







OBJECTIFS ET CIBLES

Connaître l'impact tant économique que social de l'épidémie de COVID-19 sur l'activité des professionnels bretons Anticiper la reprise



METHODOLOGIE

Enquête réalisée online du 8 au 15 avril 2020 auprès de 11 500 professionnels bretons (hébergement, restauration, établissements culturel et de loisirs, transport maritime, agence réceptive/événementielle, agence immobilière ...)

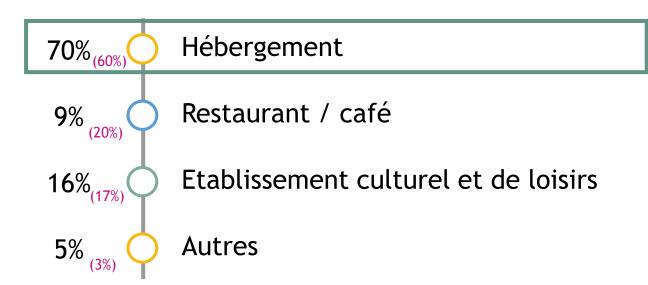


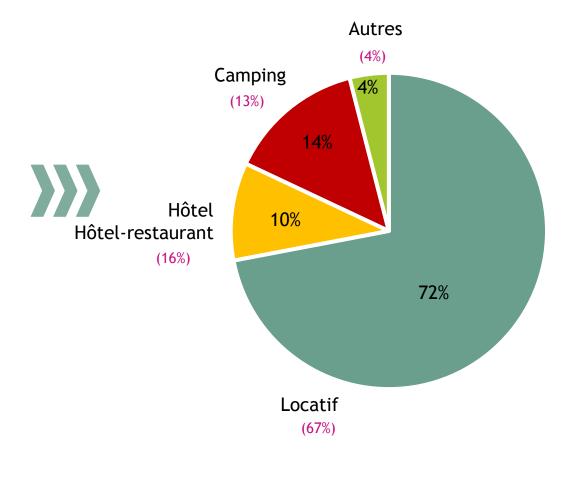
BILAN D'ENQUÊTE

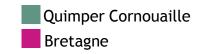
3 000 questionnaires exploitables

→ 489 questionnaires pour la destination Quimper Cornouaille

Les répondants : qui sont-ils ?









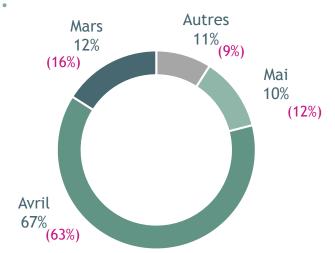
2 > Un impact majeur pour l'emploi



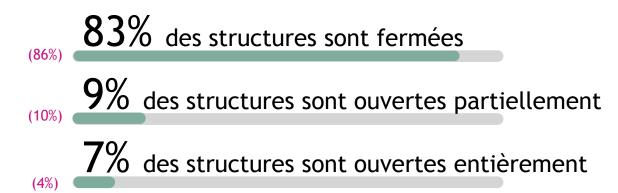


72 / 100 80 / 100 des structures étaient ouvertes au moment de l'appel au confinement

Pour les structures fermées, ouverture prévue en...



