



LA RIVIERA
BRETONNE
FOUESNANT-LES GLÉNAN

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉ

↪ 2022



FOUESNANT-LES GLÉNAN / BEG-MEIL / CAP-COZ / MOUSTERLIN / L'ARCHIPEL DES GLÉNAN

PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Nous vous proposons de découvrir le rapport d'activité 2022 ainsi que les perspectives 2023 de l'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan.

I - LA DESTINATION ET SON OFFICE DE TOURISME

La première partie présente l'Office municipale de tourisme de la destination Fouesnant-les Glénan:

- La destination "Fouesnant-les Glénan"
- L'Office municipal de tourisme: une équipe & des missions
- Les engagements de l'Office de tourisme

II - LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME BILAN 2022 & PERSPECTIVES 2023

La seconde partie présente les missions de l'Office de tourisme avec pour chacune, le bilan des actions menées en 2022 ainsi que les perspectives de projets à développer durant l'année 2023:

- Accueillir, conseiller, commercialiser
- Communiquer sur la destination - nos éditions
- Promouvoir la destination au travers du digital, la création de contenu, les événementiels & accueil presse
- Développer la destination avec des activités et une offre touristique
- Informer et professionnalisation les acteurs du tourisme

III - LES RÉSEAUX DE PARTENAIRES

La troisième partie fait un focus sur les réseaux et les partenaires.

Afin d'assurer la promotion et le rayonnement de la destination, l'Office de tourisme s'est associé à des partenaires et à des réseaux pour développer en étroite collaboration, avec ceux-ci, des projets complémentaires et ainsi favoriser la promotion du territoire en accroître son attractivité et augmenter sa fréquentation touristique.

ARCHIPEL DES GLÉNAN



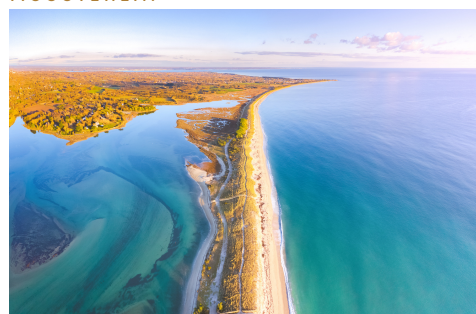
BEG-MEIL



CAP-COZ



MOUSTERLIN



UNE DESTINATION UN OFFICE DE TOURISME UNE VISION

L'OFFICE DE TOURISME

L'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) qui accueille et informe les visiteurs, assure la promotion de la destination, développe un ensemble de produits touristiques et accompagne les professionnels de la 1ère destination touristique du Finistère (*)

Avec ses **14 km de sable fin** qui alternent entre petites criques et longues plages, ses **5 espaces naturels**, ses **17 km de sentier côtier** et ses **100 km de sentiers de randonnées**, ou encore ses **70 km de pistes cyclables**, Fouesnant-les Glénan c'est LA destination pour déconnecter, profiter et se ressourcer au coeur d'une nature préservée.

NOTRE VISION

Inscrire Fouesnant-les Glénan comme une **destination de tourisme durable** en **valorisant ses richesses et les acteurs** qui contribuent au développement touristique de notre région.

Notre travail au quotidien: mettre en valeur de manière durable notre patrimoine afin d'**attirer, séduire et fidéliser** une clientèle qui souhaite découvrir de manière "responsable", la Bretagne, les charmes de notre destination et la diversité de l'offre touristique de notre région.

(*) Fouesnant-les Glénan fait partie de la Communauté de Communes du Pays Fouesnantais, 1ère destination touristique du Finistère en lits touristiques

CARTE D'IDENTITÉ DE FOUESNANT-LES GLÉNAN EN 2022

 **13 044** LITS TOURISTIQUES

 **NUITÉES DÉCLARÉES**
457 000 (PLATEFORME TAXE DE SÉJOUR)
CHIFFRES DE 2021

27 976 EN HÔTELS
245 717 EN CAMPINGS
13 322 EN RÉSIDENCES DE TOURISME
46 323 EN CENTRE ET VILLAGE VACANCES
121 751 EN MEUBLÉS ET LOCATIONS
1275 EN CHAMBRE D'HÔTES
646 EN GÎTE DE MER

CLIENTÈLES



78% EN FAMILLE
15% EN SOLO
7% ENTRE AMIS

80% FRANÇAISE
20% ÉTRANGÈRE

PROVENANCES

1 - GRAND OUEST
2 - ILE-DE-FRANCE
3 - HAUTS-DE-FRANCE



1 - ALLEMAGNE
2 - BELGIQUE
3 - PAYS-BAS
4 - GRANDE BRETAGNE

DURÉE DU SÉJOUR: **10-15** jours



75%
47%



FRANÇAISE
ÉTRANGÈRE

L'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME

NOS MISSIONS

Avec une équipe de 6 salariés permanents et de 2 saisonniers en été, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan se mobilise à vos côtés, autour de 5 grandes missions :

- Accueillir, conseiller les clientèles et commercialiser des prestations touristiques,
- Concevoir des supports de communication - nos éditions
- Promouvoir la destination,
- Développer la destination à travers une offre adaptée,
- Accompagner les acteurs du tourisme.

