

Enquête tourisme 2016

 **Refllet**
BRETAGNE 

**Les
résultats**



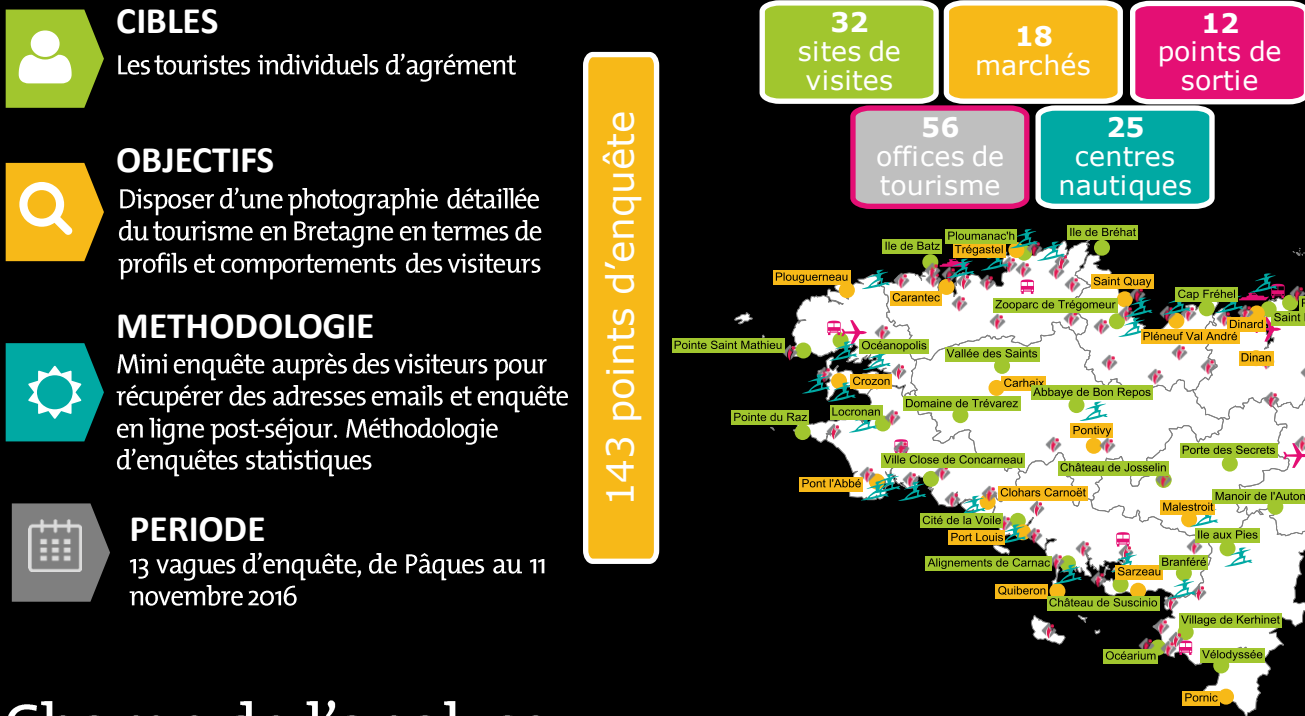
Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

Comité régional
Tourisme

BRETAGNE 

Présentation

Reflet : Méthodologie d'enquête



Champ de l'analyse

Ensemble des touristes ayant passé a minima une nuit au sein de la destination **Quimper Cornouaille** au cours de l'année 2016

Volume de questionnaires analysés : **2 660**. Les résultats ont donc une précision de **+/- 2 %**. Ainsi pour une proportion à 50 %, la réalité se situe entre 48 % et 52 %

(xx %) : Les comparaisons sont effectuées par rapport à la moyenne régionale, indiquée en référence entre parenthèses

