



RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2019



OFFICE MUNICIPAL  
DE TOURISME  
DE FOUESNANT-LES GLÉNAN



LA RIVIERA  
BRETONNE  
FOUESNANT-LES GLÉNAN

# PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Nous vous proposons de découvrir le " rapport d' activités 2019 - perspectives 2020" de l'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan.

Une première partie de ce rapport d'activité présente l'établissement, ses spécificités, son personnel ainsi que sa gestion financière:

- L'Office municipal de tourisme
- L'équipe
- L'Office de tourisme, un outil exemplaire

Une seconde partie présente par mission, le bilan des actions menées en 2019 et les perspectives de projets à développer durant l'année 2020

- Mission d'accueil : conseil en séjour
- Mission communication : les éditions
- Mission communication : le numérique
- Mission promotion : événementiels & accueil presse
- Mission commercialisation
- Mission de développement de l'offre touristiques
- Mission accompagnement & professionnalisation des acteurs du tourisme

Une troisième partie, s'attache aux réseaux et partenaires.

Afin d'assurer la promotion et le rayonnement de la destination, l'Office de tourisme s'est associé à des partenaires et à des réseaux pour développer en étroite collaboration avec ceux-ci, des projets complémentaires et ainsi favoriser la promotion du territoire, en accroître son attractivité et augmenter sa fréquentation touristique. Dans ce cadre, vous trouverez en fin de rapport, un point consacré aux réseaux & partenaires.



# L'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME



LA RIVIERA  
BRETONNE

FOUESNANT  
LES GLÉNAN

L'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan est un établissement à caractère industriel et commercial créé par arrêté préfectoral le 11 avril 1997.

Reconnu comme station de tourisme et commune touristique, Fouesnant-les Glénan a pu déroger à la loi NOTRe (article 69) en maintenant un Office de tourisme municipal.

Classé en catégorie II par arrêté préfectoral en 2014, pour une durée de 5 ans, l'Office de tourisme s'est donné pour objectifs pour l'horizon 2019 de viser l'excellence, d'une part par l'obtention de la marque "Qualité tourisme" et d'autre part par son classement en catégorie I.

Bien qu'il dispose d'une nouvelle identité visuelle qui s'inscrit dans le prolongement de la charte graphique de la Riviera Bretonne, l'établissement demeure un Office de tourisme municipal en charge de la promotion touristique de Fouesnant-les Glénan.

Dans le cadre de ses missions, l'Office de tourisme poursuit les objectifs suivants :

- Accueillir et informer les visiteurs
- Proposer des animations touristiques
- Gérer, qualifier et diffuser l'information touristique
- Développer des supports de communication
- Promouvoir le territoire
- Accompagner, professionnaliser et informer les acteurs touristique
- Commercialiser des prestations/produits
- Qualifier l'Office de tourisme

# L'ÉQUIPE

Au 1er janvier 2019, l'Office municipal de tourisme comptait six permanentes. Cette équipe s'est renforcée en cours d'année avec l'arrivée de Camille CARADEC (*dans un premier temps en qualité de stagiaire, puis saisonnière durant la période estivale et enfin, chargée de la communication numérique en remplacement de Laura Kergourlay durant son congé maternité.*)

L'équipe de l'Office de tourisme est mobilisée autour d'un projet de territoire. Elle se compose de :

Linda PALACIN-DO VALE : directrice, chargée de l'accompagnement des acteurs du tourisme.

Delphine CHEVRIER-ROUX: assistante en gestion financière, sociale et administrative

Fabienne GENDROT: assistante de direction, chargée de la promotion et de la commercialisation, référente qualité

Christine BERTHOLOM: chargée du conseil en séjour et des animations d'accueil, référente commerces et restaurants

Laura KERGOURLAY ; chargée de la communication numérique, référente hébergements (remplacée par Camille Caradec)

Carine ROCUET : chargée de la communication papier et de la circulation de l'information, référente équipements de loisirs



*De gauche à droite :*

Christine BERTHOLOM  
Laura KERGOURLAY  
Fabienne GENDROT  
Linda PALACIN-DO VALE  
Carine ROCUET  
Delphine CHEVRIER-ROUX  
Camille CARADEC

# L'OFFICE DE TOURISME UN OUTIL EXEMPLAIRE



Label "Tourisme & Handicap": Un office de tourisme "accessible"

L'Office de tourisme est labellisé "Tourisme & Handicap" pour les 4 familles que sont : le moteur, le mental, l'auditif et le visuel.