NOS ENGAGEMENTS

POUR NOTRE ACCUEIL ET NOS ANIMATIONS DE QUALITÉ



La Ville de Fouesnant-les Glénan est labellisée
"STATION CLASSÉE DE TOURISME"

POUR LES PRESTATIONS ET LA QUALITÉ DES SERVICES



L'Office de tourisme est marqué
"QUALITÉ TOURISME" et classé "CATÉGORIE I"

POUR L'ACCESSIBILITÉ DE LA STRUCTURE



L'Office de tourisme est labellisé
"TOURISME & HANDICAPS" pour les 4 familles

POUR LA MISE EN RÉSEAUX ET LES PARTENARIATS



L'Office de tourisme s'inscrit dans de
NOMBREUX PARTENARIATS départementaux,
régionaux et nationaux

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Une équipe de professionnels engagée au service de la destination toute L'ANNÉE!

Linda



DIRECTION
ACCOMPAGNEMENT DES PROS

Linda PALACIN-DO VALE

Carine



RÉFÉRENT LOISIRS
COMMUNICATION PAPIER
CIRCULATION DE L'INFORMATION

Carine ROCUET

Christine



RÉFÉRENT COMMERCE &
RESTAURANTS
CONSEIL EN SÉJOUR

Christine BERTHOLOM

Delphine



GESTION FINANCIÈRE ET SOCIALE
TAXE DE SÉJOUR

Delphine CHEVRIER-ROUX

Fabienne



ASSISTANTE DE DIRECTION
PROMOTION - COMMERCIALISATION
RÉFÉRENT QUALITÉ TOURISME

Fabienne GENDROT

Mathilde



RÉFÉRENT HÉBERGEMENTS
COMMUNICATION DIGITALE

Mathilde BELLESOEUR

NOS ENGAGEMENTS

L'Office de tourisme s'inscrit au quotidien dans une démarche de qualité pour viser l'excellence.

LA MARQUE "QUALITÉ TOURISME" & LE CLASSEMENT "CATÉGORIE I"

La marque « Qualité Tourisme », créée par le Ministère en charge du tourisme français, est la reconnaissance des **démarches d'amélioration continue de la qualité de services** d'un office de tourisme. Elle garantit :

- un **accueil personnalisé** et un **lieu confortable**
- une **information qualifiée, claire et précise**
- un **personnel compétent** et à votre écoute
- une **prise en compte de vos avis** et un traitement de vos réclamations
- une **amélioration continue des services et des prestations**

En 2019, l'Office de tourisme a obtenu d'une part, la marque "Qualité Tourisme TM" pour une durée de 5 ans et d'autre part, son **classement en "catégorie I"** pour une durée de 5 ans.

La démarche qualité est au cœur des missions de l'Office de tourisme. Afin de toujours mieux satisfaire les visiteurs et améliorer les services rendus aux socio-professionnels partenaires, à la collectivité ou à la population, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan poursuit au quotidien le déploiement de la marque, elle opère les ajustements nécessaires pour corriger les écarts et elle améliore ainsi la démarche de progrès.

En août 2021, elle a réussi avec brio un audit "visite mystère" réalisé à mi-parcours afin de vérifier la conformité de l'établissement au regard du référentiel national.



LE LABEL "TOURISME & HANDICAP"

L'Office de tourisme est labellisé "**Tourisme & Handicaps**" pour les 4 familles que sont : le moteur, le mental, l'auditif et le visuel.



Afin de poursuivre son engagement au profit de l'accessibilité, l'Office de tourisme a renouvelé en 2022, son label **Tourisme & Handicap** pour une durée de cinq ans.

En vue de garantir à tous l'accès à l'information touristique du territoire, l'Office de tourisme propose un équipement accessible à l'ensemble des personnes à mobilité réduite au travers **un ensemble de services** :

- Un **stationnement** adapté devant l'Office de tourisme (côté espace Kernéveleck)
- Un **bâtiment accessible**
- Un espace d'accueil dédié : un **bureau d'accueil** et un **présentoir avec une hauteur adaptée**
- Une **boucle magnétique**
- Des **toilettes aménagées**
- Une **signalétique adaptée** avec des pictogrammes pour faciliter la compréhension des thématiques
- des brochures sur le présentoir et des classeurs avec des loupes pour consulter l'information
- Une documentation qui présente l'offre touristique de manière succincte et en caractères agrandis
- Notre **équipe** est aussi **sensibilisée et formée** afin de proposer un "accompagnement sur mesure"

NOS MISSIONS

ACCUEILLIR, CONSEILLER, COMMERCIALISER

UN OFFICE MARQUÉ QUALITÉ TOURISME

La qualité au cœur de notre accueil et de nos services

Labellisé Qualité Tourisme et classé en catégorie I, l'équipe de l'Office de Tourisme s'engage pour vous proposer un accueil de qualité:

- > Offrir un accueil **multilingue** (anglais, allemand, espagnol, italien.)
- > Proposer des **éditions** thématiques **en différentes langues**.
- > Offrir une **information à jour et de qualité** sur nos partenaires.
- > Préserver notre destination en **proposant des activités et des produits** pour un tourisme **responsable**.