Sommaire



**PROFIL DES
TOURISTES**



**ORGANISATION ET
PRÉPARATION DES SÉJOURS**



**CARACTÉRISTIQUES
DES SÉJOURS**



HÉBERGEMENT



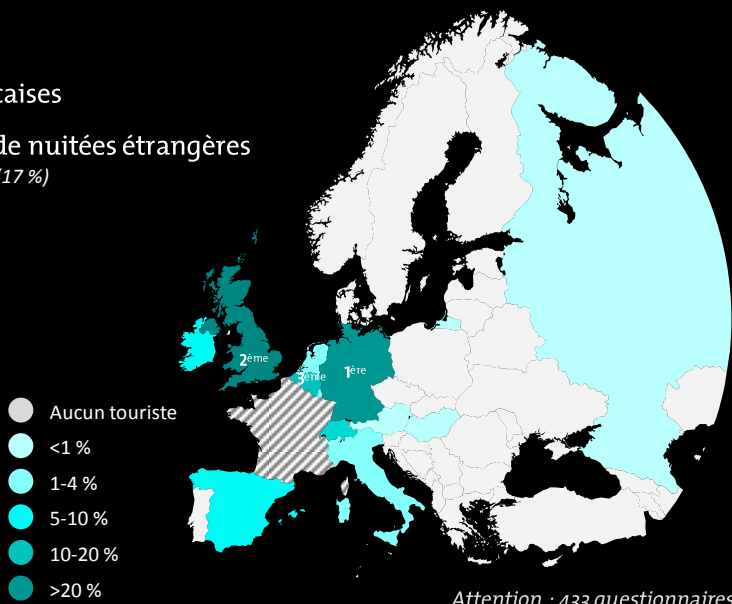
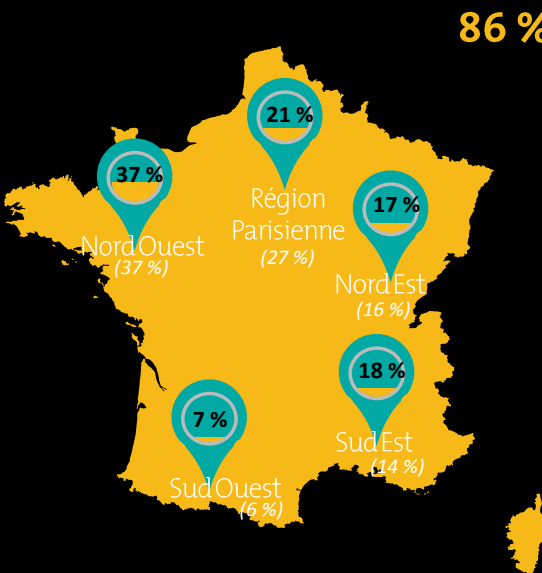
**ACTIVITÉS
PRATIQUÉES**