**Afin de garantir à tous l'accès à l'information touristique du territoire, l'Office de tourisme a souhaité proposer un équipement accessible à l'ensemble des personnes à mobilité réduite.**

L'Office de tourisme met à la disposition des visiteurs un ensemble de services:

- Un stationnement adapté devant l'Office de tourisme (côté espace Kernéveleck)
- Un bâtiment accessible
- Un espace d'accueil dédié : un bureau d'accueil et un présentoir à hauteur adaptée
- Une boucle magnétique
- Des toilettes aménagées
- Un espace détente
- Des loupes pour consulter l'information
- Une signalétique adaptée avec des pictogrammes pour faciliter la compréhension des thématiques des brochures sur le présentoir.
- Une documentation qui présente l'offre touristique de manière succincte et en caractère agrandi
- Notre équipe est aussi sensibilisée et propose un "accompagnement sur mesure"

Les équipements et sites accessibles à Fouesnant-les Glénan

- Le sentier aménagé de Penfoullic (labellisé pour les 4 handicaps)
- La Maison des Marais, bois de Penfoullic (labellisé pour les 4 handicaps)
- Les plages de Kerambigorn et Cap-Coz (tiralo - hippocampe)
- Des hébergements touristiques



# L'OFFICE DE TOURISME UN OUTIL EXEMPLAIRE

Marque "Qualité Tourisme <sup>™</sup>" et catégorie I : un Office de tourisme qui vise l'excellence



La marque « Qualité Tourisme », créée par le Ministère en charge du tourisme français, est la reconnaissance des démarches d'amélioration continue de la qualité de services d'un office de tourisme. Elle garantit :

- un accueil personnalisé
- une information qualifiée, claire et précise
- un personnel compétent et à votre écoute
- un lieu confortable
- une prise en compte de vos avis et un traitement de vos réclamations
- une amélioration continue des services et des prestations

Afin de toujours mieux satisfaire les visiteurs et améliorer les services rendus aux socio-professionnels partenaires, à la collectivité ou à la population, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan doit répondre à un référentiel de plus de 102 critères obligatoires et 22 critères facultatifs afin d'être marqué Qualité.

## Bilan de l'année 2019

L'Office de tourisme a mené un travail afin de rendre l'établissement conforme aux normes définies dans les référentiels de la marque Qualité Tourisme. Un ensemble de démarches et de procédures inhérentes à la gestion administrative, au fonctionnement, à la gestion des missions et notamment celle d'accueil et d'information, aux aménagements, ... a été défini afin de répondre à l'ensemble des critères repris au sein du référentiel. Au terme d'un audit Qualité Tourisme réalisé en mars 2019 l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan s'est vu décerner la marque Qualité Tourisme <sup>™</sup> pour une durée de 5 ans.

Suite à cette première étape et dans l'optique de poursuivre sa démarche de viser l'excellence, l'Office de tourisme (classé jusqu'alors en catégorie II) a constitué un dossier de demande de classement en catégorie I auprès de la Préfecture. (\*) En mai 2019, par Arrêté Préfectoral, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan a obtenu la catégorie I pour une durée de 5 ans.

(\*) Le classement en catégorie peut être vu comme un classement étoilé pour un établissement. Les classements d'Office de tourisme sont répartis en 3 catégories allant de I - II - III. La catégorie I équivaut au classement le plus élevé pour un Office de tourisme.



# ACCUEIL: CONSEIL EN SÉJOUR

*Un conseil éclairé de l'offre touristique du territoire*

## Bilan de l'année 2019

La fréquentation annuelle 2019 dans les locaux de l'Office de tourisme est supérieure à 44.500 visiteurs. Afin de diffuser largement les informations relatives à l'offre touristique de la station, l'Office de tourisme dispose également de douze points d'informations répartis sur le territoire. Ils sont approvisionnés chaque semaine, et ce toute l'année, afin d'informer un large public. Magazine, plan de ville, agenda des animations Bel Été, horaires des marées, ... sont autant de documents présents au sein de ces douze points composés de commerces et d'équipements.

Les supports de promotion distribués en quelques chiffres :

- Magazine de l'Office de tourisme : 23.000 exemplaires
- Plan de ville de Fouesnant : 40.000 exemplaires
- Horaires des marées : 16.000 exemplaires
- Agenda des animations de la période estivale "Bel Été" : 24.000 exemplaires

A l'échelle de Fouesnant-les Glénan la fréquentation touristique se caractérise de la manière suivante :

Fréquentation en hausse par rapport à 2018 au sein de l'Office de tourisme durant les mois de juillet et août : plus de 22 500 passages . La proportion de clientèles française & étrangères est de l'ordre de : 80% - 20%

**Les principaux bassins émetteurs français :**

1. Grand Ouest (Bretagne et Pays de la Loire)
2. Ile de France
3. Nord

**Les principaux bassins émetteurs étrangers :**

1. Allemagne
2. Belgique / Pays-Bas
3. Grande Bretagne

Un Office de tourisme « mobile ».

