



**BILAN DES ACTIONS 2021
& PERSPECTIVES 2022**



OFFICE DE TOURISME FOUESNANT-LES GLENAN



**LA RIVIERA
BRETONNE**
FOUESNANT-LES GLENAN



SOMMAIRE

Bilan des actions 2021 & perspectives 2022 **01**

Axes de travail à renforcer sur les prochaines années **02**

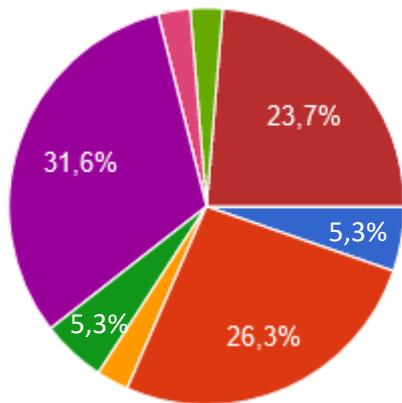
Les sujets de travail **03**

ENQUETE DE SATISFACTION SUR NOS ACTIONS 2021

Enquête envoyée à nos partenaires de Fouesnant-les Gléan

40

Répondants à l'enquête



- Hôtel
- Camping
- Village de vacances
- Résidence de tourisme
- Meublé de tourisme
- Hébergement collectif
- Equipement de loisirs
- Restaurant
- Commerce

Bilan des actions 2021

Axes de travail à l'avenir

Thématiques de travail qui
constituent des enjeux pour le
tourisme de demain

01

BILAN DES ACTIONS 2021 & PERSPECTIVES 2022

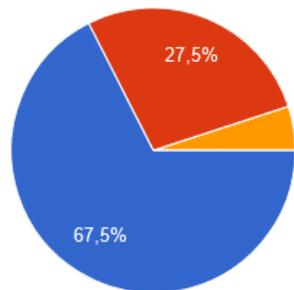


ACCUEILLIR ET CONSEILLER NOS CLIENTELES

BILAN 2021

- ⊗ 25 000 personnes accueillies à l'Office de tourisme dont 17 500 en été (situation arrêtée au 30/11)
- ⊗ 500 demandes d'informations avec le chatbot
- ⊗ Répartition des clientèles: 80% française - 20% étrangère
- ⊗ Provenance de la clientèle française: 1. Grand Ouest / 2. Ile-de-France / 3. Hauts-de-France
- ⊗ Provenance de la clientèle étrangère: 1. Allemagne / 2. Belgique / 3. Pays-Bas

SATISFACTION DES PARTENAIRES



- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas du tout satisfait

Satisfait à
95%

ACTIONS 2022

Poursuivre cette mission d'accueil

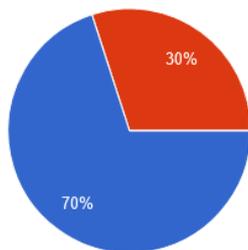
LES ACTIVITES VITAMINES SEA PROPOSEES A NOS CLIENTELES

BILAN 2021

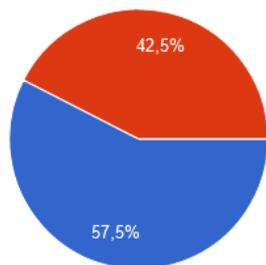
- ⊗ 6 types activités:
 - beach-art => (taux de remplissage 88%)
 - sophro-balade => (taux de remplissage 83%)
 - balade sensorielle et gourmande => (taux de remplissage 91%)
 - pilates sur les criques => (taux de remplissage 65%)
 - éveil douceur du corps sur les criques => (taux de remplissage 60%)
 - pêche à pied => (taux de remplissage 101%)
- ⊗ 32 sorties entre le 01 juillet et le 31 août
- ⊗ Nombre limitée de participant /activité: entre 12 et 25 personnes selon l'activité

SATISFACTION DES PARTENAIREES

Activités familiales



Activités Ado & Adultes



- Très pertinent
- Pertinent
- Pas pertinent

Satisfait à

100%

ACTIONS 2022

À poursuivre

Etoffer les activités familiales:

Jeu de piste
Rallye photos

Étendre la saison:

Vacance de printemps (zone B)

Vacance d'été :
(mi-juin à mi-septembre)

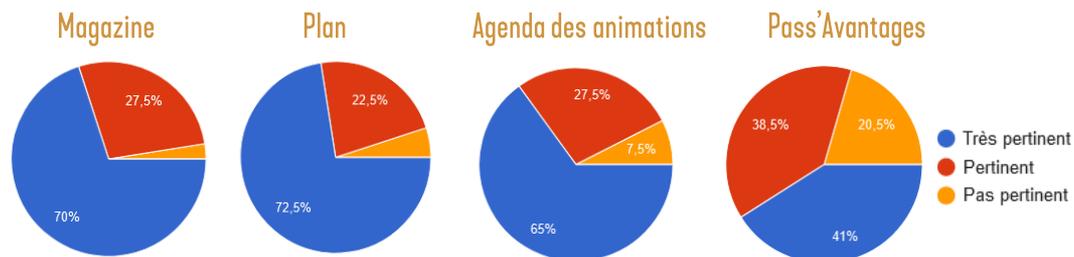
Vacance de la Toussaint

COMMUNICATION – LES EDITIONS

BILAN 2021

- ⊗ 1 magazine: 22 000 exemplaires
- ⊗ 1 plan de Ville: 45 000 exemplaires
- ⊗ 1 chéquier « Bons plans »: 25 000 exemplaires (dont 8925 encartés dans le bulletin municipal)
- ⊗ 1 programme des activités Vitamines SEA: 5000 exemplaires
- ⊗ 12 points d'informations approvisionnés toute l'année
- ⊗ 2 distributions de documentations chez les partenaires (avril + juin) + 2 réassorts en été
- ⊗ L'Agenda estival « Bel Été » n'a pas été édité en papier vu le contexte sanitaire

SATISFACTION DES PARTENAIRES



1 répondant
Non satisfait

2 répondants
Non-satisfaits
(commerce/camping)

3 répondants
Non-satisfaits
(camping/meublé)

8 répondants
Non-satisfaits
(Camping/Commerces
Meublés/Restaurant)

ACTIONS 2022

À poursuivre

Nouvelle stratégie de
communication pour 2023:

Magazine
Plan de Ville
Carnet des bonnes adresses
Guide hébergement

Satisfait à

91%

COMMUNICATION DIGITALE

BILAN 2021

⊗ Site internet: belle évolution de la fréquentation

- 172 000 visiteurs [+ 48 000 par rapport à 2020]
- 300 000 connexions [+ 70 000 par rapport à 2020]
- Pic de fréquentation: de mai à octobre
- Consultation: 65% via le mobile – 30% via un ordinateur fixe – 5% via une tablette
- Consulté par 94% de clientèle nationale

⊗ Réseaux sociaux: encore + d'abonnés cette année

- Facebook: 12 600 abonnés / Pays Fouesnantais / 65% de femmes / 35 à 54 ans / publication n° 1: photo de Guiriden / 12 posts par mois
- Instagram: 5000 abonnés / Fouesnant – Paris – Quimper – Brest – Nantes / 70 % de femmes / 25 à 44 ans / publication n° 1: photo Thibault Poriel / 10 posts par mois

Exemples de visuels qui suscitent des commentaires



ACTIONS 2022

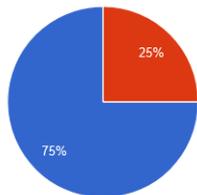
À poursuivre

RELATIONS ET ACCUEILS PRESSE

BILAN 2021

- ⊗ Presse nationale:
 - Biba
 - Télé 7 jours jeux
 - Voyages ici ou ailleurs
 - Ouest-France / Télégramme
 -
- ⊗ Presse télévisée
 - Journal Télévisé de TF1 (reprise de l'activité touristique)
 - Emission d'actualité « 50 minutes insight » sur TF1 (Glénan)
 - Documentaire « Des racines et des ailes » sur France 3 (sentier côtier)
 - Divertissement « William à midi » sur C8 (producteur locaux, côte, sentier côtier)
 -
- ⊗ Presse digitale
 - Bestjobs (thématiques: sentier côtier, itinérance, Glénan...)
 - Entre 2 pôles (thématiques: nautisme, visite d'entreprise, vélo...)
 -