Près de **200** avis clients
dont 16 nouveaux avis en 2022



UN OFFICE OUVERT TOUTE L'ANNÉE

un accueil **317** jours par an

Parce que Fouesnant-les Glénan se visite en toute saison. L'Office de tourisme accueille les visiteurs **chaque jour en juillet et août et 6/7 le reste de l'année**.

Notre promesse client : offrir un accueil et une information personnalisés au bureau d'information, par téléphone, par mail et sur le livechat.

1 bureau d'information touristique

12 points de diffusion de documents touristiques sur Fouesnant

23 945 demandes au guichet /an (dont 13 500 visiteurs sur juillet et août)

7 Accueils hors des murs (marché estival de Beg-Meil / Solitaire du Figaro à La Forêt-Fouesnant / marché de Noël de Fouesnant)

UN CHAT EN LIGNE



Un conseil à distance 2.0

Depuis notre site internet, le LIVECHAT permet de **contacter de manière instantanée** et par écrit un conseiller qui apportera une réponse rapide et personnalisée sans avoir à téléphoner ou à envoyer un mail.

➡ Près de **500** demandes via le livechat /an

BILLETTERIE DE PRESTATAIRES

Commercialisation de prestations

Immatriculé au Registre National des Opérateurs de voyages et de séjours, Fouesnant-les Glénan développe ses propres produits touristiques et commercialise des produits et prestations touristiques de partenaires.

Commercialisation de la billetterie de **8** partenaires
Transport terrestre, excursion en mer et rivière, activités de loisirs

Commercialisation de nos activités ludiques et bien-être
VITAMINES SEA [57] sorties réalisées en 2022

PERSPECTIVES POUR 2023

- Poursuivre le conseil en séjour au sein et hors des murs de l'Office de tourisme
- Poursuivre la commercialisation d'un ensemble de prestations des partenaires ainsi que celles de l'Office de tourisme (programme des activités Vitamines SEA.)

NOS MISSIONS

COMMUNIQUER SUR LA DESTINATION - NOS ÉDITIONS

SUPPORTS DE COMMUNICATION - NOS ÉDITIONS PAPIER

Des éditions 2022 pour séduire et informer

- Le magazine touristique de Fouesnant-les Glénan. Edité à 22.000 exemplaires, il présente l'offre d'hébergements, de restauration et d'activités touristiques. Il met en valeur le territoire, sa richesse et sa diversité.
- Le plan de ville de Fouesnant-les Glénan. Edité à 42.000 exemplaires, il présente la station dans son ensemble avec un zoom sur les 3 pointes, sur le centre-ville ainsi qu'un ensemble de renseignements et prestations à destination du visiteur.
- Le chéquier "Pass avantages". Edité à 25.000 exemplaires, il permet de faire découvrir et promouvoir les restaurants, commerces et services de Fouesnant-les Glénan et de ses alentours. Le chéquier se compose de 26 offres promotionnelles. Ce support a été encarté dans le bulletin municipal afin d'être également distribué à l'ensemble des Fouesnantais.
- La brochure du programme des activités ludique et bien-être "Vitamines SEA". Edité à 5.000 exemplaires, elle propose au visiteur de s'offrir une parenthèse ludique ou zen au cœur de nos espaces naturels en participant à l'une de nos cinq activités encadrées par nos Zen'imateurs.
- L'agenda des animations de l'été « Bel Été. » Le support a évolué cette année. Il se compose d'un livret de quatre pages qui présente les récurrences de l'été. Il est complété par un second document de quatre pages qui compose le programme complet des animations de la semaine en cours. Ce document d'information a été édité à 12.000 exemplaires.
- Une brochure "activités et loisirs" à destination des professionnels éditée à 80 exemplaires.

NOS ACTIONS EN IMAGES

Magazine



Plan de ville



Vitamines SEA



Activités & loisirs



Pass Avantages



Agenda Le Bel été



NOS MISSIONS

Nouveautés
A DÉCOUVRIR DÉS
2023

COMMUNIQUER SUR LA DESTINATION - NOS ÉDITIONS

PERSPECTIVES POUR 2023

A partir de 2023, les éditions s'offrent un relinking.

Après quatre années d'existence, l'Office de tourisme a souhaité repenser ses supports de communication afin de répondre à la demande des visiteurs.