... et actuellement



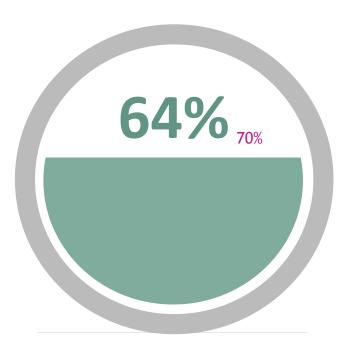
Quimper Cornouaille

Bretagne





Les solutions envisagées pour les salariés

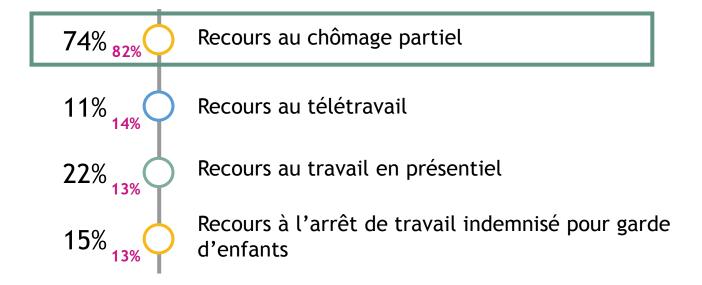


des structures emploient des salariés*



74/100 82/100 des structures ont recours au chômage

des structures ont recours au chômage partiel pour leurs salariés



Quimper Cornouaille

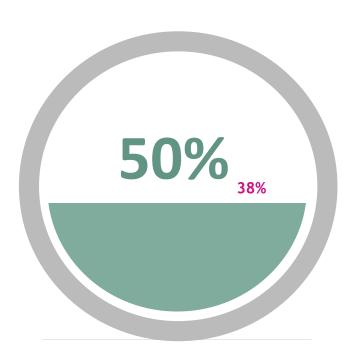
Bretagne

^{*} Hors hébergements locatifs





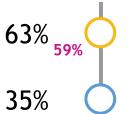
L'impact sur l'embauche de saisonniers longue durée ...



des structures ont prévu de recruter des saisonniers longue durée*

35 / 100 32 / 100 des structures décalent les dates de contrat(s) à une date ultérieure





Attendent de voir l'evolution de la période de confinement



Décalent les dates de contrat à une date ultérieure



Annulent le(s) contrat(s)



Maintiennent le(s) contrat(s)

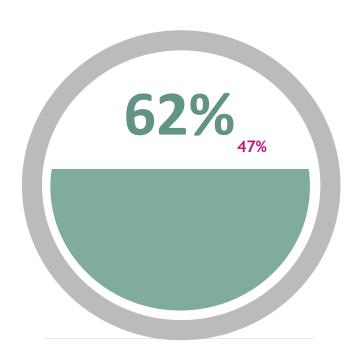
^{*} de mars à octobre Hors hébergements locatifs



Quimper Cornouaille Bretagne



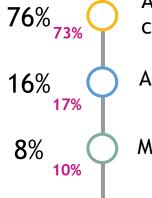
... alors que les saisonniers haute saison semblent encore préservés



des structures ont prévu de recruter des saisonniers haute saison*

76 / 100 73 / 100 des structures **attendent** de voir l'évolution de la période de confinement





10%

Attendent de voir l'evolution de la période de confinement

Annulent le(s) contrat(s)

Maintiennent le(s) contrat(s)

Décalent les dates de contrat à une date ultérieure

^{*} juillet-août Hors hébergements locatifs



Quimper Cornouaille

Bretagne







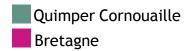
Une estimation de la perte de chiffres d'affaires

88 / 100 92 / 100

des professionnels estiment une perte de chiffre d'affaires supérieure à 50% au mois d'avril

Perte de chiffre d'affaires supérieure à 50%





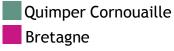


La part des séjours/prestations annulés ou reportés

Les séjours ou prestations réservés à partir du début de l'été semblent encore peu touchés par les reports ou annulations



Note de lecture : 95% des professionnels déclarent que moins de 50% des séjours ont été annulés ou reportés au mois de septembre.

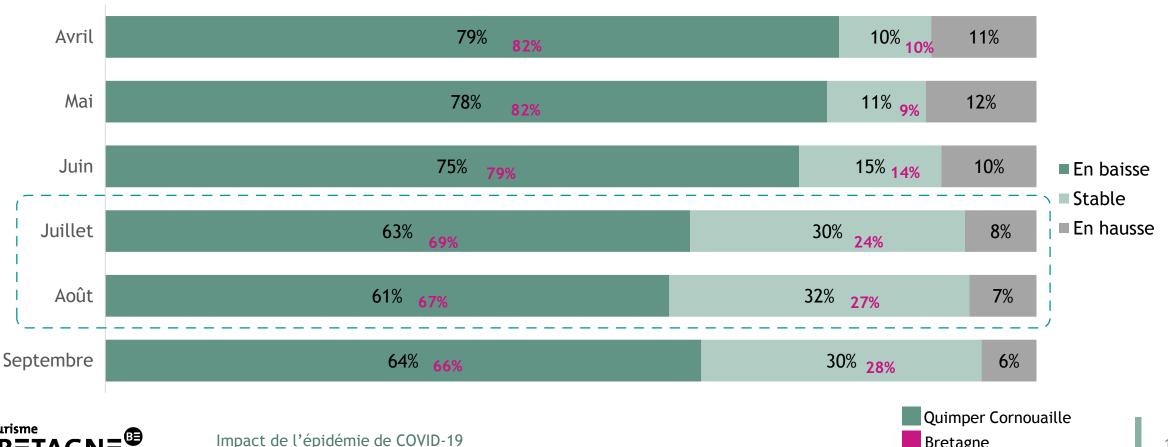






Etat des réservations pour les séjours

des professionnels estiment leur niveau de réservation pour les mois d'été en baisse par rapport à la même période l'an passé