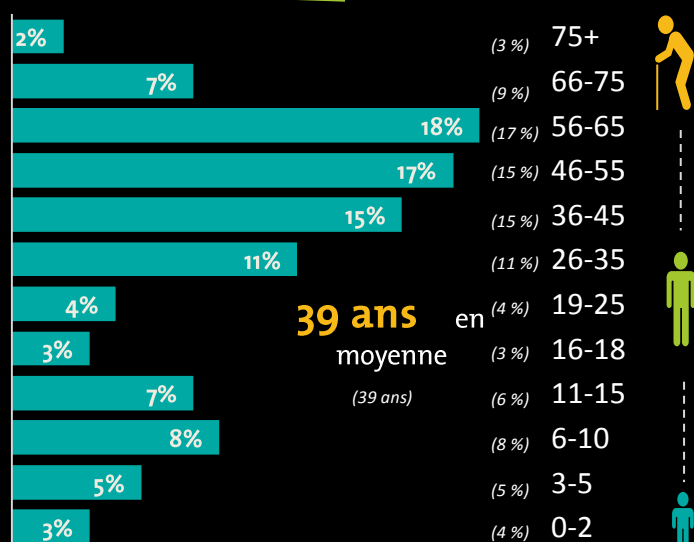
**INDICATEURS
CLÉS**

Profil des touristes

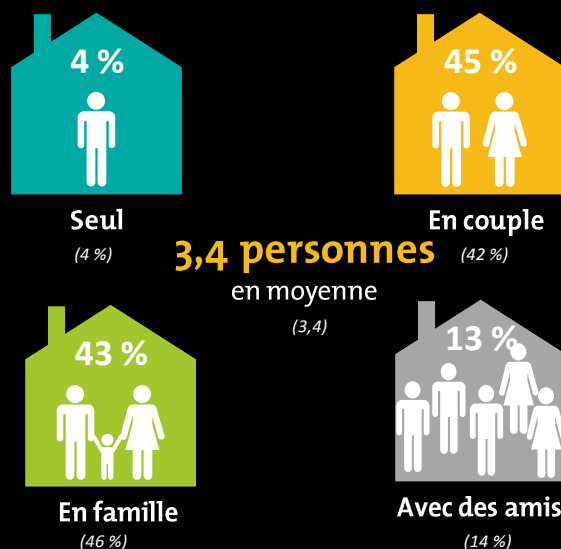
Provenance



Âges



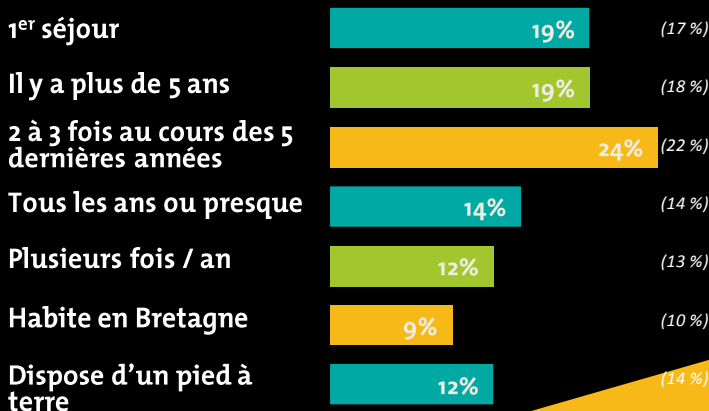
Types de foyers



Revenus

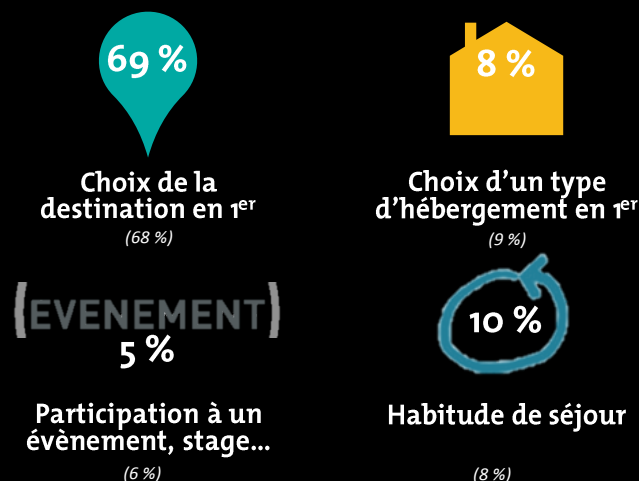


Fréquences de séjour



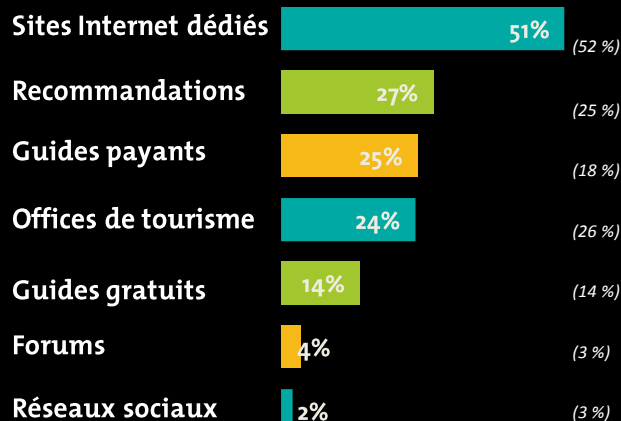
Organisation et préparation des séjours

Processus de choix

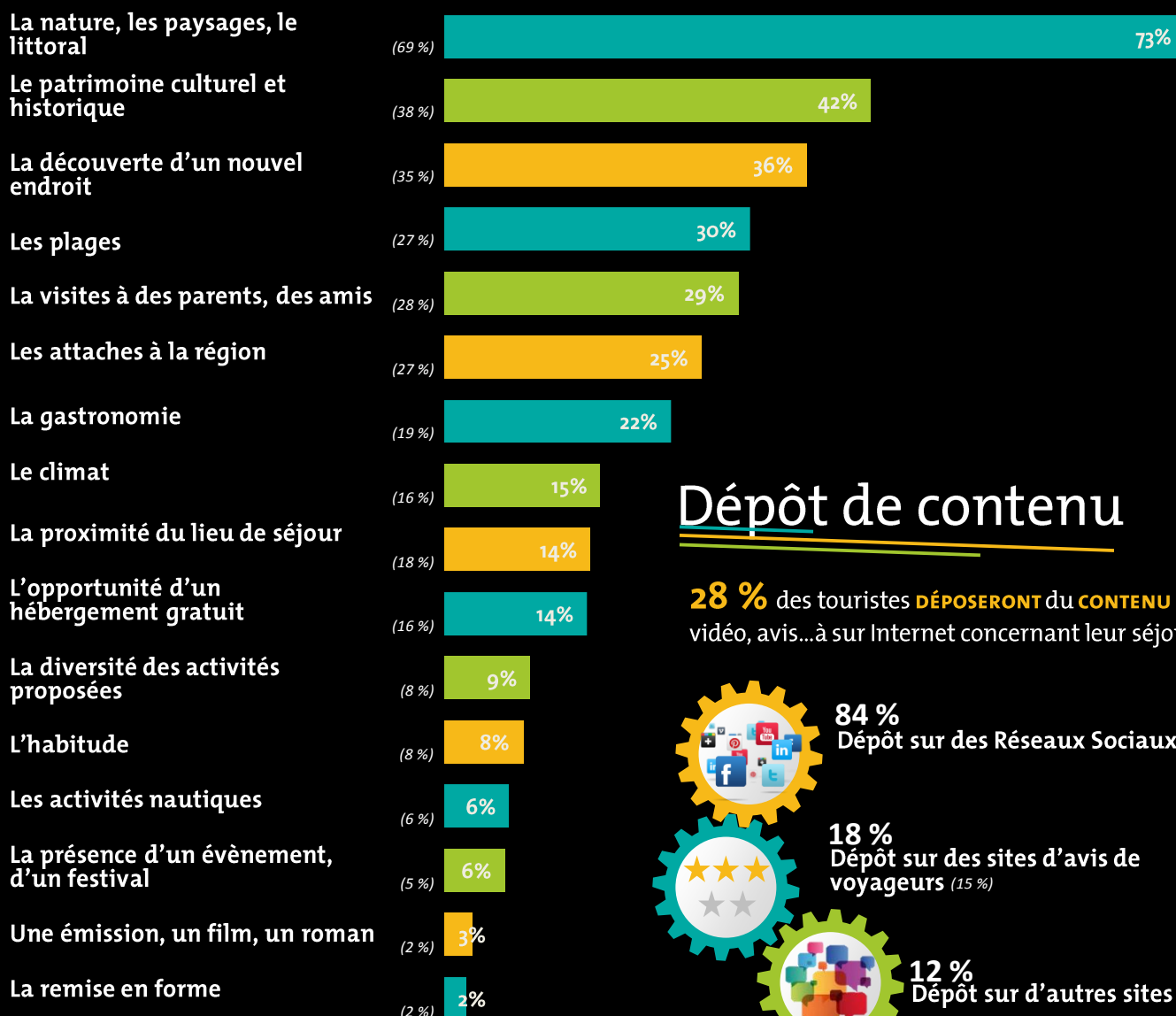


Moyens de préparation

