



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2018**



OFFICE MUNICIPAL
DE TOURISME
DE FOUESNANT-LES GLÉNAN



**LA RIVIERA
BRETONNE**
FOUESNANT-LES GLÉNAN

PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Nous vous proposons de découvrir le " rapport d' activités 2018 - perspectives 2019" de l'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan.

Une première partie de ce rapport d'activité présente l'établissement, ses spécificités, son personnel ainsi que sa gestion financière:

- L'Office municipal de tourisme
- L'équipe
- L'Office de tourisme, un outil exemplaire

Une seconde partie présente par mission, le bilan des actions menées en 2018 et les perspectives de projets à développer durant l'année 2019

- Mission d'accueil : conseil en séjour
- Mission communication : les éditions
- Mission communication : le numérique
- Mission promotion : événementiels & accueil presse
- Mission commercialisation
- Mission accompagnement & professionnalisation des acteurs du tourisme

Une troisième partie, s'attache aux réseaux et partenaires.

Afin d'assurer la promotion et le rayonnement de la destination, l'Office de tourisme s'est associé à des partenaires et à des réseaux pour développer en étroite collaboration avec ceux-ci, des projets complémentaires et ainsi favoriser la promotion du territoire, en accroître son attractivité et augmenter sa fréquentation touristique. Dans ce cadre, vous trouverez en fin de rapport, un point consacré aux réseaux & partenaires.



L'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME



LA RIVIERA
BRETONNE

FOUESNANT
LES GLÉNAN

L'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan est un établissement à caractère industriel et commercial créé par arrêté préfectoral le 11 avril 1997.

Reconnu comme station de tourisme et commune touristique, Fouesnant-les Glénan a pu déroger à la loi NOTRe (article 69) en maintenant un Office de tourisme municipal.

Classé en catégorie II par arrêté préfectoral en 2014, pour une durée de 5 ans, l'Office de tourisme s'est donné pour objectifs pour l'horizon 2019 de viser l'excellence, d'une part par l'obtention de la marque "Qualité tourisme" et d'autre part par son classement en catégorie I.

Bien qu'il dispose d'une nouvelle identité visuelle qui s'inscrit dans le prolongement de la charte graphique de la Riviera Bretonne, l'établissement demeure un Office de tourisme municipal en charge de la promotion touristique de Fouesnant-les Glénan.

Dans le cadre de ses missions, l'Office de tourisme poursuit les objectifs suivants :

- Accueillir et informer les visiteurs
- Proposer des animations touristiques
- Gérer, qualifier et diffuser l'information touristique
- Développer des supports de communication
- Promouvoir le territoire
- Accompagner, professionnaliser et informer les acteurs touristique
- Commercialiser des prestations/produits
- Qualifier l'Office de tourisme

L'ÉQUIPE

Au 1er janvier 2018, l'Office municipal de tourisme comptait cinq permanentes. Cette équipe a été renforcé en juillet avec l'arrivée d'une assistante en gestion financière et sociale. Durant la saison estivale, l'Office de tourisme a accueilli deux saisonniers.

L'équipe de l'Office de tourisme est mobilisée autour d'un projet de territoire. Elle se compose de :

Linda Palacin - do Vale : directrice, chargée de l'accompagnement des acteurs du tourisme.

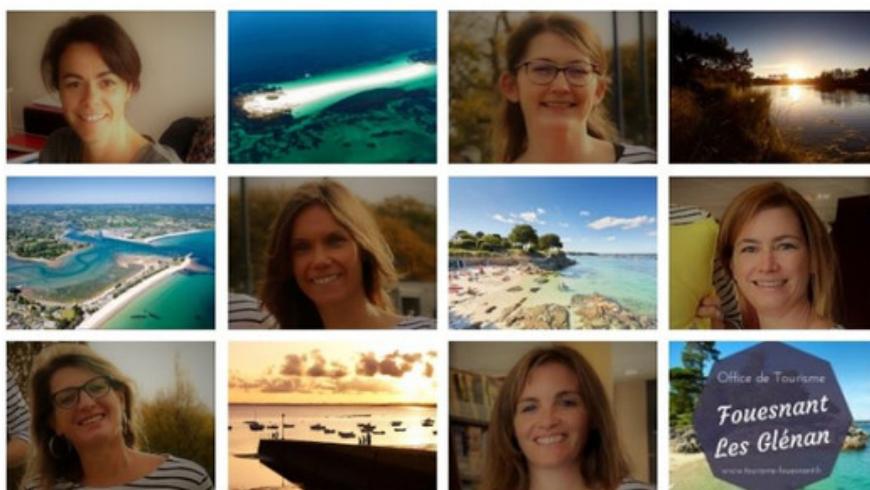
Delphine Chevrier: assistante en gestion financière, sociale et administrative