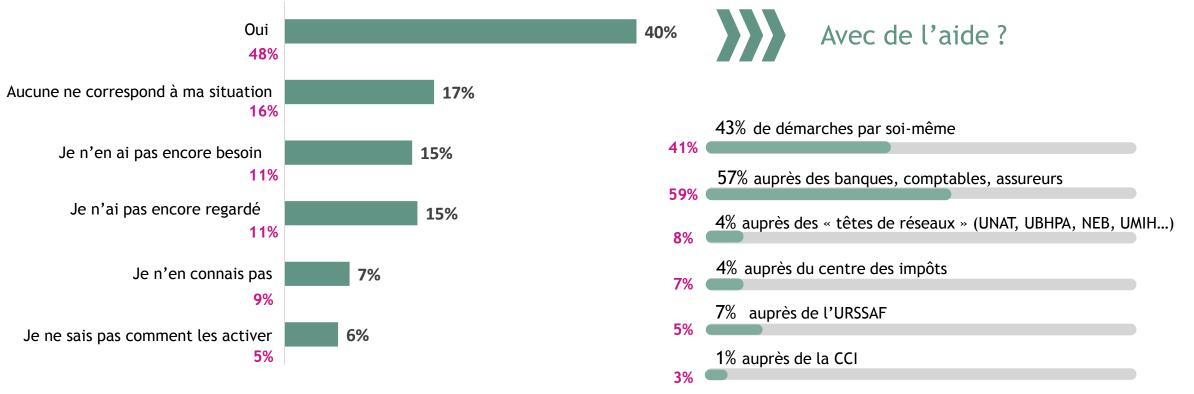




Activation des solutions financières proposées



des structures ont activé des solutions financières proposées par le gouvernement, les collectivités ou autres structures





Quimper Cornouaille

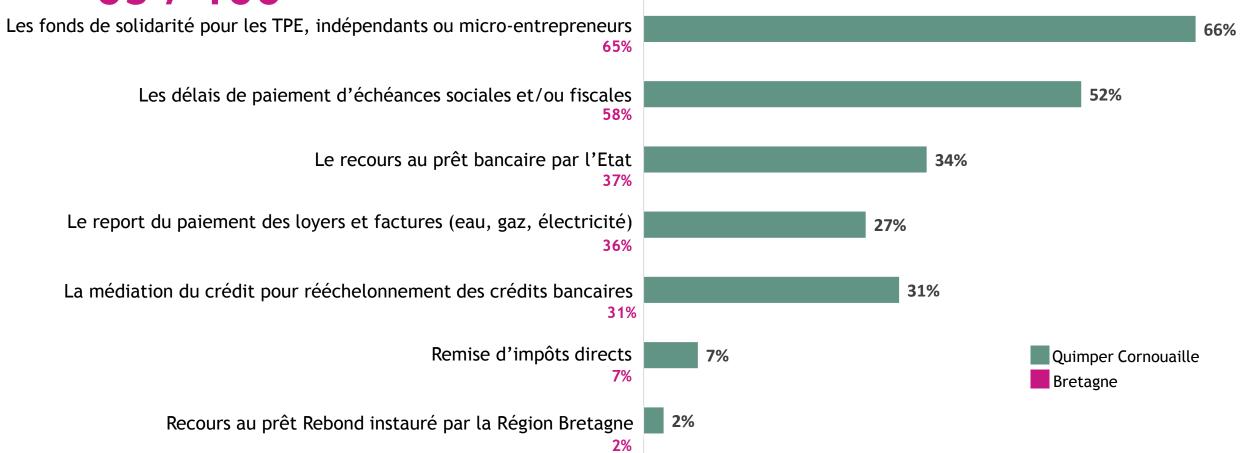
Bretagne



Les solutions financières activées par les professionnels

66 / 100 65 / 100

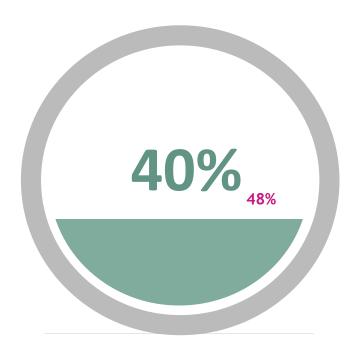
des professionnels ont réclamé une aide des **fonds de solidarités** proposée pour les TPE, indépendants et micro-entrepreneurs