C'est pourquoi, à partir du début de l'année 2023, l'Office de tourisme proposera 4 nouveaux supports de communication pour promouvoir le territoire et l'offre de chaque partenaire et satisfaire nos clientèles:

- Le magazine touristique de Fouesnant-les Glénan
- Le plan de ville de Fouesnant-les Glénan
- Le guide des hébergements [qui reprend l'offre des partenaires hébergements]
- Le carnet des bonnes adresses [qui reprend l'offre des partenaires loisirs, restaurants, commerces et services.]



En complément de ces nouveautés, l'Office de tourisme poursuivra l'édition des documents suivants:

- La brochure VITAMINES SEA afin de présenter et promouvoir le programme des activités ludique et bien-être proposées durant l'année par l'Office du tourisme.
- L'agenda des animations "le Bel Eté". Le format, la périodicité et le type d'informations feront l'objet d'une réflexion durant le 1er trimestre 2023 afin de proposer un support en adéquation avec les besoins des clientèles et des professionnels du tourisme.
- Le chèque "Pass avantages" sera maintenu pour autant qu'il réponde aux attentes des commerces et restaurants partenaires. Un sondage sera réalisé en début d'année 2023 pour déterminer la suite à donner à ce projet.
- La brochure activités de loisirs fera l'objet d'une nouvelle édition en 2023.

NOS MISSIONS

PROMOUVOIR LA DESTINATION

SITE INTERNET

Un outil pour offrir une information complète en ligne

Le site internet www.tourisme-fouesnant.fr est consultable sur PC, tablette et smartphone.

Traduit en **4** langues (Fr - Uk - De - Ndlr), il propose une information complète sur la destination, les activités à découvrir et les animations proposées.

Chaque partenaire de l'Office dispose d'une fiche descriptive pour promouvoir son activité.

229 500 visiteurs sur le site /an **822 900** pages vues /an

Les utilisateurs: 93% de Français - 1,40% Américains - 1,22% Anglais (86% de nouveaux visiteurs)

Pages les + vues: 1. les webcams - 2. les horaires de marées - 3. l'agenda - 4. les locations

RÉSEAUX SOCIAUX

Un canal de promotion pour vendre du rêve

L'Office de tourisme est présent sur Facebook et Instagram.

Publications régulières de photos, vidéos et stories de la destination afin de toucher nos différentes cibles:

(famille et couple sans enfant) :



13 100

fans Facebook

124

posts réalisés en 2022

Notre communauté: 35-54 ans (femmes 65%)



5 300

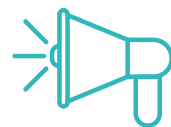
followers Instagram

103

posts réalisés en 2022

Notre communauté: 25-44 ans (femmes 70%)

ACCUEIL PRESSE



Faire rayonner la destination

Toute l'année, nous accueillons des journalistes de la presse, de la télévision ou du net.

On parle de nous dans les presses:

Avantages; **Femme actuelle** nature; **Marie-France**; **Télé 7 jours**; le Routard magazine et le hors série; Escapade magazine; **Marie-Claire idées**. Radio et télévision: Europe 1, RTL, TF1...

L'OMT a organisé et/ou à participé à **11** accueils de presse

Les presses: accueillies sur le territoire:

Les magazines OXIGENO / **Le Parisien WE** / **Le Figaro national** / Le Figaro Magazine / **Maison côté Ouest**...

Des accueils d'influenceurs: Tiany KIRILOFF (NDLR) / les Droners / Bretonne en Vadrouille...

SALONS DU TOURISME

Promouvoir et attirer la clientèle

L'Office de tourisme a participé aux salons des Vacances de Bruxelles et au Salon International de l'Agriculture de Paris pour faire connaître la destination et attirer une nouvelle clientèle.

LA PROMOTION DE LA DESTINATION CHEZ NOS PARTENAIRES

Fouesnant-les Glénan figure dans les éditions ainsi que sur les sites internet, blogs et réseaux sociaux de nos partenaires:

- 38 500 cartes touristiques de la Riviera Bretonne
- 36 000 guides des horaires des marées de la Riviera Bretonne
- 80 000 cartes de la Destination touristique Quimper Cornouaille
- 35 000 magazines "Bretagne Littoral" du réseau Sensation Bretagne



NOS MISSIONS

PROMOUVOIR LA DESTINATION

CRÉATION DE CONTENUS MULTIMÉDIAS

Une promotion par la création de supports multimédias : **3** reportages photographiques ont été réalisés par Alexandre Lamoureux dans le cadre du partenariat qui nous lie au réseau Sensation Bretagne afin d'alimenter les réseaux sociaux, le site internet et les supports de communication.

- Un reportage "automne" met en valeur la randonnée, les balades à vélo, les espaces naturels (criques de Beg-Meil, bois de Penfoulic, Marais de Moustierlin...) ainsi que des paysages à l'ambiance automnale.
- Deux reportages "été". Le premier, contemplatif, met l'accent sur les différents lieux de Fouesnant au travers de vues aériennes. Le second, avec de l'humain, met en valeur les activités de bord de mer, la gastronomie, les balades à pied et à vélo...