Fabienne Gendrot-Bujard: assistante de direction, chargée de la promotion et de la commercialisation, référente qualité

Christine Bertholom: chargée du conseil en séjour et des animations d'accueil, référente commerces et restaurants

Laura Kergourlay ; chargée de la communication numérique, référente hébergements

Carine Rocuet : chargée de la communication papier et de la circulation de l'information, référente équipements de loisirs



De haut en bas et de gauche à droite :

Delphine CHEVRIER, Laura KERGOURLAY,
Linda DO VALE, Fabienne GENDROT-BUJARD,
Christine BERTHOLOM, Carine ROCUET

L'OFFICE DE TOURISME UN OUTIL EXEMPLAIRE



Label "Tourisme & Handicap" : Un office de tourisme "accessible"

L'Office de tourisme est labellisé "Tourisme & Handicap" pour les 4 familles que sont: le moteur, le mental, l'auditif et le visuel.

Afin de garantir à tous l'accès à l'information touristique du territoire, l'Office de tourisme a souhaité proposer un équipement accessible à l'ensemble des personnes à mobilité réduite.

L'Office de tourisme met à la disposition des visiteurs un ensemble de services:

- Un stationnement adapté devant l'Office de Tourisme (côté espace Kernéveleck)
- Un bâtiment accessible
- Un espace d'accueil dédié : un bureau d'accueil et un présentoir à hauteur adaptée
- Une boucle magnétique
- Des toilettes aménagées
- Un espace détente
- Des loupes pour consulter l'information
- Une signalétique adaptée avec des pictogrammes pour faciliter la compréhension des thématiques des brochures sur le présentoir.
- Une documentation qui présente l'offre touristique de manière succincte et en caractère agrandi
- Notre équipe est aussi sensibilisée et propose un "accompagnement sur mesure"

Les équipements et sites accessibles à Fouesnant-les Glénan

- Le sentier aménagé de Penfoullic (labellisé pour les 4 handicaps)
- La Maison des Marais, bois de Penfoullic (labellisé pour les 4 handicaps)
- Les plages de Kerambigorn et Cap-Coz (tiralò - hippocampe)
- Des hébergements touristiques



L'OFFICE DE TOURISME UN OUTIL EXEMPLAIRE



Vers l'obtention du label "Qualité Tourisme", une démarche de qualité

La marque « Qualité Tourisme », créée par le ministère en charge du tourisme français, est la reconnaissance des démarches d'amélioration continue de la qualité de services d'un office de tourisme. Elle garantit :

- un accueil personnalisé
- une information qualifiée, claire et précise
- un personnel compétent et à votre écoute
- un lieu confortable
- une prise en compte de vos avis et un traitement de vos réclamations
- une amélioration continue des services et des prestations

Afin de toujours mieux satisfaire les visiteurs et améliorer les services rendus aux socio-professionnels partenaires, à la collectivité ou à la population, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan souhaite s'inscrire dans une démarche de qualité. Aussi pour pouvoir faire reconnaître cette amélioration continue des services, cette démarche qualité est basée sur un référentiel de plus de 102 critères obligatoires et 22 critères facultatifs à respecter.

Bilan de l'année 2018

L'Office de tourisme a mené un travail afin de rendre l'établissement conforme aux normes définies dans les référentiels de la marque Qualité Tourisme. Un référent qualité tourisme a été désigné au sein de l'équipe, afin de porter ce dossier. Un ensemble de démarches et de procédures inhérentes à la gestion administrative, au fonctionnement, à la gestion des missions et notamment celle d'accueil et d'information, aux aménagements, ... a été défini durant toute l'année afin de répondre à l'ensemble des critères repris au sein du référentiel.