SATISFACTION DES PARTENAIRES



- Très pertinent
- Pertinent
- Pas pertinent

Satisfait à
100%

ACTIONS 2022

À poursuivre

En complément
reprise des salons :

SIT Rennes

28 au 30 janvier

Salon des Vacances de Bruxelles

03 au 06 février

Salon du randonneur à Lyon

25 au 27 mars

Salon de l'Agriculture à Paris

Mi-février

CONTENUS MULTIMEDIAS

Réalisation de 2 reportages photos avec Alexandre Lamoureux : « Été » et « Hiver »



ACTIONS 2022

A poursuivre

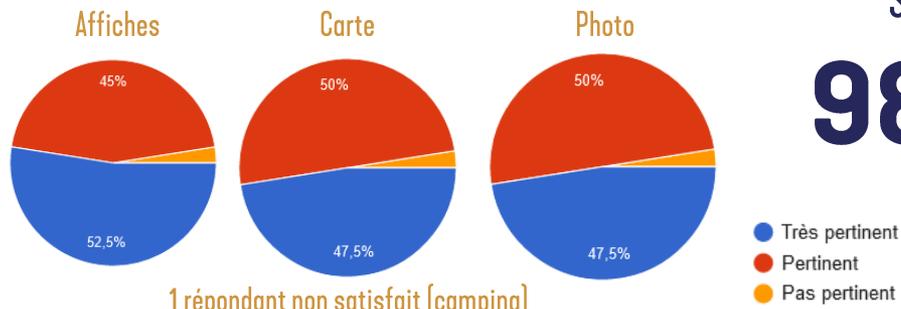
COMMERCIALISATION

BILAN 2021

- ⊗ Services billetterie pour 10 prestataires (transport terrestre – excursion en mer et rivière – équipements de loisirs – évènementiels)
- ⊗ Création de 3 affiches néo-vintage (Beg-Meil / Mousterlin / Cap-Coz)
 - 2 formats: 30 x 40 cm et 50 x 70 cm
- ⊗ Création d'une carte ludique de Fouesnant-les Glénan
 - 2 formats: 30 x 40 cm et 50 x 70 cm
- ⊗ 1 tirage photo (Glénan)
 - 2 formats: 30 x 45 cm et 50 x 75 cm

NOUVEAUTE

SATISFACTION DES PARTENAIRE



Satisfait à
98%

ACTIONS 2022

A poursuivre

Réflexion/développement
petits produits (cadeau, souvenir)
estampillés Fouesnant-les Glénan

COMMERCIALISATION



COMMERCIALISATION



DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

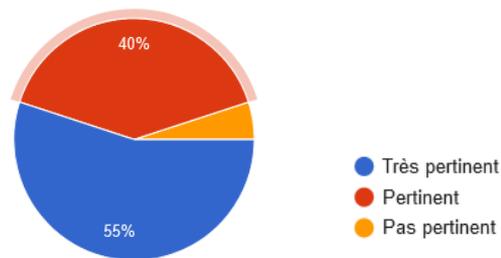
BILAN 2021

- ⊙ Nouveau produit touristique « **Moutig mène l'enquête** »
 - Jeu de piste interactif dans les Marais de Moustierlin
 - Parcours: 4,5 km
 - Nature du jeu: enquête policière avec des énigmes à résoudre
 - Spécificité du jeu: découvrir nos espaces naturels à travers une balade ludique
 - Plus value du produit: proposer une activité à destination des familles **accessible GRATUITEMENT** toute l'année



NOUVEAUTE

SATISFACTION DES PARTENAIREs



2 répondants non satisfaits (campings)