Afin de répondre aux évolutions des attentes des visiteurs, l'Office de tourisme était présent sur les marchés de Fouesnant (centre-ville et Beg-Meil) ainsi que sur les spectacles de "Place aux Mômes" organisés avec le réseau "Sensation Bretagne" durant la période estivale afin de conseiller et informer les visiteurs sur l'offre touristique à découvrir au sein de la station. Cette initiative a permis de toucher un segment de visiteurs qui ne se présente pas automatiquement à l'Office de tourisme.



# ACCUEIL: ANIMATIONS TOURISTIQUES

*Des animations pour augmenter l'attractivité du territoire et garantir son dynamisme*

## Bilan de l'année 2019

### Balades nature

Organisées d'avril à octobre, les balades nature ont permis à plus de 1000 personnes de découvrir nos espaces naturels. Cette année encore, l'Office a proposé près de 35 balades réparties entre 10 thématiques en lieu et place de la soixantaine en 2018. Au programme: balade familiale, balade plus spécifique pour adultes. Ces balades permettent de découvrir les espaces naturels de la pointe de Moustierlin, de la Mer Blanche ainsi que les marais de Moustierlin, la pointe du Cap-Coz, les vergers conservatoires et le bois de Penfoulic, sans oublier, l'Archipel des Glénan, notamment en période de floraison du Narcisse.

### Les Ateliers créatifs durant les vacances de Pâques et de la Toussaint

Durant ces deux périodes de vacances, l'Office de tourisme a organisé et animé huit ateliers créatifs dans les locaux de l'Office de tourisme.

Déroulé : Le temps d'un après-midi, accueil des enfants (préalablement inscrits) et animation gratuite pendant deux heures afin que les petite têtes blondes réalisent des créations autour des thématiques de Pâques ou de l'automne. Au terme de chaque atelier, un goûter était organisé. Au total: 120 enfants accueillis

### Animations le jour d'Halloween

Durant un après-midi, au cœur du bois de Penfoulic, l'équipe de l'Office a organisé et animé:

- trois ateliers créatifs: création d'une araignée, d'une pomme de pin, d'une toile d'araignée et d'une chauve-souris en origami.
- un atelier maquillage où les enfants se sont faits maquiller.
- Le conte « Krapouille, la sorcière qui fout la trouille ! » clôturait l'après midi. Au total: 51 personnes accueillies soit 15 familles.

## Perspectives pour l'année 2020

- Remplacer le programme des Balades nature qui existe depuis près de dix ans par un nouveau programme de sorties sur le concept du "bien-être et de la détente"
- Poursuivre les ateliers créatifs mais en limitant les ateliers sur une période de vacances scolaires

# COMMUNICATION: LES ÉDITIONS

*Des supports de communication relookés*

Bilan de l'année 2019

NOUVEAUTES

- **Un nouveau Magazine.** Edité à 23.000 exemplaires, il présente l'offre d'hébergements, de restauration et d'activités touristiques. Entre plages, sports nautiques, nature ou produits du terroir, il met en valeur le territoire, sa richesse et sa diversité.
- **Un nouveau plan de ville** de Fouesnant-les Glénan. Edité à 40.000 exemplaires, il est sans nul doute le document le plus distribué. Il présente la station dans son ensemble avec un zoom sur les 3 pointes, sur le centre ville ainsi qu'un ensemble de renseignements et prestations à destination du visiteur.
- **Un agenda des animations "Le Bel Eté"** édité à 28.000 exemplaires. Il a sensiblement évolué afin de proposer des rubriques qui offrent une meilleure lisibilité à l'offre. Proposé durant la période estivale, il informe le visiteur des activités à réaliser seul ou en famille, à tout moment de la journée et au gré des envies. Spectacle, concert, balade, exposition, atelier,... sont autant de manifestations à découvrir durant l'été sur le territoire.
- **Un nouveau dépliant** pour présenter le programme des Balades Nature. Edité à 25.000 exemplaires, il propose près d'une dizaine de thématiques. Accompagné de notre guide nature, il emmène le visiteur à la découverte du littoral, du bois de Penfoulic ou du polder de Moustierlin.
- **Un chéquier « Pass avantages »**, cap sur les bons plans. Afin de faire découvrir et promouvoir les commerces et services de Fouesnant-les Glénan et de ses alentours. Ce travail a été mené avec les commerces partenaires afin de créer un chéquier d'une vingtaine d'offres promotionnelles. Le « Pass avantages » édité à 27.500 exemplaires a été distribué gratuitement à l'OMT, chez les hébergeurs et dans différents commerces.
- Complémentaire à ces outils, l'Office réalise en interne une brochure "activités et loisirs" à destination des professionnels ainsi qu'un support identique adapté au handicap.

