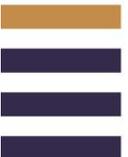
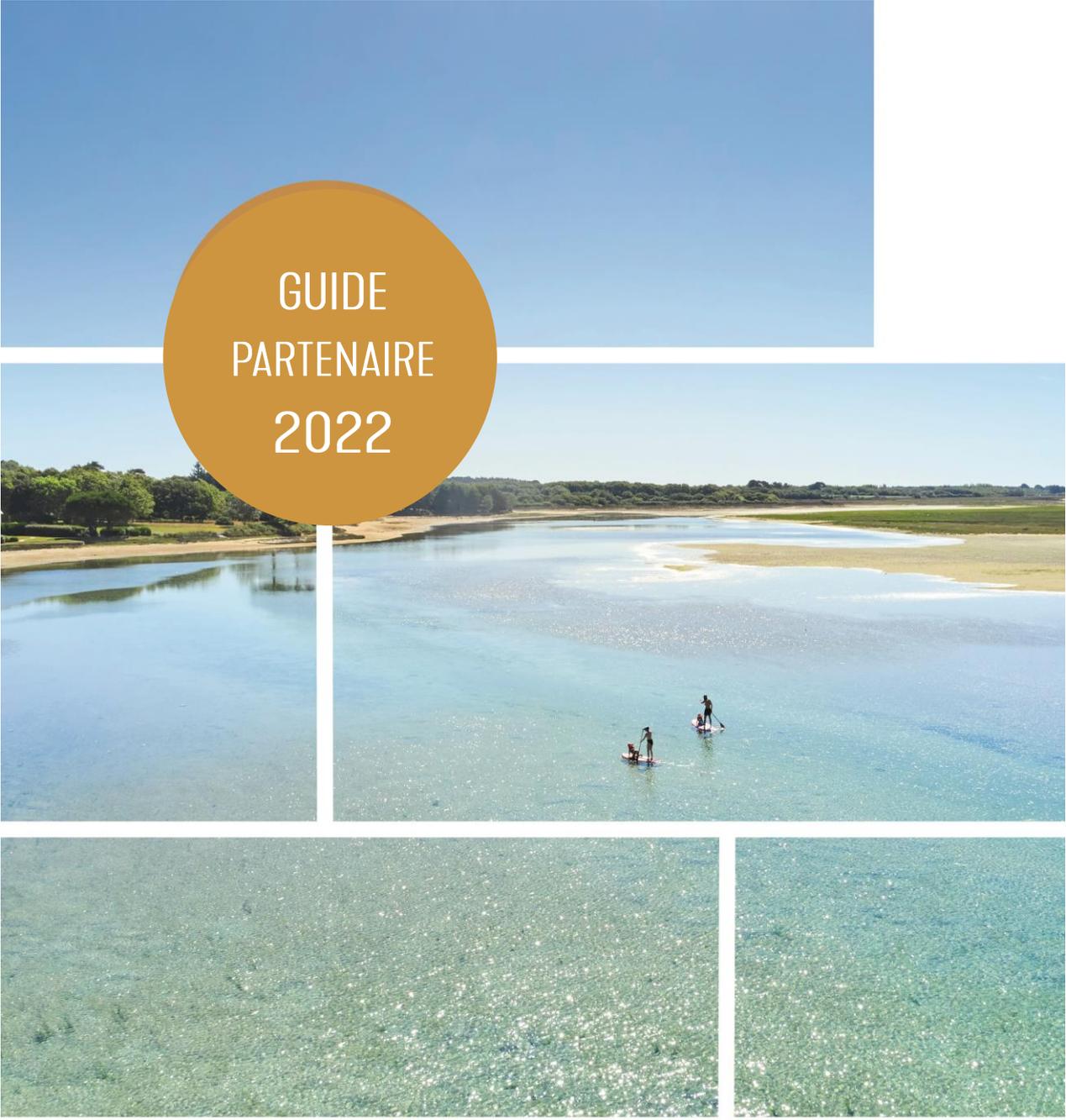


GUIDE
PARTENAIRE
2022



OFFICE MUNICIPAL
DE TOURISME
DE FOUESNANT-LES GLÉNAN



LA RIVIERA
BRETONNE
FOUESNANT-LES GLÉNAN



QUI SOMMES NOUS ?