Perspectives pour l'année 2019

- Programmation de l'audit Qualité Tourisme durant le 1er trimestre 2019
- Constitution et dépôt du dossier de demande de classement en 1ère catégorie pour mai 2019.



ACCUEIL: CONSEIL EN SÉJOUR

Un conseil éclairé de l'offre touristique du territoire

Bilan de l'année 2018

La fréquentation annuelle 2018 dans les locaux de l'Office de tourisme est supérieure à 40.000 visiteurs. Afin de diffuser largement les informations relatives à l'offre touristique de la station, l'Office de tourisme dispose également de douze points d'informations répartis sur le territoire. Ils sont approvisionnés chaque semaine, et ce toute l'année, afin d'informer un large public. Magazine, plan de ville, agenda des animations Bel Été, horaires des marées, ... sont autant de documents présents au sein de ces douze points composés de commerces et d'équipements.

Les supports de promotion distribués en quelques chiffres :

- Magazine de l'Office de tourisme : 23.000 exemplaires
- Plan de ville de Fouesnant : 48.000 exemplaires
- Horaires des marées : 18.000 exemplaires
- Agenda des animations de la période estivale "Bel Été" : 28.000 exemplaires

A l'échelle de Fouesnant-les Glénan la fréquentation touristique se caractérise de la manière suivante :
Fréquentation en hausse au sein de l'Office de tourisme durant les mois de juillet et août: près de 21 000 passages. La proportion de clientèles françaises & étrangères est de l'ordre de : 80% - 20%

Le principaux bassins émetteurs français :

1. Grand Ouest (Bretagne et Pays de la Loire)
2. Ile de France
3. Nord

Les principaux bassins émetteurs étrangers :

1. Allemagne
2. Belgique / Pays-Bas
3. Grande Bretagne

Un Office de tourisme « mobile ».

Afin de répondre aux évolutions des attentes des visiteurs, l'Office de tourisme était présent sur le marché de Fouesnant chaque vendredi durant la période estivale afin de conseiller et informer les visiteurs sur l'offre touristique à découvrir au sein de la station.

Cette initiative a permis de toucher un segment de visiteurs qui ne se présentent pas automatiquement à l'Office de tourisme. Elle sera reconduite en 2019 et une réflexion quant à une présence sur le marché de Beg-Meil est en cours.



ACCUEIL: ANIMATIONS TOURISTIQUES

Des animations pour augmenter l'attractivité du territoire et garantir son dynamisme

Bilan de l'année 2018

Balades nature

Organisées d'avril à octobre, les balades nature ont rencontré un grand succès. Près de 2000 personnes ont accompagné notre guide nature. L'Office a proposé près de 65 balades réparties entre 10 thématiques. Au programme: balade familiale, balade sportive, balade plus spécifique pour adulte. Ces balades permettent de découvrir les espaces naturels de la pointe de Moustierlin, de la Mer Blanche ainsi que les marais de Moustierlin, la pointe du Cap-Coz, les vergers conservatoires et le bois de Penfoullic, sans oublier, l'Archipel des Glénan, notamment en période de floraison du Narcisse.

L'arbre à œufs durant les vacances de Pâques

Nouveauté 2018, l'Office de tourisme a invité les enfants à confectionner (à domicile) des œufs de Pâques en papier qui devaient permettre de décorer l'arbre créé à l'intérieur de l'Office.

Les Ateliers « L'Arbre à Pommes » durant les vacances de la Toussaint.