L'ensemble de ces documents est très largement distribué. Ils sont disponibles sur simple demande à l'Office de tourisme ainsi que dans tous les points d'accueil de la commune, chez les hébergeurs et dans 12 points de distribution stratégiques à Fouesnant. Ces supports sont également largement distribués lors des salons

# COMMUNICATION: LES ÉDITIONS

Perspectives pour l'année 2020

- Adaptation graphique et réédition du magazine - du plan de ville - du Bel Été
- Le dépliant des balades nature laissera place au programme des animations "bien-être et détente"

## Pêle-mêle des différents supports de communication de l'Office de tourisme

### Le Magazine



23 000 ex.

### Le Plan de ville



40 000 ex.

### Les Balades Nature



25 000 ex.

### Le Bel Été



28 000 ex.

### La gazette des animations



Format numérique.

### Le Pass Avantages



27 500 ex.

# COMMUNICATION: LE NUMÉRIQUE

## *Un site internet qui évolue*

### Bilan de l'année 2019

Avec plus de 105 000 visiteurs cette année, le site Internet a le vent en poupe et reste très fréquenté en particulier l'été et sur les téléphones portables. La consultation sur le site se réalise majoritairement par mobile (45%), ordinateur fixe (42%) et tablette (11%).

Les pages les plus plébiscitées ? Les webcams, les locations de vacances et les hébergements, les brochures, l'agenda des animations.

Bien que le site soit principalement fréquenté à 87 % par des Français (1). Il est également très visité par les pays étrangers. Notons cette année une évolution de cette fréquentation: les Américains (1ère fréquentation étrangère) suivie par nos voisins européens comme les Allemands (2), les Belges (3), les Britanniques (4), les Suisses (6) les Hollandais (6), l'Ile de la Réunion (7), les Hollandais (8).

Au cours de cette année, le site internet da continué d'évoluer afin d'offrir des services de qualité. Il a été traduit en 3 langues ( français - allemand- anglais) et la présentation du module d'agenda a été modifiée.

Il se compose également d' un espace partenaires qui propose aux acteurs du tourisme un ensemble de rubriques:

- Les informations pour devenir partenaire
- Les informations pratiques sur la taxe de séjour
- Un observatoire du tourisme qui recense différentes études sur le tourisme menées aux échelles départementales, régionales ou nationales
- Les actions de l'OMT

### Perspectives pour l'année 2020

Poursuivre le développement du site internet notamment par l'adaptation des fiches prestataires, de nouveaux contenus et visuels ainsi qu'un travail de référencement.



# COMMUNICATION: LE NUMÉRIQUE

## Les réseaux sociaux pour capter de nouvelles clientèles

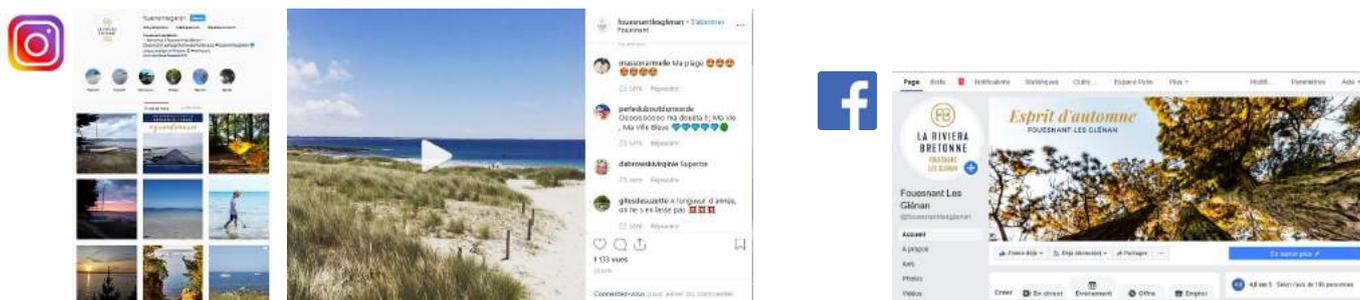
### Bilan de l'année 2019

La page Facebook ne désemplit pas. Pour preuve, plus de 1000 nouveaux fans cette année, faisant monter le nombre d'abonnés à plus de 10 800 ! Au programme : des photos, des vidéos et une communauté qui partage et qui échange. Provenant principalement de Quimper, Fouesnant, Paris, ce public se compose majoritairement de femmes (60%). La tranche d'âge est comprise entre 35-54 ans.