L'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME

L'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), marqué Qualité tourisme et classé en catégorie I.

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

L'équipe compte 6 salariées permanentes et 1 saisonnier (juillet/aôut) :



De gauche à droite : Christine BERTHOLOM , Laura KERGOURLAY, Fabienne GENDROT, Linda PALACIN DO VALE (directrice), , Carine ROCUET et Delphine CHEVRIER ROUX

► Vos référentes :

- **Hébergements** : Laura KERGOURLAY - Ligne directe 02 98 51 18 83 – laura@tourisme-fouesnant.fr
- **Restaurants/commerçants** : Christine BERTHOLOM - Ligne directe 02 98 51 18 85 – christine@tourisme-fouesnant.fr
- **Loisirs** : Carine ROCUET - Ligne directe 02 98 51 18 86 – carine@tourisme-fouesnant.fr
- **Promotion - Commercialisation** : Fabienne GENDROT - Ligne directe 02 98 51 18 82 – fabienne@tourisme-fouesnant.fr
- **Gestion administrative et financière** : Delphine CHEVRIER ROUX- Ligne directe 02 98 51 18 82 – delphine@tourisme-fouesnant.fr

Pour plus de renseignements sur les missions de l'équipe, consultez notre site internet : www.tourisme-fouesnant.fr



COMMUNICATION

RÉSEAUX ET PARTENAIRES

Pour assurer la promotion de la destination, l'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan collabore avec la Communauté de Communes du Pays Fouesnantais via la Riviera Bretonne.

Nous travaillons également avec Sensation Bretagne, l'Agence de Développement Touristique du Finistère, Quimper Cornouaille Développement et le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.



L'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan est partenaire du réseau Sensation Bretagne avec 25 autres stations du littoral breton.

Ce réseau permet de mutualiser les moyens pour mieux valoriser la complémentarité des destinations partenaires.



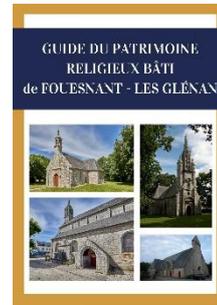
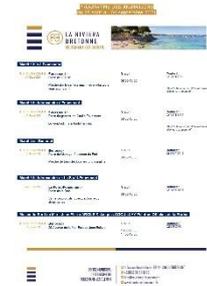
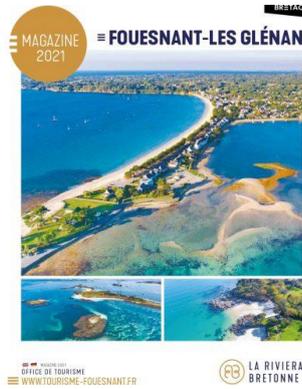
A l'issue du Comité de marque du 27 Novembre 2014, l'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan fait partie des 809 partenaires de la Marque Bretagne.





NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION INTERNE

► Nos brochures :



► Notre site internet :



► Et aussi : Nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram



NOS CHIFFRES CLÉS EN 2021

| | |
|--|---|
| 336 partenaires | 4 800 abonnés Instagram |
| 23 002 visiteurs guichet en 2021 (au 31/08) | 126 000 vues vidéos |
| 133 016 visiteurs sur le site web | Plusieurs accueils presse et blogueurs |
| 12 500 abonnés Facebook | 12 points de diffusion hors les murs |

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC NOS PARTENAIRES



► Et aussi :

Nous figurons sur leurs sites internet, blogs et réseaux sociaux.

