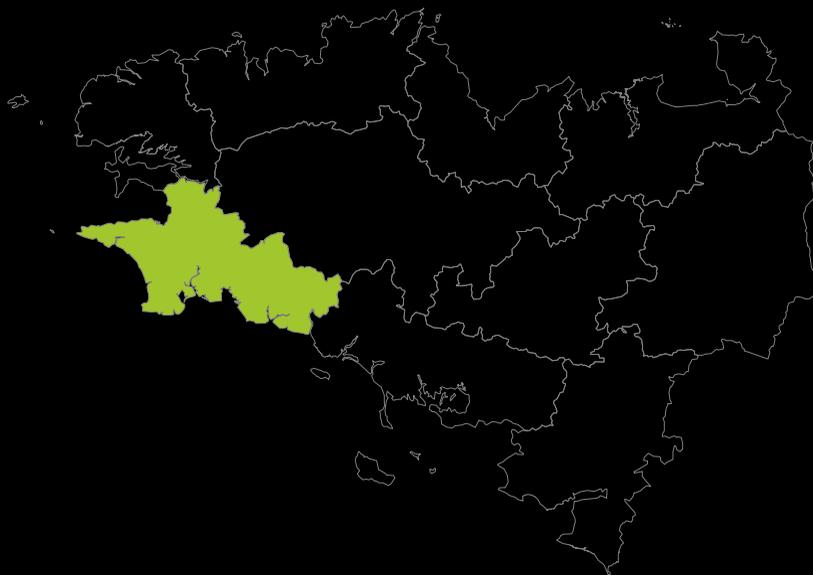


Enquête excursionnisme 2016

**Reflex**  
BRETAGNE 

Les  
résultats

**QUIMPER  
CORNOUAILLE**



Le Comité Régional du Tourisme  
a obtenu la certification  
développement durable Green Globe.

Comité régional  
Tourisme

**BRETAGNE** 

# Présentation

## Reflet Excursionnisme : Méthodologie d'enquête



### CIBLES

Les excursionnistes : visiteurs à la journée



### OBJECTIFS

Disposer d'une photographie détaillée de l'excursionnisme en Bretagne et ses 10 Destinations touristiques (poids, profils, comportements...)



### METHODOLOGIE

Enquête en ligne auprès d'un échantillon représentatif des habitants de Bretagne, Pays-de-la-Loire et Basse-Normandie : 4 020 répondants (Access Panel Toluna)



### PERIODE

6 vagues d'enquêtes bimestrielles de mars 2016 à janvier 2017 concernant les excursions réalisées sur les 2 mois précédents

### DÉFINITION RETENUE :

Par excursion, on entend une sortie d'une journée maximum pour un motif de loisirs, sont inclus :

- Les balades
- Les visites culturelles, sportives ou de loisirs (musées, zoos, aquariums, parcs à thème...)
- Les sorties au restaurant
- Les visites à la famille, aux amis
- Le shopping de loisirs (en dehors des courses du quotidien)
- Les découvertes de villes, villages, sites...
- ... pour résumer, une sortie ou une activité en dehors de votre quotidien (à caractère inhabituel ou occasionnel)

## Champ de l'analyse

Ensemble des excursionnistes ayant réalisé au moins une excursion au sein de la destination **Quimper Cornouaille** au cours de l'année 2016.

Volume de questionnaires analysés : **184**. Les résultats ont donc une précision de **+/- 8 %**. Ainsi pour une proportion à 50 %, la réalité se situe entre 42 % et 58 %.

(**xx %**) : Les comparaisons sont effectuées par rapport à la moyenne régionale, indiquée en référence entre parenthèses.

