d'une charte graphique Riviera Bretonne



## Perspectives pour l'année 2018

- Edition des horaires de marées
- Réédition du topoguide randonnées relooké sur base de la nouvelle identité visuelle. Déclinaison du topoguide par sous-territoire du pays fouesnantais.
- Coordination du déploiement de l'outil mutualisé de taxe de séjour
- Création d'une carte touristique de la destination Riviera Bretonne qui présente les incontournables du territoire (traduite en anglais et allemand)
- Document d'appel de promotion de la Riviera Bretonne (traduit en anglais et allemand)
- Développement de contenus (textes, photos et vidéos)
- Création d'un site web «La Riviera Bretonne » et refonte du site web de chaque Office de tourisme. Ces 4 sites seront co-construits avec la même charte graphique afin de donner une image unie et en cohérence avec la destination. Le site Riviera Bretonne sera un site « séduction », tandis que le site de chaque Office de tourisme sera orienté sur l'organisation du séjour.
- Développement du wifi territorial, notamment sur Moustierlin
- Réflexion pour la mise en œuvre d'un outil commun : photothèque-médiathèque
- Réflexion sur un contrat de marque « La Riviera Bretonne » en lien avec les professionnels
- Participation à la fête française de Düsseldorf
- Trophées de la Riviera Bretonne sur les deux parcours de golf de l'Odet et de la Cornouaille



# RESEAUX & PARTENAIRES

## Le réseau des stations du littoral breton "Sensation Bretagne"



La destination de Fouesnant fait partie du réseau Sensation Bretagne.

Le réseau Sensation Bretagne regroupe les offices de tourisme de 23 stations balnéaires du littoral breton, « unies par une identité et des valeurs communes ». Une charte garantit un accueil de qualité et des propositions hors des sentiers battus, « pour vivre une Bretagne moderne, faite de découverte et de partage ».

Le réseau permet aux communes de mettre en place des actions mutualisées de promotion, de communication, d'événementiel et d'observation touristique dans le but de développer l'activité touristique.

## Bilan de l'année 2017

En qualité de partenaire du réseau Sensation Bretagne, l'Office de tourisme de Fouesnant a bénéficié des projets suivants :

- Magazine Sensation Bretagne (40.000 ex) et un guide hébergement : pages dédiées à Fouesnant
- Guide Randonnées (15.000 ex) : pages dédiées à l'offre de randonnées sur Fouesnant
- Un reportage photographique de la Destination (Emmanuel Berthier) : 70 clichés de la destination
- Place aux mômes (7 représentations durant la saison estivale): spectacle adapté au jeune public sur la cale de Pen an cap au Cap Coz.
- Salons sur les marchés prioritaires : Londres, Luxembourg, Paris, Lyon, pour diffuser les supports de promotion, ainsi que pour présenter le réseau et ses destinations ».
- Communication numérique: création d'un blog qui permet de raconter les moments à vivre dans les stations avec des reportages photos et vidéos ».

## Perspectives pour l'année 2018

Renouvellement du programme d'actions et développement de nouvelles actions en partenariat avec le CRT.



# RESEAUX & PARTENAIRES

Le Comité Régional du Tourisme - La destination touristique "Quimper Cornouaille"



Pour améliorer davantage l'attractivité touristique de la Bretagne, la Région a décidé de promouvoir son territoire à travers onze destinations touristiques. Le territoire de Fouesnant fait partie de la destination « Quimper Cornouaille ». A travers cette stratégie touristique, la Région souhaite promouvoir la richesse de ces dix destinations en créant notamment, dans ce nouveau cadre, courts séjours et formules clefs en main afin de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs.

## Bilan de l'année 2017

Durant l'année 2017, l'Office de tourisme de Fouesnant a bénéficié des projets développés au sein de la destination touristique:

- Une carte touristique éditée en six langues qui permet d'informer les visiteurs et les inciter à rayonner sur l'ensemble de la Destination. La carte présente les différents lieux de visite, les équipements de loisirs, les sites remarquables, les plages, les ports de plaisance,... Au dos de la carte, se retrouve des idées d'activités.
- Un calendrier des animations et expositions organisées sur la Cornouaille durant la période estivale (mi-juin à début septembre)

## Perspectives pour l'année 2018

- Edition d'une nouvelle carte touristique de la destination Quimper Cornouaille
- Trois ateliers E-tourisme décentralisés sur Fouesnant à destination des acteurs du tourisme sur les thématiques suivantes : créer son site avec Jimdo – référencement naturel – les réseaux sociaux de l'image