Nouveauté 2018, l'Office de tourisme a organisé et animé quatre ateliers créatifs dans les locaux de l'OMT. Déroulé : Chaque lundi et vendredi, accueil des enfants (préalablement inscrits) et animation gratuite pendant deux heures afin que les enfants réalisent des pommes en papier recyclé. Au terme de chaque atelier, un goûter "produits locaux à base de pomme était organisé. Au total: 72 enfants accueillis

Animations le jour d'Halloween

Nouveauté 2018, durant une après-midi, au cœur du bois de Penfoullic, l'équipe de l'Office a organisé et animé:

- trois ateliers créatifs: création d'une pomme araignée, d'un photophore et d'une chauve-souris en carton.
- Un atelier maquillage où les enfants se sont faits maquiller.
- Une séance de conte écrit tout spécialement par Lulu pour clôturer l'après-midi « Krapouille, la sorcière qui fout la trouille ! » Au total: 61 personnes accueillies soit 25 familles.

Perspectives pour l'année 2019

Poursuivre ces animations sur deux périodes de vacances scolaires



COMMUNICATION: LES ÉDITIONS

Des supports de communication variés

Bilan de l'année 2018

- le Magazine édité à 23.000 exemplaires, présente l'offre d'hébergements, de restauration et d'activités touristiques. Entre plages, sports nautiques, nature ou produits du terroir, il met en valeur le territoire, sa richesse et sa diversité.
- le plan du Pays Fouesnantais édité à 48.000 exemplaires est sans nul doute le document le plus distribué. Il présente la station dans son ensemble avec un zoom sur les 3 pointes, sur le centre ville ainsi qu'un ensemble de renseignements et prestations à destination du visiteur.
- le Bel Eté édité à 35.000 exemplaires. Cet agenda des manifestations, proposé durant la période estivale, informe le visiteur des activités à réaliser seul ou en famille, à tout moment de la journée et au gré des envies. Spectacle, concert, balade, exposition, atelier,... sont autant de manifestations à découvrir durant l'été sur le territoire.
- le programme des Balades Nature édité à 25.000 exemplaires propose près d'une dizaine de thématiques. Accompagné de Lulu, il emmène le visiteur à la découverte du littoral, du bois de Penfoulic ou du polder de Moustierlin.

L'ensemble de ces documents est très largement distribué. Ils sont disponibles sur simple demande à l'Office de tourisme ainsi que dans tous les points d'accueil de la commune, chez les hébergeurs et dans 12 points de distribution stratégiques à Fouesnant. Ces supports sont également largement distribués lors des salons

Perspectives pour l'année 2019

- Le magazine sera complètement repensé. Nouvelle charte graphique, nouveau message, nouveau format.
- Le plan de ville, le programme des balades nature seront relookés.
- L'agenda des animations "Bel été" fera l'objet de quelques évolutions
- Complémentaire à ces outils, l'Office réalise en interne une brochure "activités et loisirs" à destination des professionnels ainsi qu'un support identique adapté au handicap.

COMMUNICATION: LES ÉDITIONS

Pêle-mêle des différents supports de communication (format papier et en ligne) de l'Office de tourisme



COMMUNICATION: LE NUMÉRIQUE

Un nouveau site internet et des comportements qui évoluent

Bilan de l'année 2018

Avec plus de 93 271 visiteurs cette année sur l'ancien site et 527 visiteurs sur le nouveau site (en ligne depuis mi-octobre), le site Internet a le vent en poupe et reste très fréquenté en particulier l'été et sur les téléphones portables. Nette progression de la consultation du site par le biais du mobile. (+ 1000 connexions cette année par rapport à 2017).

Au total sur l'ancien site, 517 572 pages visitées. (moyenne de 4 pages vues) Les pages les plus plébiscitées ? L'agenda des animations, l'Archipel des Glénan et les webcams ainsi que les horaires de marées.

Sur le nouveau site, 1670 pages ont été consultées. Les pages les plus plébiscitées ? les locations de vacances, l'agenda des animations, les webcams ainsi que les brochures.

Bien que le site soit principalement fréquenté en majorité par des Français (1) il est également très visité par nos voisins européens comme les Allemands (2), les Britanniques (3), les Belges (4), les Hollandais (5), les Américains (6), les Suisses (7), les Italiens (8), les Espagnols (9) et les Irlandais (10).

Un nouveau site internet depuis octobre.