## Sommaire



### PROFILS ET MOTIFS



### ORGANISATION ET DÉROULEMENT



### PROVENANCE ET FLUX



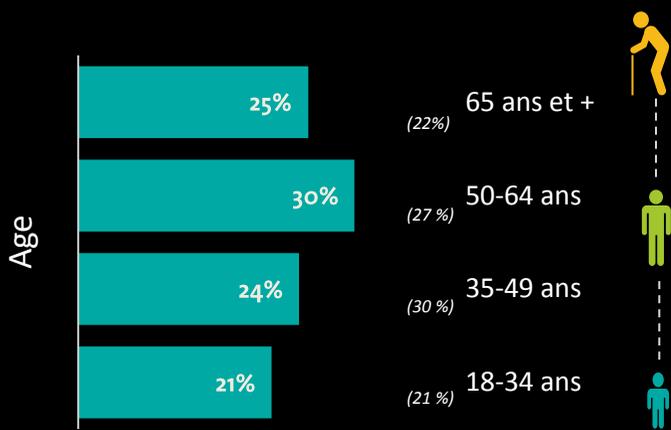
### LIEUX, CARACTÉRISTIQUES ET ITINÉRANCE



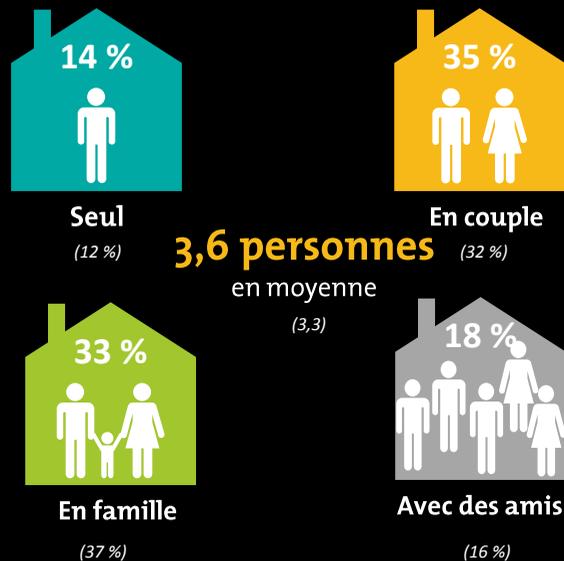
### QUELQUES INDICATEURS

# Profils et motifs

## Ages



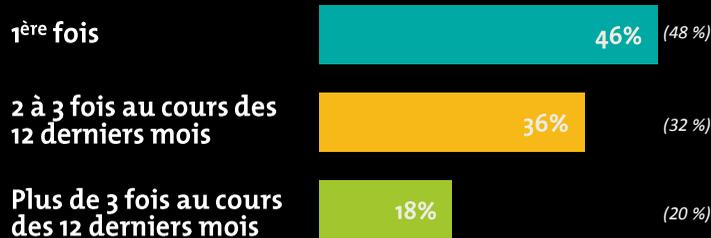