Le compte Instagram n'est pas en reste avec 2884 abonnés et un contenu exclusivement visuel qui touche une cible plus jeune (25-34 ans), principalement composée de femmes (68%) issues de Fouesnant, Paris, Quimper.

Le contenu qui plaît le plus ? Les photos en instantané et les vidéos courtes en direct ou autres d'une durée de 20 secondes.

Une publication touche en moyenne plus de 4668 personnes pour 282 clics et 317 interactions à travers des mentions j'aime, des partages, commentaires ou autres. La publication sur l'archipel des Glénan "Vous avez-dit Caraïbes ?" a occasionné plus de 237 partages, 1412 j'aime, pour plus de 21 531 personnes touchées.



### Perspectives pour l'année 2020

Cette communication numérique se poursuivra en 2020. Les réseaux sociaux seront animés par de nouvelles mini-vidéos promotionnelles du territoire réalisées par l'OMT. Une attention toute particulière sera apportée à la gestion de la E-réputation et à la remontée des informations de promotion du territoire vers les sites affinitaires des partenaires touristiques départementaux et régionaux.



# PROMOTION ACCUEIL PRESSE

*Salons et médias, Fouesnant-les Glénan, fait parler*

*Bilan de l'année 2019*

Durant cette année, l'Office de tourisme a continué à mener un travail de promotion afin de faire connaître la destination. Ceci a permis d'accueillir différentes presses, de participer à quatre salons du tourisme et d'obtenir plus de 30 articles dans différents supports journalistiques.

**Une promotion hors des murs lors de salons/ événements :** L'Office de tourisme a participé à quatre salons : Rennes, Lyon Rando, Paris, Brest. L'Office de tourisme était également présent sur les marchés de Fouesnant (centre-ville et Beg-Meil) et sur les représentations des spectacles "Place aux Mômes" sur la période de mi-juillet à mi-août.

**Une promotion dans la presse:** côté télévision: BFM TV - France 3 Bretagne - France 3 nationale, TF1. Côté radio : plusieurs interventions sur France Bleu Breizh Izel, radio espagnole "Onda Cero". Côté influenceurs: accueils des blogueurs. Côté **presse écrite:** plusieurs articles dans "Télé 7 jours jeux" - "Le Parisien" - "Moto Magazine" - "ELLE" - "Maisons et Jardins" - "Figaro Magazine" - "Tendances Magazines" - "Côté Quimper" - "El Periodico" Espagne - "20 Minutes" Suisse,....

**Une promotion par la création de supports multimédias :** l'Office a réalisé différents reportages photographiques: avec Thibault Poriel et Saint-Thomas TV ainsi qu'une vidéo promotionnelle qui met en valeur 3 destinations dont Fouesnant-les Glénan et plusieurs mini-vidéos pour alimenter les réseaux sociaux.

*Perspectives pour l'année 2020*

- **Côté promotion hors des murs lors de salons/événements:** L'Office de tourisme poursuivra son travail de promotion en participant à différents salons du tourisme: Rennes, Bruxelles et au salon de l'Agriculture de Paris. L'Office de tourisme sera également présent sur certains salons via le réseau Sensation Bretagne, ... L'Office de tourisme poursuivra également sa participation sur les marchés de l'été de Fouesnant (vendredi), de Beg-Meil (mercredi) et sur les animations récurrentes de l'été.

- **Côté accueil presse:** actions à poursuivre.

- **Côté multimédia:** actions à poursuivre avec la création de nouveaux contenus

# COMMERCIALISATION

## *Service billetterie au bénéfice des partenaires*

La mission de commercialisation se limite actuellement à la commercialisation de services, prestations, activités de loisirs d'un ensemble de partenaires de l'Office municipal de tourisme.