Afin de renforcer la destination "Riviera Bretonne" et garantir un rayonnement du territoire à l'échelle nationale, les sites des trois stations classées ont été repensés en 2018. Bien que chaque site reste distinct, la charte graphique et la présentation de l'information ont été harmonisées afin d'offrir au visiteur une meilleure lisibilité de l'offre touristique présente sur l'ensemble des trois stations classées.

Le nouveau site internet traduit en 3 langues (français - allemand- anglais) est également compatible sur ordinateur, tablette, smartphone. Il se compose de 3 entrées:

- Découvrir la destination
- Organiser son séjour
- Informations pratiques



Perspectives pour l'année 2019.

Poursuivre le développement du site internet notamment par l'adaptation des fiches prestataires, de nouveaux contenus et visuels ainsi qu'un travail de référencement.

COMMUNICATION: LE NUMÉRIQUE

Les réseaux sociaux pour capter de nouvelles clientèles

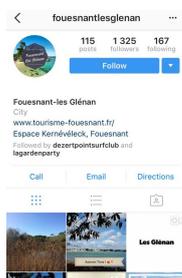
Bilan de l'année 2018

La page Facebook ne désemplit pas. Pour preuve, plus de 939 nouveaux fans nous ont rejoint au cours de l'année, faisant monter le nombre d'abonnés à plus de 9875 ! Au programme : des photos, des vidéos et une communauté qui partage et qui échange. Provenant principalement de Fouesnant, Quimper, Paris, ce public se compose majoritairement de femmes (60%). La tranche d'âge est comprise entre 35-54 ans.

Le compte Instagram n'est pas en reste avec 1 824 abonnés et un contenu exclusivement visuel qui touche une cible plus jeune (25-34 ans), principalement composée de femmes issues de Fouesnant, Paris, Quimper.

Le contenu qui plaît le plus ? Les photos en instantané et les vidéos courtes en direct ou autres d'une durée de 20 secondes.

Chaque vidéo comptabilise en moyenne 300 partages, près de 7 000 vues, 600 mentions « j'aime » pour un total de plus de 73 000 personnes atteintes ! Ou encore la vidéo « Cap Coz à 360 degrés ce matin » avec ses 1 900 vues et 955 réactions qui a atteint 44 080 personnes.



Perspectives pour l'année 2019

Cette communication numérique se poursuivra en 2019

Les réseaux sociaux seront animés par de nouvelles mini-vidéos promotionnelles du territoire réalisées par l'OMT. Une attention toute particulière sera apportée à la gestion de la E-réputation et à la remontée des informations de promotion du territoire vers les sites affinitaires des partenaires touristiques départementaux et régionaux.



PROMOTION ACCUEIL PRESSE

Salons et médias, Fouesnant-les Glénan, fait parler

Bilan de l'année 2018

Durant cette année, l'Office de tourisme a réalisé quinze accueil presse et participé à cinq salons du tourisme.

Côté promotion : L'Office de tourisme a participé à cinq salons : Rennes, Luxembourg, Lyon, Paris, le Relecq-Kerhuon. L'OMT était également présent sur le marché estival de Fouesnant, organisé chaque vendredi durant la saison estivale.

Côté télévision, « le journal du 13h » sur TF1, a permis de mettre en valeur le territoire à plusieurs reprises.

Côté radio : plusieurs interventions sur France Bleu Breizh Izel ainsi que sur une radio allemande.

Côté blog : nombreux accueils des blogueurs

Côté presse écrite: plusieurs articles dans "le nouvel Obs", magazine féminin belge,...

Côté multimédia : l'Office a réalisé un reportage photographique avec l'Oeil de Paco et quatre vidéos promotionnelles du territoire : survol du littoral par Nicolas et Chloé/ Sports nautiques au Cap-Coz / Marais de Moustierlin / Criques de Beg-Meil.

Perspectives pour l'année 2019

Côté promotion : L'Office de tourisme poursuivra son travail de promotion en participant à différents salons du tourisme: Rennes , Lyon. L'Office de tourisme sera également présent sur certains salon via le réseau Sensation Bretagne, ... Enfin, l'Office de tourisme poursuivra sa participation sur le marché estival de Fouesnant (vendredi) et de Beg-Meil (mercredi).