Satisfait à
95%

ACTIONS 2022

A poursuivre

Création de nouvelles boucles vélos

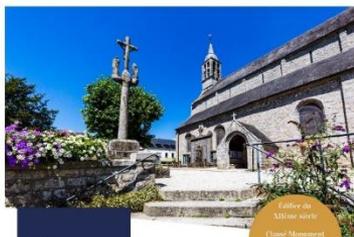
Des participants satisfait à

89%

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

BILAN 2021

- Nouveau support de promotion « Guide du patrimoine religieux bâti de Fouesnant-les Glénan »
- Collectage et vulgarisation du patrimoine à découvrir:
 - Chapelles, Eglise, fontaines, monuments aux morts, calvaires,
- Vestiges historiques (période des Templiers et période mégalithique)



EGLISE
SAINT-PIERRE &
SAINT-PAUL

SAINT-PIERRE ET SAINT-PAUL
Mille ans d'histoire...
Son origine fait débat : le bulletin de l'association bretonne affirme que l'église a été de terre au XIème, la société d'archéologie du Finistère indique qu'il n'y a "pas de raisons probantes" le confirmant, et qu'elle aurait été bâtie sur des bases plus anciennes, datant du VIème siècle.

AN FIL DES SIÈCLES, AU GRÉ DES INTÉPRÉTÉS, L'ÉGLISE se transforme et des éléments lui sont greffés : son petit porche au XVIIIème siècle, en 1861 : le calvaire avec degrés, la Table d'offrande et les deux colonnes au sommet, au XVIIIème siècle après un orage destructeur, toute la façade ouest est modifiée pour accueillir le nouveau clocher. La sacristie déborde la tour latérale en 1754 et l'officine fait peau neuve : pigeon central, fenêtres, porche sud.

Table de l'offrande
XVIIIème siècle
Clocher Monument
Histoire après 1830
Saint Pierre est cité
N° 29 page

SUR VOTRE CHEMIN

Une **stèle protohistorique** se trouve sur Henri Penlis, sur le bord droit de la route, avant l'entrée d'un corps de ferme abandonné. Son sommet est creusé car il a accueilli une croix : en effet, nombre de monuments dit païens ont été christianisés. Elle a d'ailleurs occupé le plancher de la chapelle saint-Révérend, aujourd'hui disparue. Alors que deux lavoirs et leur fontaine, bien conservés, se trouvent sur des terrains privés, vous pourrez rencontrer le lavoir de **Bethouan** et celui de **Gez Fuis**.



LES TEMPLIERS A FOUESNANT



Selon certaines rumeurs, à Lespont aurait séjé des **Templiers**. Cependant, aucune documentation ne l'atteste. Haut d'environ 5 mètres, le mur court sur une centaine de mètres et est effondré par endroits. Il est aujourd'hui la clôture de parcelles privées. Son existence est antérieure au XIVème siècle, puisque sa propriété est déjà inscrite dans les registres début 1400.

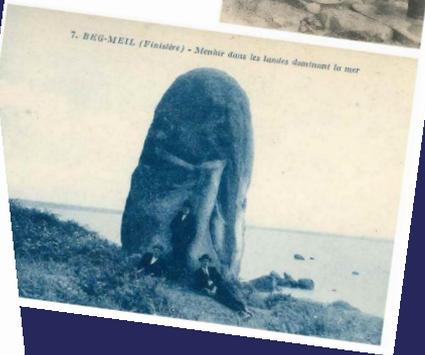
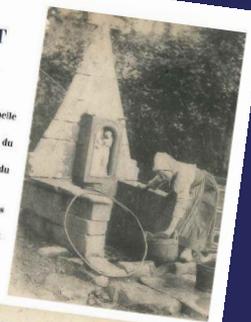
Des documents tels que les comptes rendus de Monsieur Troguoff de Contalio, membre de la société d'archéologie du Finistère, ou bien l'édition "Special Fouesnant" rédigé par l'association Foins Inella, paru en 2014, nous permettent de comprendre que les murs atteignaient en 1875 entre 12 à 15 mètres de hauteur par endroits, et l'enceinte s'étendait sur 400 mètres, percée de meurtrières.