64 % de séjours sont préparés
(63 %)



Critères de choix de la Bretagne



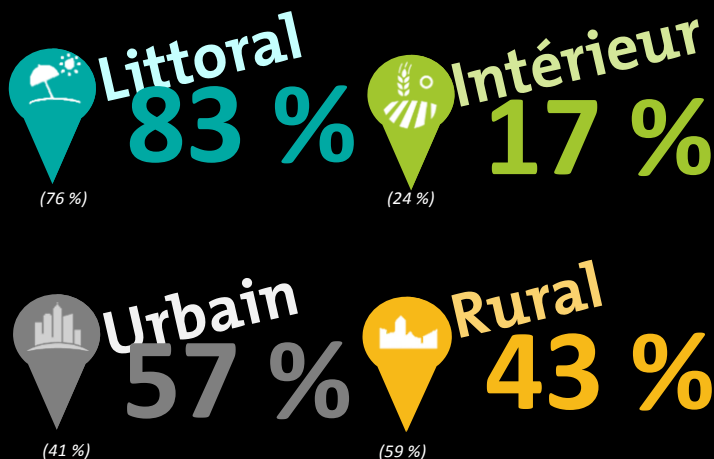
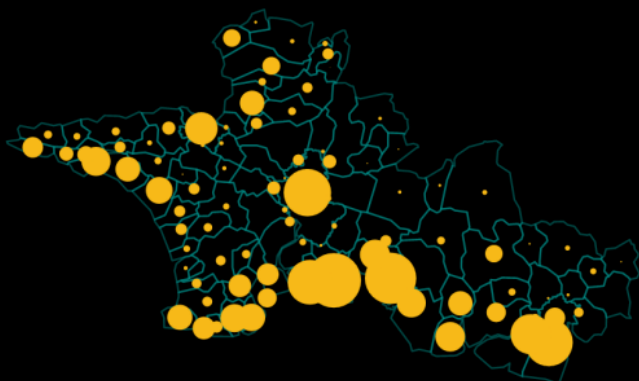
Dépôt de contenu

28 % des touristes DÉPOSERONT du **CONTENU** (photo, vidéo, avis...à sur Internet concernant leur séjour (27 %)



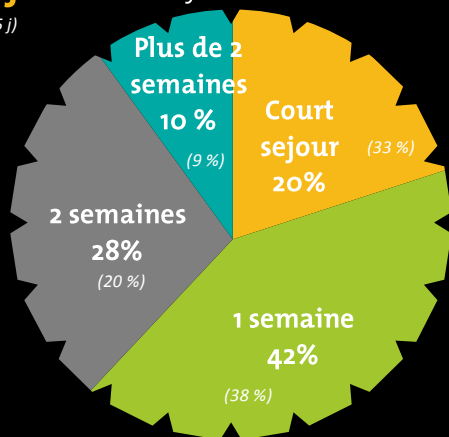
Caractéristiques des séjours

Lieux de séjour



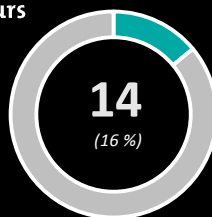
Durées des séjours

6,9 jours en moyenne
(7,5 j)