LES NOUVEAUTÉS 2021 DE L'OFFICE DE TOURISME DE FOUESNANT-LES GLÉNAN

Tout au long de l'année L'OT de Fouesnant se réinvente pour vous proposer des nouveautés.

► Les nouveautés en 2021 :

- Des affiches néo-vintage en ventes à L'OT
- Des sorties pêche à pied en juillet et août
- Création d'un guide du patrimoine culturel de la commune
- Création d'un jeu interactif à destination des familles pour découvrir les marais de Mousterlin
- Envoi d'une newsletter sur le thème du digital 3 fois par an
- Journée au Salon International de l'agriculture de Paris en collaboration avec le CRT et Sensation Bretagne





DEVENIR PARTENAIRE

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Se faire connaître et mettre en avant votre activité
- Contribuer au développement touristique local
- Accroître votre visibilité grâce à nos différents supports de communication (éditions et web)
- Bénéficier d'un accompagnement professionnel
- Diffuser vos animations, actualités et « bons plans »

NOS SERVICES

Devenir partenaire de l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan vous permettra de bénéficier des services suivants :

- Publication de votre offre touristique sur notre magazine (sauf pour l'adhésion après les éditions)
- Mise en libre service de vos dépliants. *Suivant l'évolution de la situation sanitaire et des mesures imposées par le protocole nationale spécifique à notre secteur, l'Office de tourisme se réserve le droit de ne plus mettre à disposition la documentation en libre service.*
- Distribution de notre magazine hors les murs (dans les 12 points de diffusion à Fouesnant, les Offices de tourisme, sur les salons, chez nos partenaires...)
- Mise en avant de votre activité sur notre site internet et partage de vos bons plans
- Possibilité de vous fournir des visuels (images et vidéos) de la destination
- Prêt de bâches ou kakémonos représentant la destination pour vos animations
- Affichage de vos évènementiels à l'accueil de l'office
- Conseils pour la mise en avant de votre bien ou activité (prises de vues, aménagements, promotion...)



TARIFS DES ADHÉSIONS

| INSCRIPTION OMT | HT |
|--|------------------|
| Participation de base par petit commerce (*) | 100,00€ |
| Participation de base par commerce | 169,00€ |
| Participation de base superette | 295,00€ |
| Participation de base supermarché | 545,00€ |
| Participation de base hypermarché | 1 110,00€ |
| Participation tardive après édition – 30 % | 118,30€ |

(*) : Considéré comme petit commerce : un établissement qui n'occupe qu'une personne à temps plein à l'année en dehors des apprentis et des saisonniers

| TARIFS DES ENCARTS* | HT |
|----------------------------|----------------|
| Petit encart côté plan | 305,00€ |
| Grand encart côté plan | 500,00€ |
| Petit encart côté liste | 280,00€ |
| Grand encart côté liste | 460,00€ |

*Selon disponibilité au moment de la demande

Nous restons à votre entière disposition pour tout complément d'informations.

L'équipe de l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan





BON D'ENGAGEMENT

Remplissez et signez le formulaire ci-dessous. Renvoyez le dans les meilleurs délais, un devis vous sera alors adressé. Vous recevrez par la suite un formulaire d'inscription détaillé auquel il vous sera demandé de joindre au minimum 6 photos numériques en haute définition. La validité de vos informations et la qualité de vos photos sont déterminantes car elles alimentent nos supports de communication.

RAISON SOCIALE : _____

Représenté par : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Portable : _____

E-mail : _____

Site Web : _____

Adresse de facturation (si différente) : _____

Nombre de salarié(s) à temps plein sur l'année : 1 2 3 4 et +

Je souhaite devenir partenaire de l'Office de Tourisme de Fouesnant-les Glénan pour 2022 :

Participation de base uniquement (éditions papiers, site web, dépôt de docs)

Je souhaite souscrire à : **Participation de base + un encart publicitaire**

Participation tardive

A : _____ Le : _____

Nom : _____

Signature et cachet de l'entreprise :