PERSPECTIVES POUR 2023

POURSUIVRE LA COMMUNICATION DIGITALE

- **SITE INTERNET.** Poursuivre la mise à jour et l'insertion de contenus pour proposer une vitrine promotionnelle qui réponde aux attentes des clientèles. En parallèle, travailler en collaboration avec la Riviera Bretonne sur la refonte du site internet à l'horizon 2024.
- **RÉSEAUX SOCIAUX.** Poursuivre l'animation des comptes Instagram et Facebook par le biais d'un travail de modération et de création de contenus. Un accompagnement du référent RS sera réalisé via l'agence "My Destination" afin d'accroître la performance de nos pages sur les RS.
- **E-REPUTATION.** Poursuivre la E-réputation et la remontée des informations de promotion du territoire vers les sites affinitaires des partenaires touristiques départementaux et régionaux.

POURSUIVRE LA PROMOTION

- **ACCUEIL DE PRESSE.** Actions à poursuivre. L'Office de tourisme s'inscrira dans l'organisation directe ou indirecte d'accueils de presse (suivant sa stratégie, ses cibles et ses axes de promotion). Un dossier de presse sera rédigé avec l'agence "L'Ours en plus." L'Office poursuivra son travail avec l'agence AiRPur (via le réseau Sensation Bretagne) dans le cadre de la création de dossiers de presse.
- **SALON DU TOURISME & AUTRES MANIFESTATIONS.** L'Office de tourisme participera à minima à 4 salons du tourisme organisés durant le 1er trimestre 2023: Salon International du Tourisme de Rennes - le salon des Vacances de Bruxelles - le Salon International de l'Agriculture de Paris et le Salon de la randonnée de Lyon.
- **CRÉATION DE CONTENUS.** Action à poursuivre avec la création de contenus multimédias (reportages photos et/ou vidéos) en lien avec la stratégie de promotion de Sensation Bretagne afin d'alimenter la communication papier et la promotion digitale.

NOS MISSIONS

PROMOUVOIR LA DESTINATION

NOS ACTIONS EN IMAGES



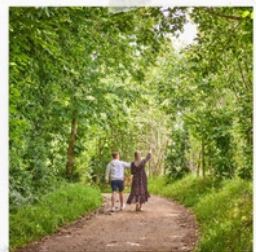
PLAGE DE KERMYL



BALADE À VÉLO AU
CAP-COZ



PROMENADE LE LONG DE
L'ANSE DE PENFOULIC



DÉCOUVERTE DU BOIS DE
PENFOULIC

REPORTAGE *Eté*



BALADE DU CÔTÉ DE
CLEUT ROUZ



RANDONNÉE SUR LE SENTIER
CÔTIER À BEG-MEIL



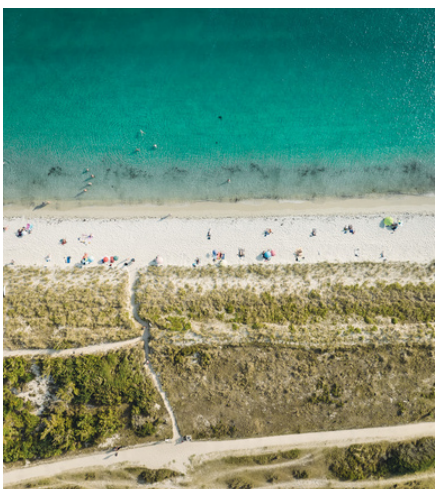
BALADE À VÉLO DANS LES
MARAIS DE MOUSTERLIN



BALADE EN BORD DE MER

REPORTAGE *Automne*

REPORTAGE (CONTEMPLATIF) *Eté*



NOS MISSIONS

DÉVELOPPER LA DESTINATION:

DES ACTIVITÉS ENCADRÉES ET UNE OFFRE ÉTOFFÉE

PROPOSER DES ACTIVITÉS POUR DÉCOUVRIR ET ANIMER LE TERRITOIRE

VITAMINES SEA - Un programme d'activités encadrées développées par l'Office de tourisme

L'Office de tourisme a reconduit son programme d'activités ludique et bien-être **VITAMINES SEA**.

Cette année, le programme se composait de **CINQ types d'activités encadrées** (5 activités accompagnées avec des zen'imateurs et 2 activités à faire en autonomie) pour s'amuser et apprendre en famille mais aussi, se détendre au grand air, s'accorder du temps pour lâcher-prise, se ressourcer, se reconnecter à la nature, être à l'écoute de son corps et de ses sens et retrouver son rythme naturel. Ces activités ont été **organisées durant les vacances de printemps, de la mi-juin à la mi-septembre et enfin durant les vacances de la Toussaint**.

7 types d'activités au total (5 sorties encadrées et 2 sorties en autonomie) proposées par l'OMT en 2022

↪ **57** activités organisés du printemps au vacances d'automne.