Côté accueil presse: actions à poursuivre.

COMMERCIALISATION

Service billetterie au bénéfice des partenaires

La mission de commercialisation se limite actuellement à la commercialisation de services, prestations, activités de loisirs d'un ensemble de partenaires de l'Office municipal de tourisme.

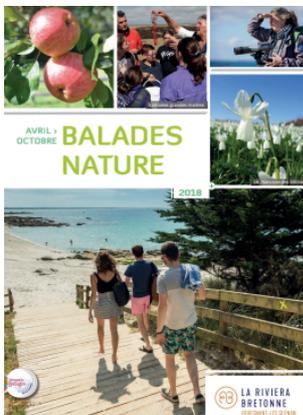
Bilan de l'année 2018

Le service de billetterie commercialise un ensemble de prestations des structures suivantes:

- Transport terrestre : réseau Penn-ar-Bed.
- Excursions en mer et rivière : Compagnie maritime des Vedettes de l'Odet, Croisières Bleues, Escal'Ouest,
- Compagnie Maritime Penn-ar-Bed, Compagnie Océane, Izenah croisières, Navix,
- Activités et équipements de loisirs : Balades nature, Parc Aventures, Océanopolis, Zoo de Pont-Scorff
- Événementiels : Festidreuz, concerts de l'écho des vagues, festival des filets bleus

Perspectives pour l'année 2019

- Poursuite de la billetterie
- Réflexion sur le développement d'une boutique composée de produits estampillés "Fouesnant-les Glénan", "Riviera Bretonne" et "Conservatoire du Littoral".



ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION

Accompagner et professionnaliser les acteurs pour accroître l'attractivité

L'évolution des besoins et des attentes des visiteurs amène les acteurs du tourisme à devoir s'adapter à une nouvelle demande. C'est en proposant une offre touristique de qualité supérieure que nous pourrions renforcer l'attractivité de Fouesnant et renforcer le positionnement du territoire comme une destination de référence.

Afin d'apporter une réponse adaptée face à cet enjeu, l'Office de tourisme propose un accompagnement personnalisé à destination des acteurs du tourisme désireux de développer un projet de création, de modernisation, de qualification, de labellisation de leur équipement ou qui souhaitent se perfectionner sur un domaine spécifique à leur activité (accueil, numérique,...).

L'accompagnement proposé par l'Office de tourisme repose sur les prestations suivantes :

- Conseil sur la faisabilité d'un projet et le développement de l'activité.
- Montage de dossier d'aide régionale (sous forme de subvention ou de prêt à taux zéro) dans le cadre de travaux d'investissement
- Conseil et suivi d'un dossier de classement d'hébergement
- Suivi dans le cadre de la qualification d'un hébergement
- Conseil en préconisation dans le cadre d'une labellisation sur l'accessibilité "Tourisme & Handicap"
- Actions de professionnalisation sur le numérique / sur l'offre du territoire





ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION

Accompagner et professionnaliser les acteurs pour accroître l'attractivité

Bilan de l'année 2018

L'Office de tourisme a ouvert vingt-trois dossiers d'accompagnement de porteurs de projets

- Deux dossiers de conseil dans le cadre de la création/développement d'une activité: projet de gîte de groupe et un projet d'équipement touristique multifonctions.
- Un montage de dossier d'aide régionale dans le cadre d'un projet d'investissement: création d'un centre aquatique.
- Quatre dossiers de conseil en préconisation dans le cadre d'une demande de labellisation Tourisme & Handicap: un hôtel, un équipement, un produit touristique et un espace naturel.
- Seize visites de classement/qualification de meublés de tourisme

L'Office de tourisme a proposé actions de professionnalisation:

Action de professionnalisation : trois journées d'éductours ont été programmées durant le premier semestre. Participation: 50 acteurs du tourisme. Ce type d'action permet de faire découvrir l'offre touristique du territoire et de pouvoir en parler à ses hôtes. Au programme, visite de producteurs locaux, pratique d'activités nautiques, découverte du tourisme bleu durable, découverte de sites naturels.