## Type de groupe



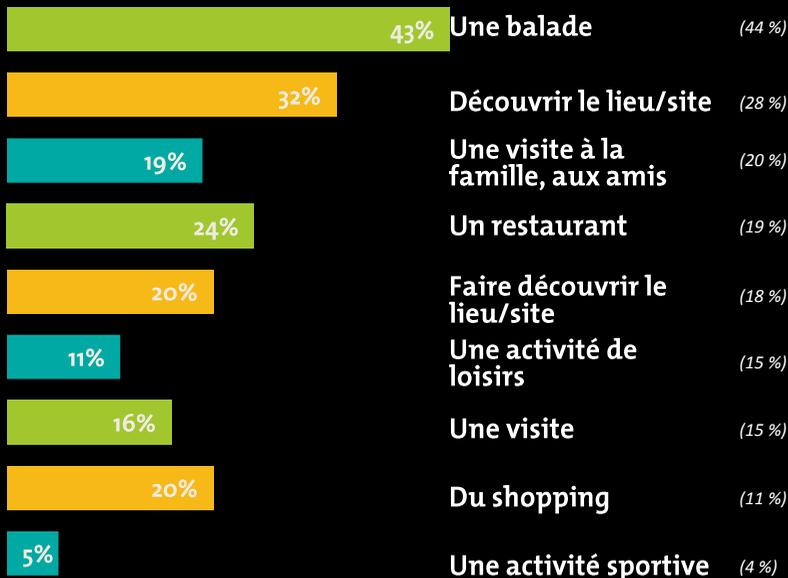
## Revenus



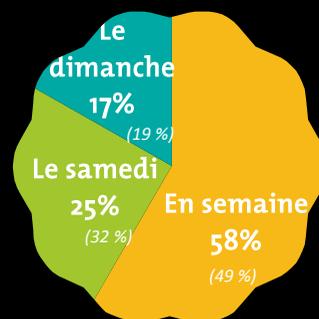
## Fréquence de visite



## Motifs

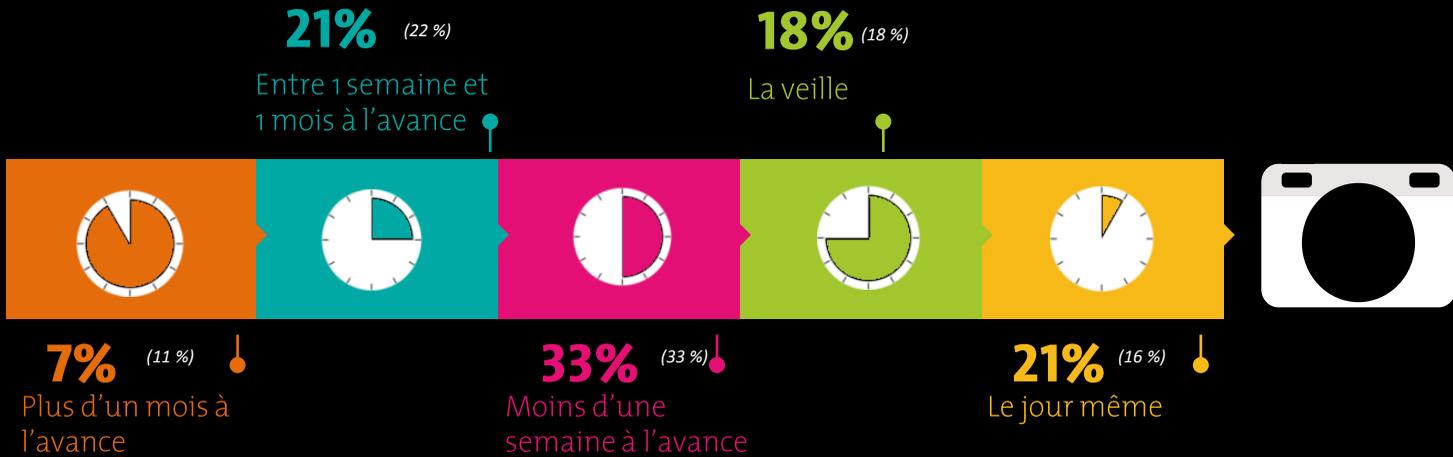


## Jours



# Organisation et déroulement

## Prise de décision



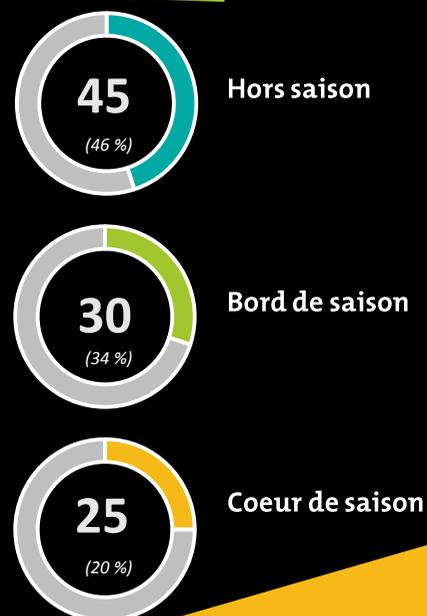
## Éléments impactant le choix/type d'excursion