↪ **530** participants aux activités (public principal: la famille)



La sortie pêche à pied a très bien fonctionné

La Zumba a rencontré un succès plus mitigé (près de 10 annulations par manque de participants)

Les activités programmées en juin et septembre ont dû être annulés faute de participants



Le programme des activités :

Balade sensorielle et gourmande

Pêche à pied

Eveil douceur du corps

Sophro-balade

Zumba

Chasse aux (K)uriosités (en autonomie)

Jeu de piste (en autonomie)



NOS MISSIONS

DÉVELOPPER LA DESTINATION:

DES ACTIVITÉS ENCADRÉES ET UNE OFFRE ÉTOFFÉE

CRÉER DES PRODUITS POUR DÉVELOPPER L'OFFRE DU TERRITOIRE

Une balade numérique "SUR LES PAS DE MARCEL PROUST A BEG-MEIL" pour découvrir l'histoire de Beg-Meil

Chaque année, l'Office de tourisme conçoit de nouveaux produits touristiques pour renforcer l'attractivité de la destination.

Cette année, Méloé LOUARN, stagiaire à l'Office de tourisme a assuré la création d'une balade numérique "Sur les pas de Marcel Proust à Beg-Meil" qui retrace le parcours de l'écrivain durant son séjour à Beg Meil. Ce travail a été réalisé en étroite collaboration avec Monsieur Philippe Dupont-Mouchet

La balade en quelques mots:

- **Lieu, durée, distance** : une balade pédestre de 1,5 km de la cale au sémaphore de Beg-Meil en passant par le chemin creux. Durée approximative: 1h30.
- **Public cible**: les familles avec enfants ainsi que les couples
- **Supports à la visite** : une balade numérique consultable gratuitement sur l'application CITYGEM. Pour les visiteurs ne disposant pas d'un smartphone, une brochure papier a également été réalisée. Elle est disponible gratuitement à l'Office de tourisme sur simple demande.



Balade numérique sur l'application citygem



Brochure papier (support à la visite)

PERSPECTIVES POUR 2023

ACTIVITÉS TOURISTIQUES ENCADRÉES

- Poursuivre le programme des activités ludique et bien-être VITAMINES SEA encadrés par l'Office de tourisme

OFFRE TOURISTIQUE

- Développer une nouvelle balade numérique sur la thématique des espaces naturels.
- Structurer l'offre de prestations de services autour de l'itinérance.

NOS MISSIONS

INFORMER ET PROFESSIONNALISER LES ACTEURS DU TOURISME

ACCOMPAGNER – CONSEILLER – FORMER

Une accompagnement à la carte suivant les besoins des acteurs

L'évolution des besoins et des attentes des visiteurs amène les acteurs du tourisme à devoir s'adapter à une nouvelle demande.

Afin d'apporter une réponse adaptée face à cet enjeu, l'Office de tourisme propose un accompagnement personnalisé à destination des acteurs du tourisme désireux de développer un projet de création, de modernisation, de qualification, de labellisation de leur équipement ou qui souhaitent se perfectionner dans un domaine spécifique à leur activité (accueil, numérique...)



L'Office de tourisme a ouvert **15** dossiers d'accompagnement de porteurs de projets.

- **2 accompagnements Tourisme & Handicap** (un meublé de tourisme et une collectivité des Côtes d'Armor) en prévision de la mise en accessibilité des lieux et biens suivants:
 - Chambre et une salle d'eau accessibles au sein d'un meublé de tourisme sur Moustierlin
 - Site naturel
- **1 intervention Tourisme & Handicap à la demande du Conseil Départemental du Finistère** dans le cadre d'une journée thématique sur l'accessibilité organisée à Kerlaz à destination des institutionnels.
- **10 visites** de prospects meublés en prévision d'une adhésion.
- **1 formation** pour professionnaliser le personnel permanent et saisonnier au sein des hébergements touristiques, des équipements de loisirs, des restaurants et des commerces. Cette formation "**Hey toi ambassadeur de Fouesnant**" qui s'est organisée début juillet a rassemblé une dizaine de participants.
- **1 atelier E-tourisme "Google my business"** pour former les hébergements touristiques, les équipements de loisirs, les restaurants et les commerces. Cette formation qui s'est organisée en mars en collaboration avec la CCI et Google a rassemblé une vingtaine de participants.

NOS MISSIONS

INFORMER ET PROFESSIONNALISER LES ACTEURS DU TOURISME



PERSPECTIVES POUR 2023

- Poursuite le conseil auprès des socio-professionnels dans le cadre de la création ou de la modernisation de l'équipement.
- Poursuivre l'accueil de première ligne pour renseigner les partenaires et les réorienter vers les services compétents.
- Poursuivre les actions de professionnalisation : programmer une journée d'éducteur durant le premier semestre. Thématique à confirmer suivant les besoins des acteurs (sondage.)
- Poursuivre les actions de formation E-tourisme: proposer un atelier numérique durant le premier semestre. Thématique à définir suivant les besoins des acteurs (sondage.)
- Poursuivre l'accompagnement individuel des acteurs du tourisme sur le numérique.
- Poursuite de la veille digitale : Informer les partenaires sur les nouveautés numériques et alimenter la boîte à outils "numérique" sur le site internet.
- Adapter l'action d'information : une réunion "Hey toi ambassadeur de Fouesnant" sera de nouveau organisée durant le premier semestre à destination du personnel permanent et des saisonniers des hébergements touristiques afin de présenter la station, son offre touristique, ses services et équipements. Le format sera probablement à adapter pour correspondre davantage aux besoins des partenaires.