Validation des solutions financières

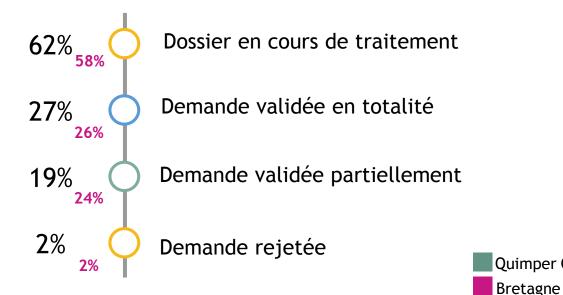


des professionnels ont activé des solutions financières



des professionnels ont leur dossier en cours de traitement







Quimper Cornouaille

...et ils souhaitent un soutien des acteurs institutionnels de la région

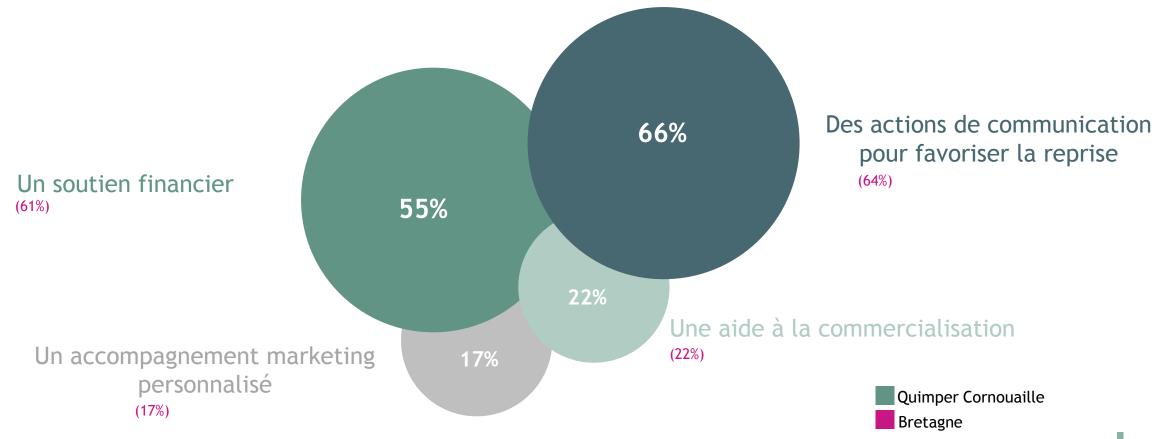




Les attentes vis-à-vis des acteurs institutionnels

66 / 100 64 / 100

des professionnels souhaiteraient que les acteurs institutionnels mettent en place des actions de communication pour favoriser la reprise

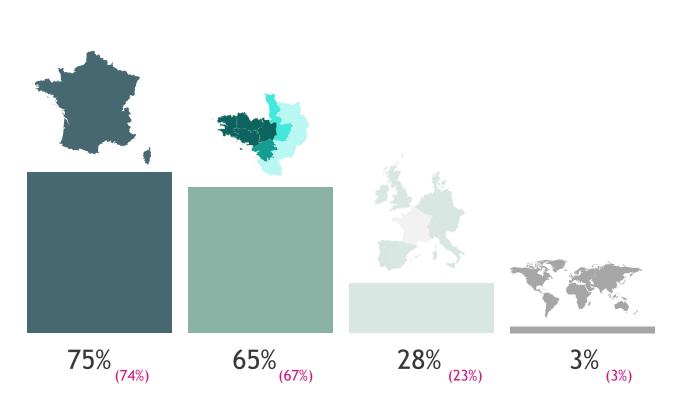






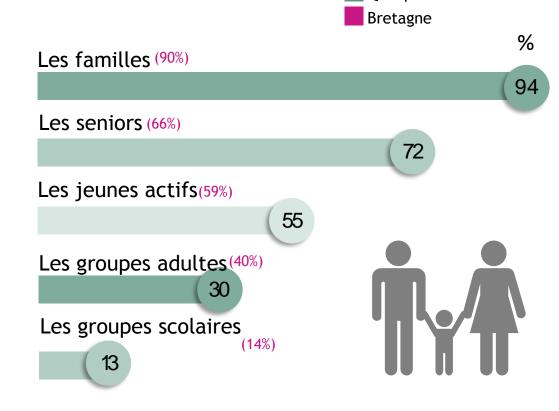
Les marchés et les cibles pour ces actions de communication

Les acteurs institutionnels doivent se concentrer en priorité sur le marché français, et notamment la Bretagne et ses régions limitrophes, en ciblant plutôt les familles



Note de lecture : 75% des professionnels estiment que les acteurs institutionnels doivent se concentrer sur le marché français.