## Les activités pratiquées



## Période des sorties



# Provenance et flux

## Bassins émetteurs

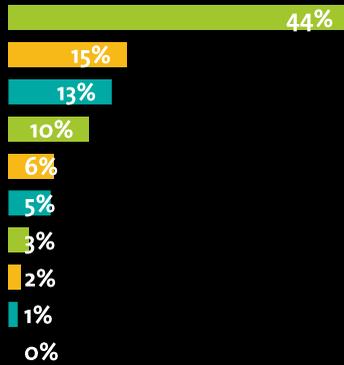
Par Région

**79 %** de Bretagne\*  
(53 %)

**16 %** des Pays-de-la-Loire  
(34 %)

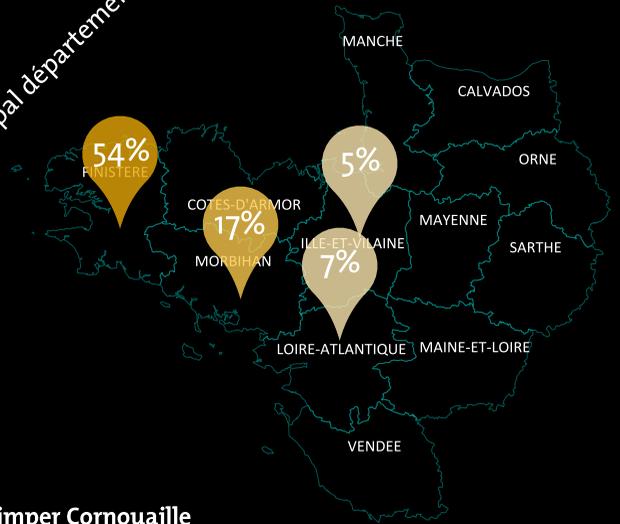
**5 %** de Basse-Normandie  
(13 %)

Par Destination



\* Exemple de lecture :  
79% des excursionnistes venus dans la Destination Quimper Cornouaille habitent en Bretagne

Par principal département (>5%)



- Quimper Cornouaille
- Bretagne sud - Golfe du Morbihan
- Coeur de Bretagne - Kalon Breizh
- Brest Terres océanes
- Rennes et les Portes de Bretagne
- Côte de granit rose - Baie de Morlaix
- Brocéliande
- Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel
- Bretagne Loire Océan
- Baie de Saint-Brieuc - Païmpol- Les Caps

## Flux

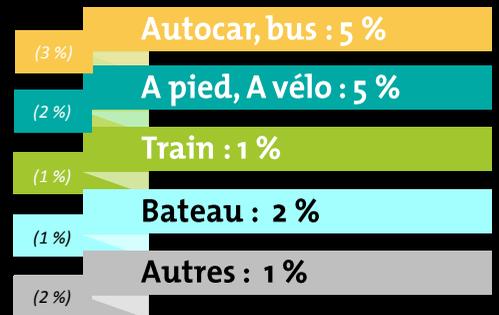


Lecture :

- 25% des excursionnistes habitent à moins de **24km** de leur lieu d'excursion (34km)
- 50% des excursionnistes habitent à moins de **72km** de leur lieu d'excursion (73km)
- 75% des excursionnistes habitent à moins de **139km** de leur lieu d'excursion (141km)