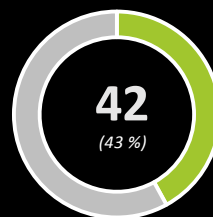


Périodes de réalisation

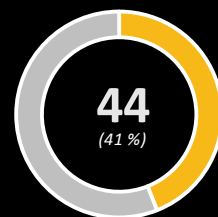
% séjours



Hors saison

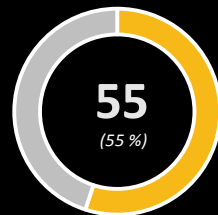
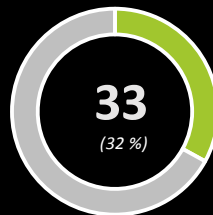
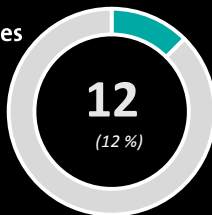


Bord de saison



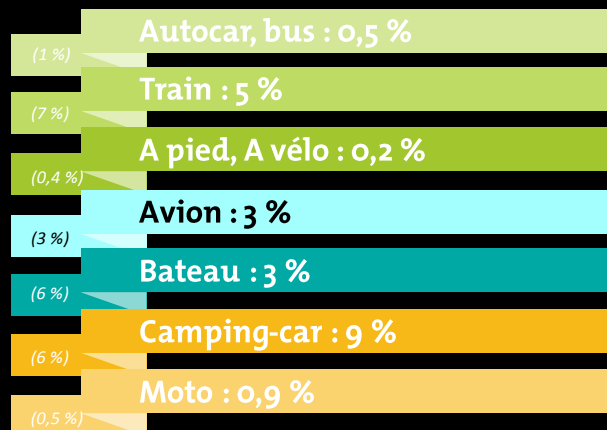
Coeur de saison

% nuitées



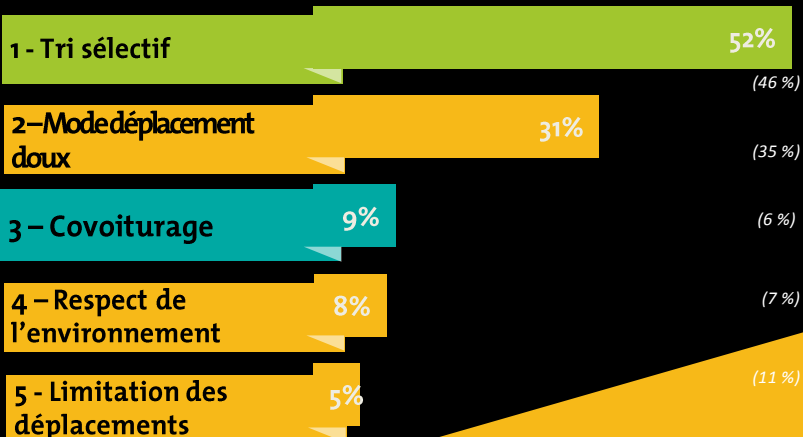
Moyens de transport

86 % des séjours sont réalisés en voiture
(87 %)



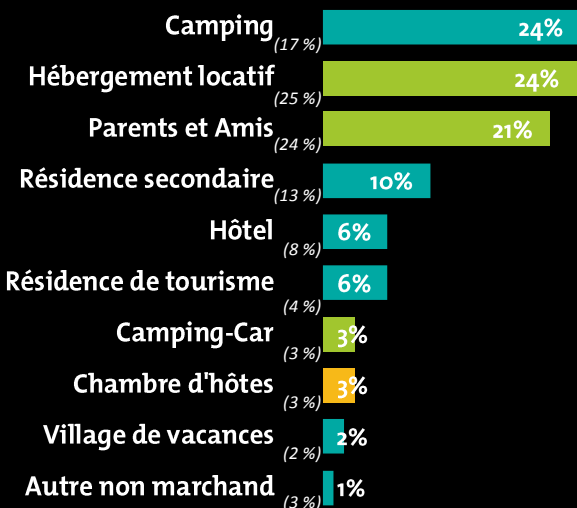
Actions environnementales

33 / 100 des touristes **AGISSENT** pour diminuer **L'IMPACT** de leur séjour sur **L'ENVIRONNEMENT**
(36 %)