## *Bilan de l'année 2019*

Le service de billetterie commercialise un ensemble de prestations des structures suivantes:

- Transport terrestre : réseau Penn-ar-Bed via CAT
- Excursions en mer et rivière : Compagnie maritime des Vedettes de l'Odet, Croisières Bleues, Compagnie Maritime Penn-ar-Bed, Compagnie Océane.
- Activités et équipements de loisirs : Balades nature, Parc Aventures, Océanopolis, Zoo de Pont-Scorff
- Événementiels : concerts de l'écho des vagues, festival des filets bleus,...

## *Perspectives pour l'année 2020*

- Poursuite de la billetterie
- Réflexion sur le développement d'une boutique composée de produits estampillés "Fouesnant-les Glénan", "Riviera Bretonne".



# DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

## Créer une nouvelle offre pour favoriser l'itinérance

NOUVEAUTE

La découverte d'une destination par le biais de la mobilité douce constitue une pratique croissante ces dernières années. Afin de répondre à une demande exprimée par les visiteurs, l'Office de tourisme a développé plusieurs balades familiales à vélo afin de découvrir les attraits touristiques de Moustierlin, de Beg-Meil, du Cap-Coz et du centre-ville.

## Bilan de l'année 2019

Durant cette année, l'Office de tourisme a développé des boucles de balades à vélo pour découvrir les attraits touristiques de Fouesnant-les Glénan...

Ces boucles familiales, de 8 à 13 km, sont téléchargeables sur l'application "Cirkwi," avec indication des points d'intérêt afin d'inciter les visiteurs à découvrir les sites naturels ou culturels, les lieux, les équipements touristiques qui se trouvent à proximité de la boucle. Cette nouvelle offre répond à une demande très forte et s'inscrit dans la dynamique du schéma vélo.

## Sept boucles et plus de 70 km de balades:

- Balade du Cap-Coz au centre-ville (8,5km)
- Balade Beg-Meil et ses criques (11km)
- Balade Beg-Meil entre terre et mer (13km)
- Balade Beg-Meil côté campagne (10km)
- Balade Moustierlin et la Mer Blanche (12km)
- Balade autour du Marais de Moustierlin (7,9Km)
- Balade à la Pointe de Moustierlin (6,6km)

## Perspectives pour l'année 2020

- Poursuivre un travail autour du développement de l'offre et/ou de services annexes en lien avec l'itinérance. Ce travail sera mené en collaboration avec le déploiement du schéma vélo et les initiatives de la "Riviera Bretonne".



# ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION

## *Accompagner et professionnaliser les acteurs pour accroître l'attractivité*

L'évolution des besoins et des attentes des visiteurs amène les acteurs du tourisme à devoir s'adapter à une nouvelle demande. C'est en proposant une offre touristique de qualité supérieure que nous pourrions renforcer l'attractivité de Fouesnant et renforcer le positionnement du territoire comme une destination de référence.

Afin d'apporter une réponse adaptée face à cet enjeu, l'Office de tourisme propose un accompagnement personnalisé à destination des acteurs du tourisme désireux de développer un projet de création, de modernisation, de qualification, de labellisation de leur équipement ou qui souhaitent se perfectionner sur un domaine spécifique à leur activité (accueil, numérique...).

L'accompagnement proposé par l'Office de tourisme repose sur les prestations suivantes :

- Conseil sur la faisabilité d'un projet et le développement de l'activité.
- Montage de dossier d'aide régionale (sous forme de subvention ou de prêt à taux zéro) dans le cadre de travaux d'investissement
- Conseil et suivi d'un dossier de classement d'hébergement
- Suivi dans le cadre de la qualification d'un hébergement
- Conseil en préconisation dans le cadre d'une labellisation sur l'accessibilité "Tourisme & Handicap"
- Actions de professionnalisation sur le numérique / sur l'offre du territoire



# ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION

*Accompagner et professionnaliser les acteurs pour accroître l'attractivité*

Bilan de l'année 2019

L'Office de tourisme a ouvert vingt-trois dossiers d'accompagnement de porteurs de projets

- Deux dossiers de conseils (\*) dans le cadre de la création/développement d'une activité: projet de gîte de groupe et un produit touristique numérique.
- Deux dossiers de conseil en préconisation; soit un dossier dans le cadre d'une demande de labellisation Tourisme & Handicap pour un hôtel et un dossier pour une labellisation "Accueil vélo" pour un gîte.
- Vingt et une visites de classement/qualification de meublés de tourisme

*(\*) Les aides régionales en faveur des acteurs du tourisme tendent à diminuer ou à disparaître. Cette situation constitue un frein pour les acteurs qui souhaiteraient engager des travaux pour créer ou moderniser un établissement touristique.*

L'Office de tourisme a proposé différentes actions de professionnalisation:

**Réunion d'animation du réseau** : une réunion grand public a été organisée à l'attention de l'ensemble des socio-professionnels partenaires de l'OMT, des institutionnels du tourisme et des élus. Elle a permis de faire un bilan de la fréquentation touristique de l'année 2018 de dresser le bilan des actions de l'OMT en 2018 et de présenter le programme d'actions 2019.