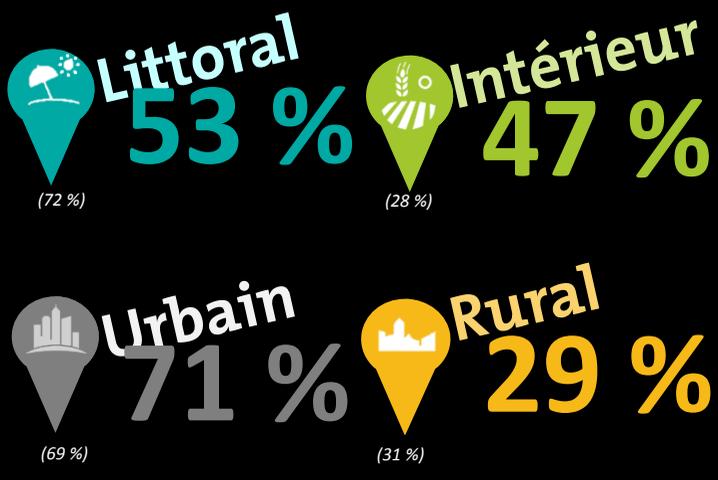
## Moyen de transport

**85 %** des excursions sont réalisées en voiture  
(91 %)

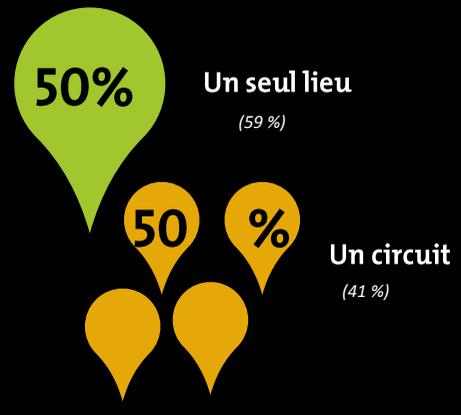


# Lieux, caractéristiques et itinérance

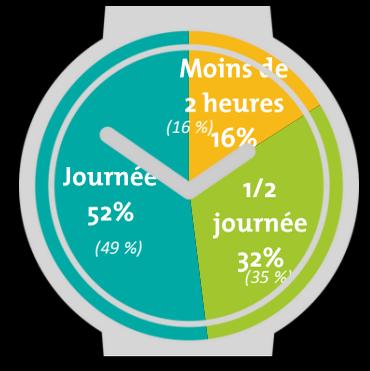
## Espaces d'excursion



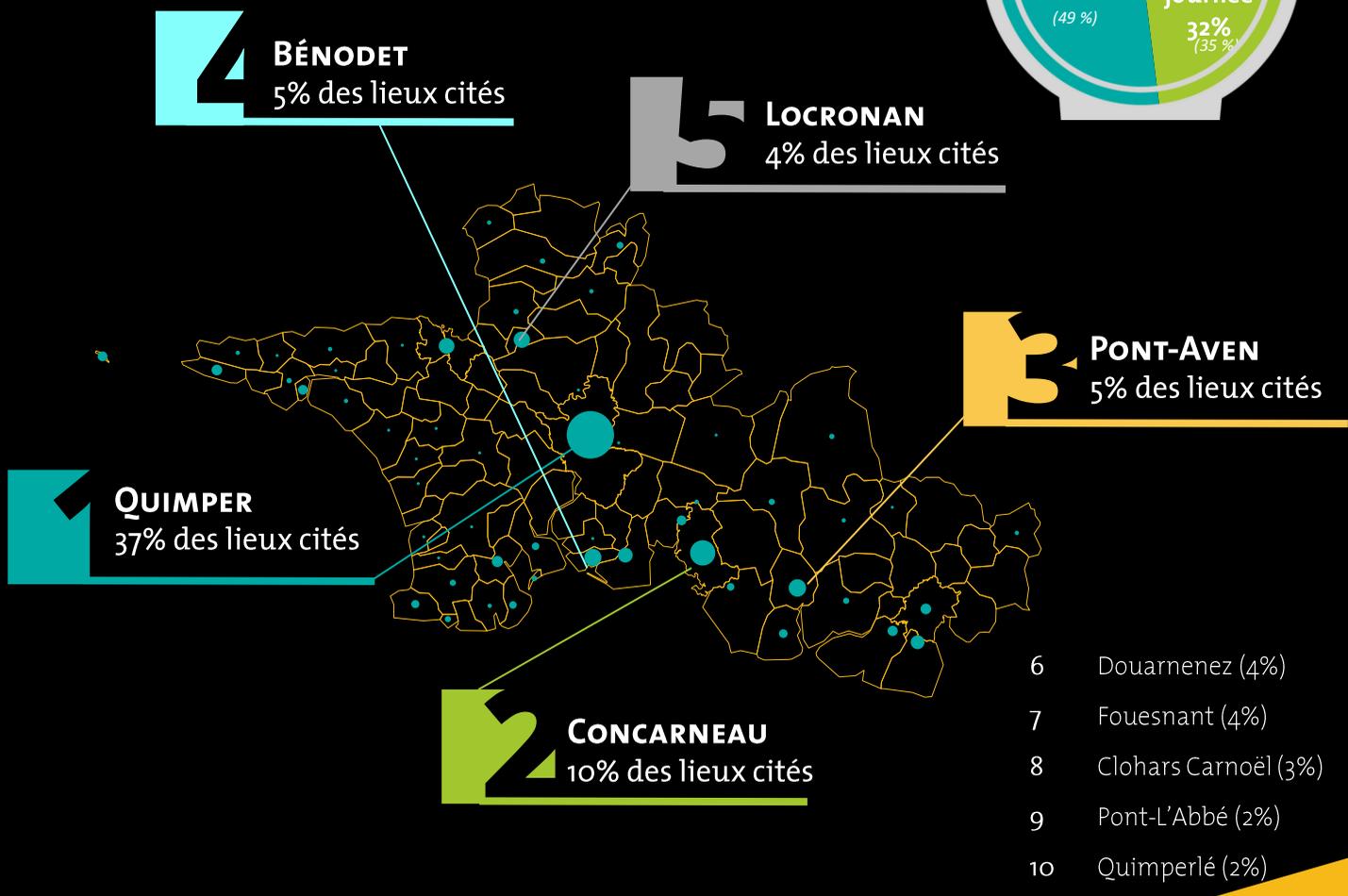
## Type d'excursion



## Durée



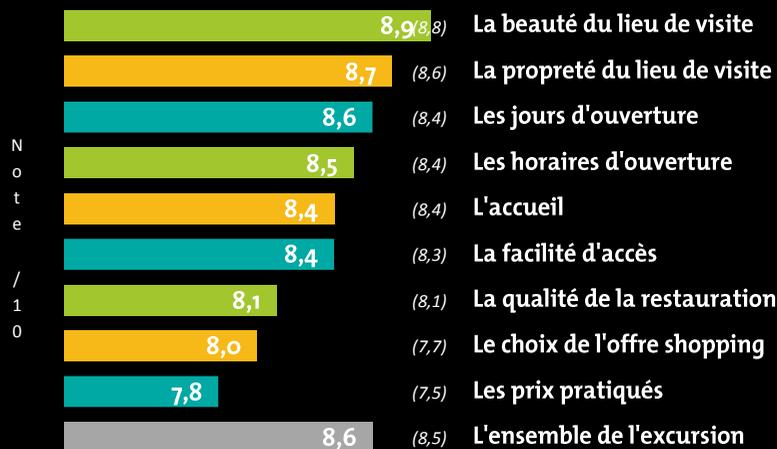
## Top 5 de la Destination



- 6 Douarnenez (4%)
- 7 Fouesnant (4%)
- 8 Clohars Carnoël (3%)
- 9 Pont-L'Abbé (2%)
- 10 Quimperlé (2%)

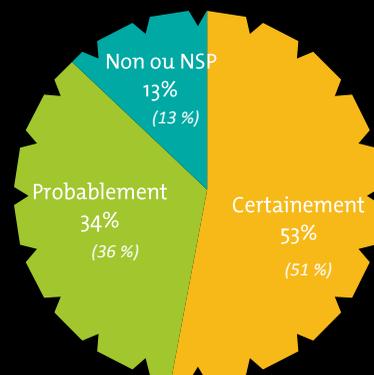
# Quelques indicateurs

## Satisfaction



## Intention de revisite

**87 %** des excursionnistes ont l'intention de revenir en Bretagne à la journée dans les 12 prochains mois  
(87 %)



## L'excursionnisme en quelques chiffres



**14%** **11 191 000** (83 millions) **excursions**



**11%** **5 370 000** (4,9 millions) **excursionnistes**

**Retombées économiques** (3 milliards) **18%** **5 440 110 000** €

**Dépense moyenne / personne\* : 49€** (37€)

\* Moyenne sur l'ensemble des excursionnistes venus dans la Destination, qu'ils aient ou non réalisé une dépense