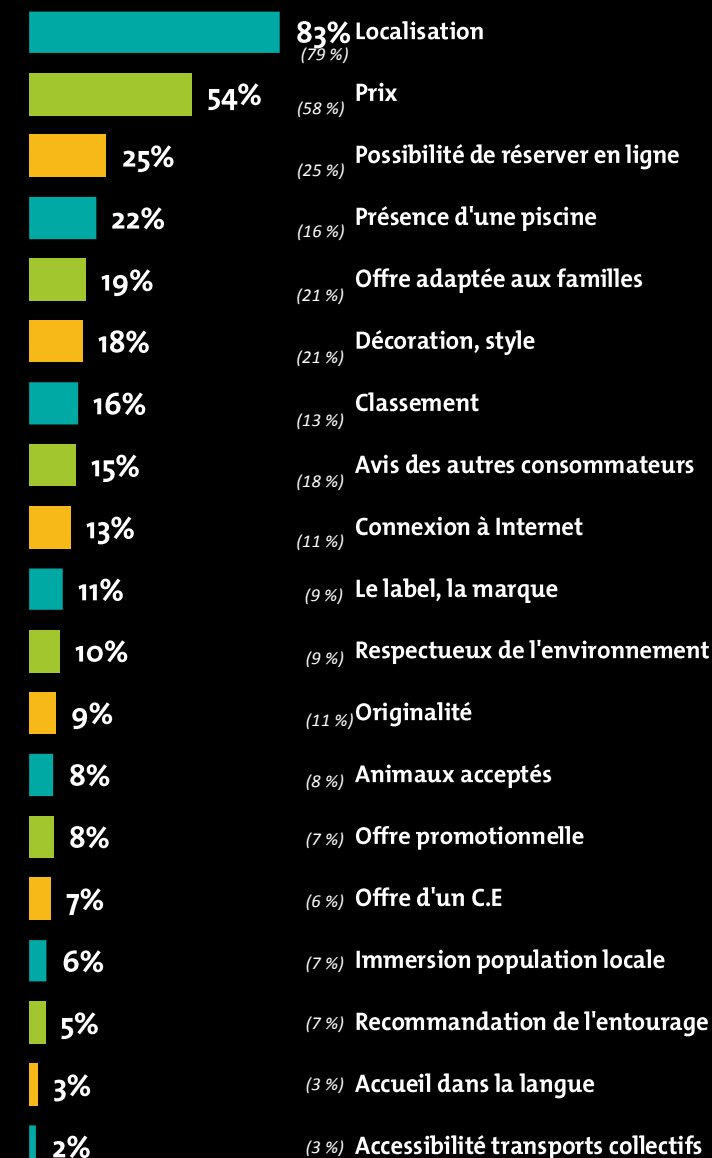


Hébergement

Modes d'hébergement



Critères de choix



66 %
des
nuitées

Marchand

(60 %)

34 %
des
nuitées

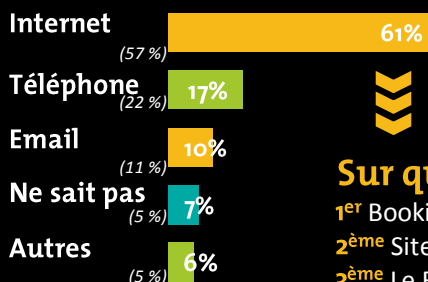
Non marchand

(40 %)

Réservation

88 % de séjours marchands sont réservés (90 %)

Comment... ?

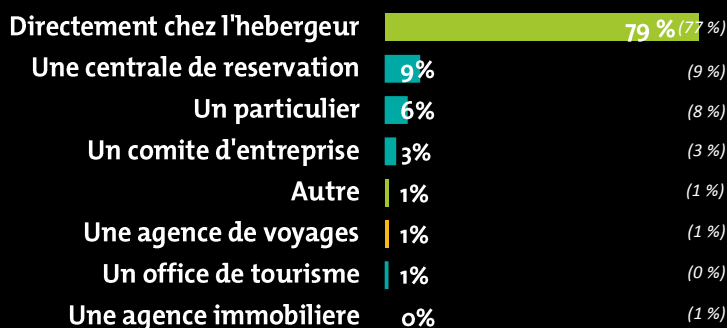


Sur quel site ... ?

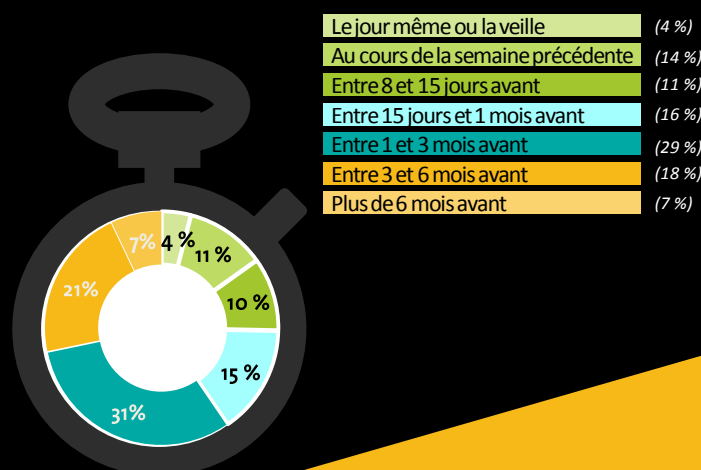
- 1^{er} Booking 23 %
- 2^{ème} Site de l'hébergement 11 %
- 3^{ème} Le Bon Coin 8 %
- 4^{ème} AirBnB 8 %
- 5^{ème} Abritel 6 %
- 6^{ème} Gîtes de France 6 %

Seuls les sites cités à plus de 5 % sont mentionnés ici

Auprès de qui... ?