**Action de formation** : une formation numérique a été organisée durant le second semestre sur la thématique "Google my business". Participation: 7 acteurs du tourisme. Elle a permis d'outiller les acteurs sur la communication numérique et favoriser la promotion de leur activité. Une seconde formation sur la "E-réputation" initialement prévue en novembre a dû être annulée. Elle est reprogrammée pour janvier 2020.

**Action d'information** : deux réunions d'information ont été organisées durant le premier semestre à destination du personnel permanent et des saisonniers des hébergements touristiques afin de présenter la station, son offre touristique, ses services et équipements de sorte à apporter un conseil éclairé à leurs clients. Participation: 37 acteurs du tourisme.

**Réunion de travail avec les acteurs des hébergements touristiques**: Cette réunion a permis d'échanger et de travailler sur des évolutions à mettre en place sur la plateforme de la taxe de séjour pour la collectivité de Fouesnant.-les Glénan

# ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION



**Atelier "Avis clients & E-réputation"**  
NE LAISSEZ PAS LES AUTRES PARLER DE VOUS A VOTRE PLACE!

Toujours pas inscrit ? Il est encore temps ! Cet atelier vous donnera les clés pour gérer votre image sur le web. Découvrez comment maîtriser votre E-réputation et comment collecter et traiter les avis déposés par vos clients.

Quand : vendredi 4E novembre à 10h30

Où : Mairie de Fouesnant  
Pour qui : hébergeurs, restaurants, commerçants, artisans  
Comment : groupe de 10 participants  
Durée : 3 heures  
Coût : gratuit

**Modalité pratique :** afin de participer à l'atelier il vous est demandé de vous munir d'un ordinateur portable (\*)  
(\*) Article matériel communiqué au niveau 4 ordinateurs

[Je m'inscris](#)



## Perspectives pour l'année 2020

- Poursuite de l'accompagnement et du conseil dans le cadre de la création ou de la modernisation de l'équipement.
- Action de professionnalisation : une journée d'édacteur à programmer durant le premier semestre. Action à confirmer suivant les besoins des acteurs.
- Actions de formation :
  - un atelier numérique sera organisé durant le premier semestre. Thématique "E-réputation"
  - une journée constituée de deux ateliers "Home Staging" et "photos" sera organisée en janvier à destination des meublés de tourisme.
- Accompagnement individuel des acteurs du tourisme sur le numérique.
- Création d'une boîte à outils "numérique" à mettre à la disposition des acteurs du tourisme sur le site internet.
- Action d'information : une réunion "Hey toi ambassadeur de Fouesnant" sera de nouveau organisée durant le premier semestre à destination du personnel permanent et des saisonniers des hébergements touristiques afin de présenter la station, son offre touristique, ses services et équipements de sorte à donner un conseil pointu et éclairé à leurs clients.

# RESEAUX & PARTENAIRES

*La marque de territoire "Riviera Bretonne"*



Le Pays Fouesnantais est un territoire très attractif de par sa qualité de vie et son littoral exceptionnel et préservé qui en fait depuis plusieurs années la première destination touristique du département du Finistère en terme de capacité d'hébergement.

Ce territoire comporte trois stations classées de tourisme, avec trois Offices de tourisme sous forme d'EPIC : Fouesnant- les Glénan, Bénodet et La Forêt-Fouesnant et quatre communes rétro-littorales (Clohars-Fouesnant, Gouesnac'h, Pleuven, Saint-Evarzec).

En 2013, les élus de la Communauté de Communes et les Offices de tourisme ont décidé de créer une marque commune : LA RIVIERA BRETONNE afin d'augmenter la visibilité de cette partie du littoral breton et donner plus de poids aux actions de promotion menées en commun.

Ces structures souhaitent pérenniser le partenariat existant dans le but de mettre en œuvre un programme d'actions commun de promotion touristique en faveur de la destination touristique « La Riviera Bretonne. » Dans ce cadre, la Communauté de Communes du Pays Fouesnantais (CCPF), en étroite collaboration avec les trois Offices de tourisme s'attachent à développer un ensemble de projets.