Action de formation : trois formations numériques ont été organisées durant le premier semestre sur les thématiques "créer son site avec Jimdo" - "référencement naturel" - "Taxe de séjour dématérialisée & gestion de son compte en ligne". Participation: 35 acteurs du tourisme. Elles ont permis d'outiller les acteurs sur la communication numérique et favoriser la promotion de leur activité.

Action d'information : deux réunions d'information ont été organisées durant le premier semestre à destination du personnel permanent et des saisonniers des hébergements touristiques afin de présenter la station, son offre touristique, ses services et équipements de sorte à apporter un conseil éclairé à leurs clients. Participation: 30 acteurs du tourisme.

ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION



Inscriptions aux éductours 2018

L'Office de Tourisme de Fouesnant-les Glénan vous invite à participer à deux journées d'éductours pour découvrir ou redécouvrir les richesses de notre territoire afin de les partager avec vos futurs hôtes.

!!! la participation aux journées découverte est gratuite et ouverte à tous les acteurs du tourisme. Le transport et le déjeuner sont à la charge des participants. Le déjeuner est à régler sur place (10 à 15 € environ). Il est possible de s'inscrire à la journée ou demi-journée. Le nombre de places est limité.

Vendredi 2 mars 2018: de la pêche à pied aux produits locaux

Le matin

- Initiation à la pêche à pied en compagnie de Lulu, notre guide naturo sur la Pointe de Moustérih. Apprendre à pêcher responsable tout en s'amusant.



Perspectives pour l'année 2019

- Poursuite de l'accompagnement et du conseil dans le cadre de la création ou de la modernisation de l'équipement.
- Action de professionnalisation : une journée d'éductour à programmer durant le premier semestre.
- Action de formation : ateliers numériques à organiser durant le premier semestre. Thématiques à définir avec les acteurs du tourisme.
- Accompagnement individuel des acteurs du tourisme sur le numérique.
- Création d'une boîte à outils "numérique" à mettre à la disposition des acteurs du tourisme sur le site internet.
- Action d'information : une réunion d'information sera organisée durant le premier semestre à destination du personnel permanent et des saisonniers des hébergements touristiques afin de présenter la station, son offre touristique, ses services et équipements de sorte à donner un conseil pointu et éclairé à leurs clients.

RESEAUX & PARTENAIRES

La marque de territoire "Riviera Bretonne"



Le Pays Fouesnantais est un territoire très attractif par sa qualité de vie et son littoral exceptionnel et préservé qui en fait depuis plusieurs années la première destination touristique du département du Finistère en terme de capacité d'hébergement.

Ce territoire comporte trois stations classées de tourisme, avec trois Offices de tourisme sous forme d'EPIC : Fouesnant- les Glénan, Bénodet et La Forêt-Fouesnant et quatre communes rétro-littorales (Clohars-Fouesnant, Gouesnac'h, Pleuven, Saint-Evarzec).

En 2013, les élus de la Communauté de Communes et les Offices de tourisme ont décidé de créer une marque commune : LA RIVIERA BRETONNE afin d'augmenter la visibilité de cette partie du littoral breton et donner plus de poids aux actions de promotion menées en commun.

Ces structures souhaitent pérenniser le partenariat existant dans le but de mettre en œuvre un programme d'actions commun de promotion touristique en faveur de la destination touristique « La Riviera Bretonne. » Dans ce cadre, la Communauté de communes du Pays Fouesnantais (CCPF), en étroite collaboration avec les trois Offices de tourisme s'attachent à développer un ensemble de projets.