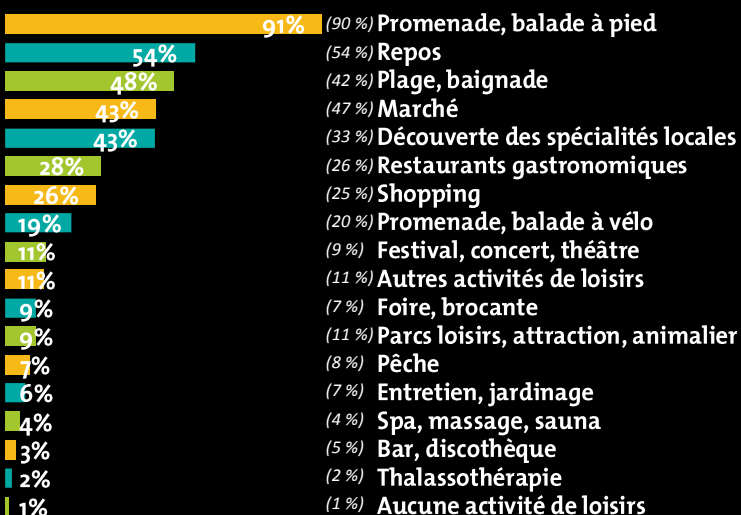


Dans quels délais... ?