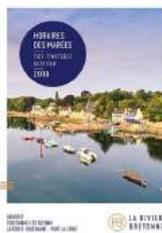
## Bilan de l'année 2019

- Création de la gamme textile Armor Lux "Riviera Bretonne"
- Création d'un reportage photographique avec Thibault Poriel
- Réédition des horaires de marées
- Réédition du document d'appel de promotion de la Riviera Bretonne (traduit en anglais et allemand)
- Adaptation et réédition de la carte touristique de la destination Riviera Bretonne qui présente les incontournables du territoire (traduite en anglais et allemand)
- Déploiement du Wifi territorial sur le Pays Fouesnantais
- Coordination du déploiement de l'outil mutualisé de taxe de séjour: [www.taxedesejour-rivierabretonne.fr](http://www.taxedesejour-rivierabretonne.fr)
- Campagnes de référencement sur le site web «La Riviera Bretonne »

# RESEAUX & PARTENAIRES

## Bilan de l'année 2019 (suite)

- Campagnes de promotion "La Riviera Bretonne" sur les réseaux sociaux
- Gestion des évolutions sur les sites internet des Offices de tourisme.
- Mise à jour des panneaux de départs sur les sentiers de randonnées du Pays Fouesnantais
- Participation à la fête française de Düsseldorf
- Trophées de la Riviera Bretonne sur les deux parcours des golfs de l'Odet et de Cornouaille



## Perspectives pour l'année 2020

- Edition des horaires de marées
- Poursuite du déploiement du Wifi territorial
- Réflexion pour la mise en œuvre d'un outil commun : photothèque
- Réflexion sur des produits "boutique" « La Riviera Bretonne »
- Participation à la fête française de Düsseldorf
- Trophées de la Riviera Bretonne sur les deux parcours des golfs de l'Odet et de Cornouaille

# RESEAUX & PARTENAIRES

## Le réseau des stations du littoral breton "Sensation Bretagne"



La destination de Fouesnant-les Glénan fait partie du réseau Sensation Bretagne.

Le réseau Sensation Bretagne regroupe les offices de tourisme de 25 stations balnéaires du littoral breton, « unies par une identité et des valeurs communes ». Une charte garantit un accueil de qualité et des propositions hors des sentiers battus, « pour vivre une Bretagne moderne, faite de découverte et de partage ».

Le réseau permet aux communes de mettre en place des actions mutualisées de promotion, de communication, d'événementiels et d'observation touristique dans le but de développer l'activité touristique.

## Bilan de l'année 2019

En qualité de partenaire du réseau Sensation Bretagne, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan a bénéficié des projets suivants :

- Magazine Sensation Bretagne
- Un reportage photographique de la destination (Thibault Poriel) : 50 clichés de la destination
- Place aux Mômes (7 représentations durant la saison estivale): spectacle adapté au jeune public sur le terrain à proximité de la cale de Pen an Cap au Cap-Coz.
- Salons sur les marchés prioritaires : Luxembourg, Paris, Lyon, pour diffuser les supports de promotion, ainsi que pour présenter le réseau et ses destinations.
- Communication numérique: création d'une vidéo de promotion qui se compose de 3 destinations SB: Le Guilvinec /Fouesnant-les Glénan/ Névez

## Perspectives pour l'année 2020

Renouvellement du programme d'actions et développement de nouvelles actions en partenariat avec le CRT.



# RESEAUX & PARTENAIRES



## *Le Comité Régional du Tourisme - La destination touristique "Quimper Cornouaille"*

Pour améliorer davantage l'attractivité touristique de la Bretagne, la Région a décidé de promouvoir son territoire à travers onze destinations touristiques. Le territoire de Fouesnant fait partie de la destination « Quimper Cornouaille. » A travers cette stratégie touristique, la Région souhaite promouvoir la richesse de ces onze destinations en créant notamment, dans ce nouveau cadre, courts séjours et formules clefs en main afin de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs.

## *Bilan de l'année 2019*

Durant l'année 2019, l'Office de tourisme de Fouesnant- les Glénan a bénéficié des projets développés au sein de la destination touristique:

- Une carte touristique éditée en six langues qui permet d'informer les visiteurs et les inciter à rayonner sur l'ensemble de la destination. La carte présente les différents lieux de visite, les équipements de loisirs, les sites remarquables, les plages, les ports de plaisance,... Au dos de la carte, se retrouve des idées d'activités.
- Un calendrier des animations et expositions organisées sur la Cornouaille durant la période estivale (mi-juin à début septembre)

## *Perspectives pour l'année 2020*

Programme d'actions en relation avec le schéma de développement touristique de la destination