DEVELOPPER LES PARTENARIATS ET RENFORCER LES COOPÉRATIONS

MENER DES ACTIONS DE COMMUNICATION & DE PROMOTION A TRAVERS LES RÉSEAUX ET LES PARTENARIATS

Positionner la destination sur une autre échelle pour faire rayonner Fouesnant-les Glénan

Si l'Office de tourisme s'inscrit dans les projets de près de 10 réseaux pour promouvoir ou pour développer l'offre touristique, voici nos 3 principaux partenaires

RIVIERA BRETONNE

En 2013, les élus de la Communauté de Communes du Pays Fouesnantais (CCPF) et les Offices de tourisme de Fouesnant-les Glénan, Benodet et La Forêt-Fouesnant ont décidé de créer une marque commune: LA RIVIERA BRETONNE afin de positionner le Pays Fouesnantais comme une destination touristique de référence. Ce réseau permet de développer un programme d'actions commun de promotion touristique qui met en valeur la diversité de l'offre touristique en "Riviera Bretonne."

Ce partenariat est porté et coordonné par la CCPF. L'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan participe activement aux projets de communication et de promotion menés dans le cadre de ce réseau.



SENSATION BRETAGNE

Depuis 30 ans, la destination de Fouesnant-les Glénan fait partie du réseau Sensation Bretagne. Il en est même l'un des membres fondateurs.

En 2022, le réseau Sensation Bretagne regroupe les offices de tourisme de 28 stations balnéaires (*) du littoral breton, "unies par une identité et des valeurs communes". Une charte garantit un accueil de qualité et des propositions hors des sentiers battus, « pour vivre une Bretagne moderne, faite de découverte et de partage ».

Le réseau permet aux stations de mettre en place des actions mutualisées de promotion, de communication, d'événementiels et d'observation touristique dans le but de développer l'activité touristique.

(*) 29 membres en 2023



DESTINATION TOURISTIQUE "QUIMPER CORNOUAILLE"

Pour améliorer davantage l'attractivité touristique de la Bretagne, la Région a décidé de promouvoir son territoire à travers onze destinations touristiques. Le territoire de Fouesnant fait partie de la destination "Quimper Cornouaille."

A travers cette stratégie touristique, la Région souhaite promouvoir la richesse de ces onze destinations.

Ce réseau propose des actions de communication et de promotion à l'échelle de la Cornouaille. Elle développe également des produits touristiques sur l'ensemble de la Cornouaille sur des thématiques qui constituent des marqueurs identitaires de la destination.



DEVELOPPER LES PARTENARIATS ET RENFORCER LES COOPÉRATIONS

LA RIVIERA BRETONNE

Les actions menées par la Riviera Bretonne avec les Offices de tourisme durant l'année 2022:

AXE 1 : PROMOTION/COMMUNICATION/MARKETING

- Réédition et mise à jour des supports de communication (carte touristique, guide des balades et randonnées, guide des marées)
- Poursuite de la stratégie digitale de promotion sur internet (campagnes de sponsoring sur Facebook et Instagram ; campagne de référencement des sites internet ; campagnes Google Adwords...)
- Participation au plan d'actions du CRTB. (Campagnes nationales et internationales d'actions de promotion: marchés: Allemand, Néerlandais et Belge)
- Participation à des actions de promotion locales et nationales. (Trophées de golf, stand promotionnel à la Solitaire du Figaro.)
- Création de contenus multimédias (reportage photos sur la mise en valeur des produits locaux.)

AXE 2 : ACCOMPAGNEMENT DES OFFICES DE TOURISME (OT)- MUTUALISATION

- Mise en place de l'outil Photothèque
- Mise en place de modules dans le cadre des évolutions numériques. (Sites Internet, nouveaux modules, internet de séjour, base de donnée touristique tourinsoft)
- Mise en réseaux des régisseurs et accompagnement des évolutions de la plateforme « Taxe de séjour »

AXE 3 : DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE

- Participation à la réflexion autour des itinéraires de randonnée pédestre
- Participation à la réflexion autour de boucles cyclables « familles »
- Suivi des initiatives Cornouaillaises relatives au développement de l'offre de visite d'entreprise (tourisme à l'année) avec un soutien financier (Région)
- Poursuite du déploiement du wifi territorial (bornes + nouveau portail + utilisation GRC)

PERSPECTIVES POUR 2023

- Poursuivre les coopérations avec le réseau Riviera Bretonne afin d'une part, d'inscrire Fouesnant-les Glénan dans des projets de communication et de promotion à plus grande échelle et d'autre part de bénéficier de lieux d'échanges et des bonnes pratiques et d'opportunités qui permettront à la station de continuer à se positionner comme une destination de référence dans un paysage touristique qui dispose d'une offre diversifiée à destination d'un large public.