Bilan de l'année 2018



RESEAUX & PARTENAIRES



Bilan de l'année 2018 (suite)

- Édition des horaires de marées
- Déploiement du Wifi territorial (notamment sur le pointe de Moustierlin)
- Réédition du topoguide randonnées relooké sur base de la nouvelle identité visuelle. Déclinaison du topoguide par sous-territoire du pays fouesnantais.
- Suivi de la plateforme, outil mutualisé de dématérialisation de la taxe de séjour permettant de déclarer et payer la taxe de séjour : www.taxedesejour-rivierabretonne.fr
- Coordination du déploiement de l'outil mutualisé de taxe de séjour
- Création d'une carte touristique de la destination Riviera Bretonne qui présente les incontournables du territoire (traduite en anglais et allemand)
- Document d'appel de promotion de la Riviera Bretonne (traduit en anglais et allemand)
- Création d'un site web «La Riviera Bretonne » et refonte du site web de chaque Office de tourisme. Ces 4 sites sont co-construits avec la même charte graphique afin de donner une image unie et en cohérence avec la destination. Le site Riviera Bretonne sera un site « séduction », tandis que le site de chaque Office de tourisme sera orienté sur l'organisation du séjour.
- Participation à la fête française de Düsseldorf
- Trophées de la Riviera Bretonne sur les deux parcours des golfs de l'Odet et de Cornouaille

Perspectives pour l'année 2019

- Edition des horaires de marées
- Poursuite du déploiement du Wifi territorial
- Réflexion pour la mise en œuvre d'un outil commun : photothèque
- Réflexion sur des produits "boutique" « La Riviera Bretonne »
- Participation à la fête française de Düsseldorf
- Trophées de la Riviera Bretonne sur les deux parcours des golfs de l'Odet et de Cornouaille

RESEAUX & PARTENAIRES

Le réseau des stations du littoral breton "Sensation Bretagne"



La destination de Fouesnant-les Glénan fait partie du réseau Sensation Bretagne.

Le réseau Sensation Bretagne regroupe les offices de tourisme de 23 stations balnéaires du littoral breton, « unies par une identité et des valeurs communes ». Une charte garantit un accueil de qualité et des propositions hors des sentiers battus, « pour vivre une Bretagne moderne, faite de découverte et de partage ».

Le réseau permet aux communes de mettre en place des actions mutualisées de promotion, de communication, d'événementiel et d'observation touristique dans le but de développer l'activité touristique.

Bilan de l'année 2018

En qualité de partenaire du réseau Sensation Bretagne, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan a bénéficié des projets suivants :

- Magazine Sensation Bretagne (40.000 ex)
- Guide Randonnées (15.000 ex) : pages dédiées à l'offre de randonnées sur Fouesnant
- Un reportage photographique de la destination (Oeil de Paco) : 30 clichés de la destination
- Place aux Mômes (7 représentations durant la saison estivale): spectacle adapté au jeune public sur le terrain à proximité de la cale de Pen an cap au Cap-Coz.
- Salons sur les marchés prioritaires : Luxembourg, Paris, Lyon, pour diffuser les supports de promotion, ainsi que pour présenter le réseau et ses destinations.
- Communication numérique: création de quatre vidéos de promotion: Fouesnant / Marais de Moustierlin / Criques de Beg-Meil/Activités nautiques au Cap-Coz

Perspectives pour l'année 2019

Renouvellement du programme d'actions et développement de nouvelles actions en partenariat avec le CRT.



RESEAUX & PARTENAIRES



Le Comité Régional du Tourisme - La destination touristique "Quimper Cornouaille"

Pour améliorer davantage l'attractivité touristique de la Bretagne, la Région a décidé de promouvoir son territoire à travers onze destinations touristiques. Le territoire de Fouesnant fait partie de la destination « Quimper Cornouaille. » A travers cette stratégie touristique, la Région souhaite promouvoir la richesse de ces onze destinations en créant notamment, dans ce nouveau cadre, courts séjours et formules clefs en main afin de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs.

Bilan de l'année 2018

Durant l'année 2018, l'Office de tourisme de Fouesnant- les Glénan a bénéficié des projets développés au sein de la destination touristique:

- Une carte touristique éditée en six langues qui permet d'informer les visiteurs et les inciter à rayonner sur l'ensemble de la destination. La carte présente les différents lieux de visite, les équipements de loisirs, les sites remarquables, les plages, les ports de plaisance,... Au dos de la carte, se retrouve des idées d'activités.
- Un calendrier des animations et expositions organisées sur la Cornouaille durant la période estivale (mi-juin à début septembre)

Perspectives pour l'année 2019

Programme d'actions en relation avec le schéma de développement touristique de la destination