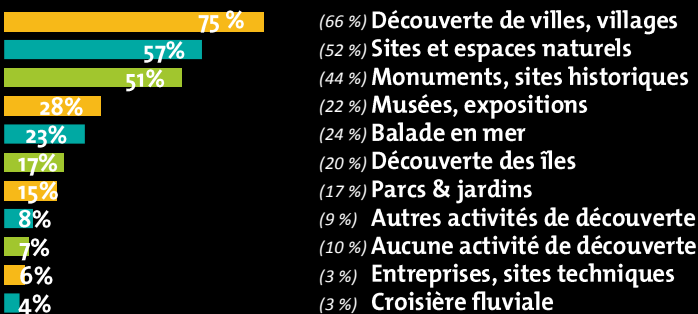


Activités

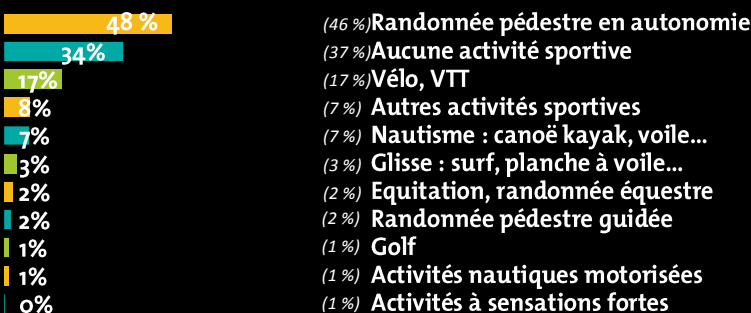
... de loisirs



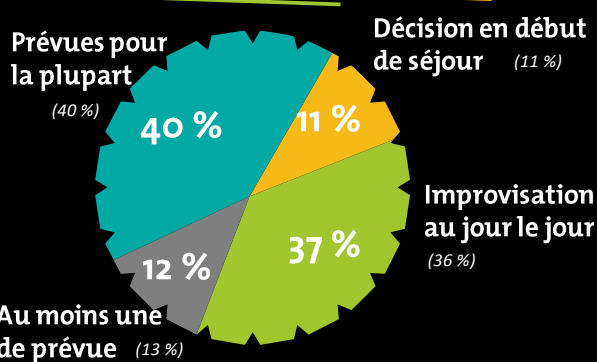
... de visite et de découverte



... sportives

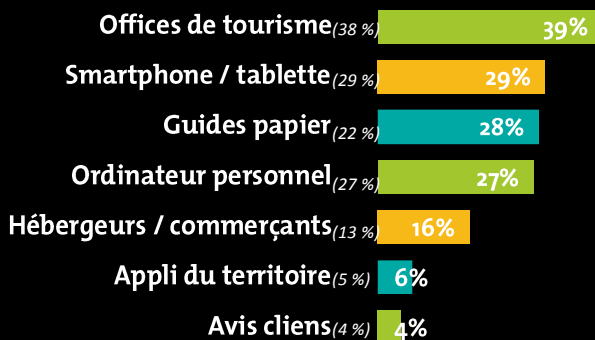


Activités prévues



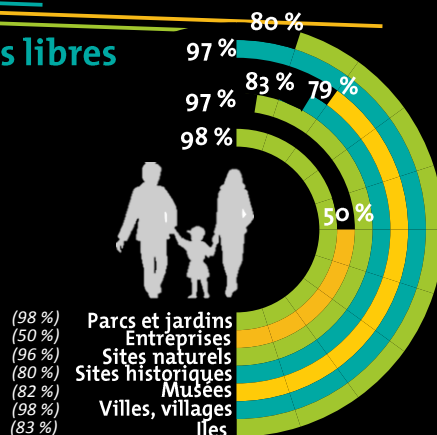
Organisation des activités

80 % des touristes ont organisé leurs activités sur place
(78 %)

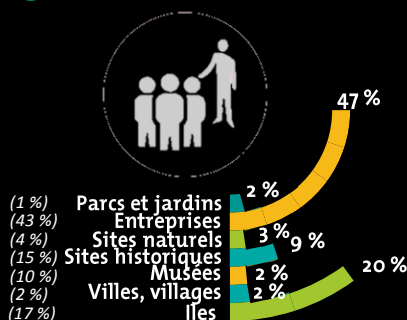


Nature des visites

Visites libres



Visites guidées



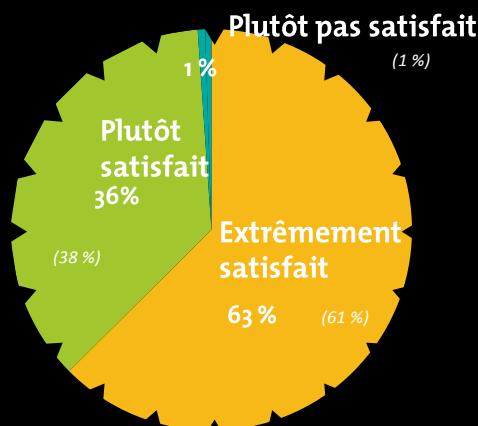
Visites audio guidées



Indicateurs clés

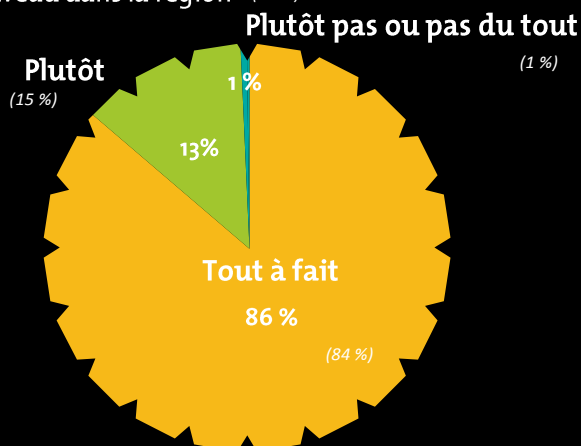
Satisfaction du séjour

99 % des touristes satisfaits voire extrêmement satisfaits de leur séjour (99 %)



Intentions de retour

99 % des touristes ont l'intention de séjourner de nouveau dans la région (99 %)

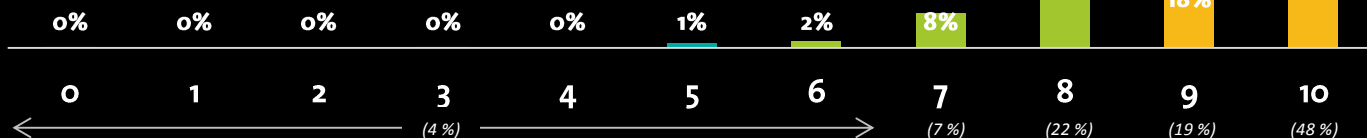


Recommandations et Net Promoter Score

NET PROMOTER

65,0 SCORE (62,9)

68 % des touristes sont certains ou quasi certains de recommander la Bretagne à leur entourage (67 %)



NPS = %promoteurs (9 ou 10) - %détracteurs (6 ou moins)

Le tourisme en quelques chiffres

 **14 %** **16 171 000** (96 millions) nuitées

 **15 %** **2 331 000** (12,7 millions) touristes

€ **14 %** **7 639 360 000** (4,55 milliards) dépense

Dépense moyenne / jour / personne : 47,2 €

Budget moyen des séjours : 1 099 €

(47,2 € / j / pers - 1 222 € / séjour)