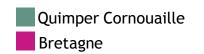




Note de lecture : 94% des professionnels estiment que les acteurs institutionnels doivent se concentrer sur la cible famille.

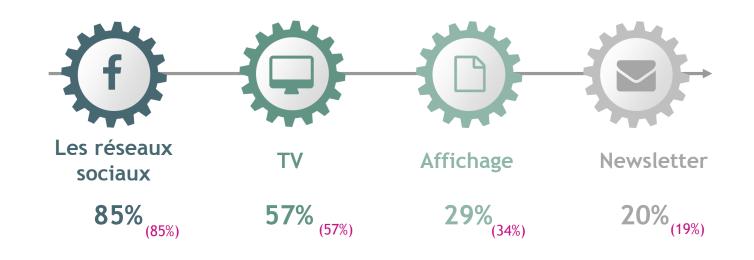


Le type de communication



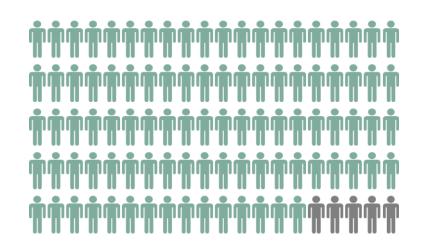
85 / 100 85 / 100

des professionnels
privilégieraient une
communication digitale
sur les réseaux sociaux









95 / 100 97 / 100

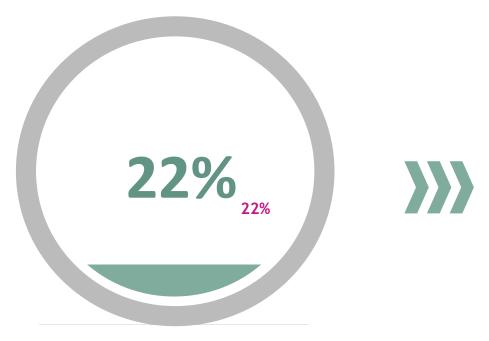
des professionnels seraient prêt à reprendre et pousser un message partagé et collectif pour augmenter la visibilité de la région





Le type de soutien à la commercialisation





des professionnels attentent une aide à la commercialisation de la part des acteurs institutionnels

Un relais de vos offres sur les réseaux sociaux institutionnels

62%

63%

Une mise en place d'outil d'aide à la commercialisation pour mieux se vendre en ligne

Un démarchage de TO internationaux pour accroître la commercialisation de la Bretagne

37%

24%

De formation générique à la commercialisation et aux différentes possibilités existantes







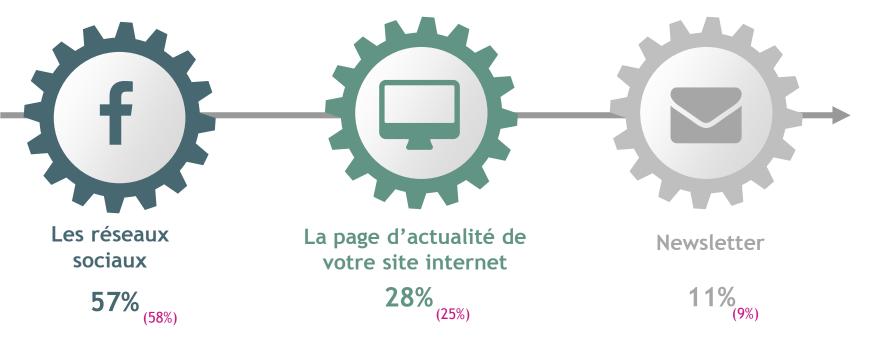


> Le maintien du lien avec vos clients

Quimper Cornouaille Bretagne

57 / 100 58 / 100

des professionnels gardent un lien avec leurs clients via les réseaux sociaux









Les actions solidaires mises en place



des professionnels ont mis en place des actions solidaires à destination des soignants, aidants ou autres



