



## ARBORESCENCE DU MANUEL QUALITE

### IL ETAIT UNE FOIS LA QUALITE

- Notre terrain de jeu qualité
- Notre représentation de la qualité

### DESTINATION QUALITE

- Quoi
- Qui
  - *Le recrutement*
  - *La communication, un gage de performance*
  - *Accompagner l'évolution des compétences*
- Comment

### 1, 2, 3 ACCUEIL !

- Venir nous rendre visite
- Profiter d'un équipement agréable
- Bénéficier d'un accueil et d'une information de qualité
- Disposer d'une information complète
- Traiter une demande d'information à distance
- Accueil des clientèles spécifiques
- Sensibiliser au tourisme durable

### FOUESNANT-LES GLENAN, C'EST VENDRE DU REVE EN SPRAY

- L'identité visuelle et les éditions
- La communication numérique
- Les actions de promotion
- Les relations avec les réseaux des institutionnels du tourisme

### QUALITY STORY AVEC NOS PARTENAIRES

- Relations avec les partenaires
- Devenir partenaire
- Les services proposés aux partenaires
  - *Accompagner pour qualifier l'offre*
  - *(In) former pour acquérir des connaissances*
  - *Promouvoir pour faire connaître l'offre*
- La communication envers les partenaires

### ET LA QUALITE DANS TOUT ÇA...

- Une qualité soutenue
- Une qualité organisée
- Une qualité évaluée
- Une qualité accompagnée

*Pour mettre en place ce fonctionnement qualité, l'OMT a élaboré des outils et des documents. Retrouvez la liste des documents de référence à la fin de chaque rubrique et sous rubrique*