DEVELOPPER LES PARTENARIATS ET RENFORCER LES COOPÉRATIONS

SENSATION BRETAGNE

Les actions menées par le réseau avec l'Office de tourisme durant l'année 2022:

- Espaces dédiés dans le Magazine Sensation Bretagne
- Deux reportages photographiques réalisés par Alexandre Lamoureux. Un reportage "été" axé sur la pratique d'activités outdoor par type de clientèle. Ainsi, le reportage a porté sur le bord de mer en famille, la balade et la randonnée pédestre, la gastronomie, ... L'Office de tourisme a acheté la totalité du reportage à un prix préférentiel. Un second reportage "automne" également axé sur la pratique des activités a permis d'illustrer la randonnée sur le sentier côtier, la balade dans le bois de Penfoullic, la pratique sportive le long du sentier de Pen an Cap, la balade à vélo dans le bois de Penfoullic ou à l'arrière de la mer blanche, les balades de bord de mer en hors saison.... Tout comme pour le premier reportage, l'Office de tourisme a fait l'acquisition du reportage complet pour alimenter ses supports de communication et ses réseaux sociaux.
- Nombreux articles de presses résultant du travail réalisé par l'Office de tourisme avec l'agence AiRPur dans le cadre des différents dossiers de presse constitués durant l'année. Quelques références d'articles de presse qui parlent de Fouesnant-les Glénan: Avantages; Femme actuelle nature; Marie-France; Télé 7 jours; le Routard magazine et le hors série; Escapade magazine; Marie-Claire idées. Radio et télévision: Europe 1, RTL, TF1...
- Accueils de presse: l'Office de tourisme a accueilli le magazine parisien INFRAROUGE, M. Hubert CHAMBON, journaliste, (magazine proposant du contenu décalé à un public mixte -20/40 ans- actif & CSP +.) L'Office a également réalisé une collaboration avec Fabulous Mama, site du magazine néerlandais du même nom qui s'adresse à une communauté familiale et qui représente 63 000 visiteurs par article publié (cible plutôt familles avec des enfants de 0 à 10 ans).
- Communication numérique : jeu concours sur les réseaux sociaux.
- Programmation des spectacles pour les familles "Place aux Mômes" durant l'été.
- L'Office de tourisme a organisé et accueilli "la journée des équipes du réseau SB" le 18 octobre. Mis en place pour favoriser les échanges et faire se rencontrer les équipes des différentes stations du réseau, cette journée qui regroupait une soixantaine de personnes était l'occasion de marquer les trente ans d'existence du réseau. Au programme: une matinée de travail à l'Archipel et une après-midi d'activités de cohésions d'équipe sur Beg-Meil organisé en collaboration avec les Archikurieux.

PERSPECTIVES POUR 2023

- Poursuivre les coopérations avec le réseau Sensation Bretagne afin d'une part, de faire bénéficier Fouesnant-les Glénan de projets de communication et de promotion à grande échelle et d'autre part de disposer de lieux d'échanges, des bonnes pratiques et d'opportunités par le biais des relations privilégiées avec les autres stations du réseau.

DEVELOPPER LES PARTENARIATS ET RENFORCER LES COOPÉRATIONS

LA DESTINATION QUIMPER CORNOUAILLE

Les actions menées par la destination touristique en collaboration avec l'Office de tourisme durant l'année 2022:

- Réédition pour la dernière année de la carte touristique éditée en six langues qui permet d'informer les visiteurs et les inciter à rayonner sur l'ensemble de la destination. La carte présente les différents lieux de visite, les équipements de loisirs, les sites remarquables, les plages, les ports de plaisance... Au dos de la carte, se retrouve des idées d'activités.
- Création d'un calendrier des animations (format numérique) en Cornouaille durant la période estivale (mi-juin à début septembre)
- Gestion et coordination de l'étude d'accueil et de structuration des camping-cars en Cornouaille.
- Développement d'une offre structurée sur l'itinérance vélo en Cornouaille en lien avec le schéma régional vélo et accompagnement des EPCI dans le cadre des études d'aménagement des pôles de services vélo.

PERSPECTIVES POUR 2023

- Poursuivre les coopérations avec la destination "Quimper Coornouaille" afin d'inscrire Fouesnant-les Glénan dans le paysage touristique de la Cornouaille.
- Intégrer Fouesnant-les Glénan dans les dynamiques de projets de territoire menés par Quimper Cornouaille Développement au titre de la destination touristique.

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME DE FOUESNANT-LES GLÉNAN

4 Espace Kernéveleck

29 170 Fouesnant

02 98 51 18 88

www.tourisme-fouesnant.fr



Rejoignez-nous sur : [fouesnantlesglenan](https://www.facebook.com/fouesnantlesglenan)