La seigneurie de Lespont fut d'ailleurs habitée par des nobles et même un certain seigneur Guillaume Antoine le Lagadic de Mezredern, chevalier de Saint Louis, en gouverneur des villes et du château de Concarneau. Le château de Lespont est en gouverneur des villes et du château de Concarneau. Il est alors qualifié de "ruines grandioses". Par sa taille ruines dès le début du XIXème. Il est alors qualifié de "ruines grandioses". Par sa taille imposante, nous pouvons deviner qu'il était le cœur d'une importante seigneurie. Les principales pierres de taille ont été depuis utilisées, et seuls quelques morceaux resteraient éparpillés sur des propriétés privées.

NOUVEAUTE

LE FOUESNANT D'AUTREFOIS...

1. Fontaine de dévotion de la chapelle Sainte-Anne.
2. Menhir de Beg-Meil, à proximité du sémaphore.
3. Menhir de Beg-Meil, à proximité du sémaphore.
4. Chapelle Sainte-Anne
5. Petit menhir sur une des pointes fouesnantaises.
6. Eglise saint-Pierre et saint-Paul, début XXème siècle.
7. Ruines du château de Lespont.



7. BEG-MEIL (Finistère) - Menhir dans les landes dominant la mer

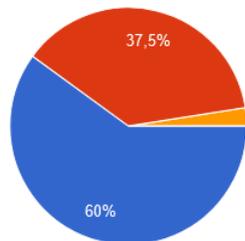
ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU TOURISME

BILAN 2021

- ⊗ 1 formation « Hey toi ambassadeur de Fouesnant »: 8 participants
- ⊗ 1 veille digitale : 3 lettres d'informations thématiques sur les nouveautés et le E-tourisme pour accompagner la montée en gamme de l'offre
- ⊗ 21 visites de prospects meublés
- ⊗ 15 visites de classement/qualification de meublés
- ⊗ 2 accompagnements en prévision de la labélisation « Tourisme & Handicaps » :
 - sentier Penfoullic
 - cheminement Penfoullic à la plage du Cap-Coz par Pen an Cap

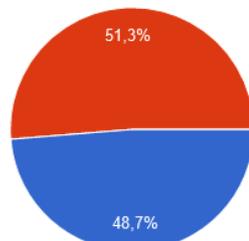
SATISFACTION DES PARTENAIRES

Actions de formation



1 répondant non satisfait (meublé)

Veille digitale



Satisfait à
99%

- Très pertinent
- Pertinent
- Pas pertinent

ACTIONS 2022

A poursuivre:
Visites meublés
Veille digitale
Accompagnement au label
Accompagnement au classement

Ajuster :
Action de formation « Hey toi
ambassadeur de Fouesnant »

02

LES AXES DE TRAVAIL POUR LES PROCHAINES ANNEES



MISSIONS A RENFORCER POUR LES PROCHAINES ANNEES

SOUHAITS DES PARTENAIRES

1. PROMOTION DE LA DESTINATION AUPRÈS DE LA PRESSE [++++]
2. ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU TOURISME (ATELIERS, FORMATIONS) [+++]
3. DIGITALISATION DE NOTRE COMMUNICATION [+++]
4. PROPOSER DES ACTIVITÉS ENCADRÉS À DESTINATION DES FAMILLES [+++]
5. Activités/sorties encadrées à destination des adolescents et adultes
6. Conception de nouveaux produits touristiques
7. Création d'offres de séjour packagées
8. Edition de support de communication (papier)
9. Accompagnement des acteurs du tourisme (label, qualification)
10. Conception de nouveaux produits boutique (souvenirs, cadeaux)



03

LES THEMATIQUES DE TRAVAIL POUR LES PROCHAINES ANNEES



LES THEMATIQUES QUI CONSTITUENT DES ENJEUX TOURISTIQUES



SOUHAITS DES PARTENAIRES

1. BALADES ET RANDONNÉES VÉLO (+++)
2. SENSIBILISATION DES ESPACES NATURELS (+++)
3. BALADES ET RANDONNÉES À PIED (++)
4. Activités de bord de mer
5. Découverte de la culture et du patrimoine
6. Activités nautiques et subaquatiques

Autres thématiques:

- ✓ Le tourisme de bien-être
- ✓ Le tourisme & la gastronomie

MERCI

