

EN ROUTE POUR 2023

# LE GUIDE DU PARTENAIRE

FOUESNANT-LES GLÉNAN

PROMOUVOIR ENSEMBLE VOTRE ACTIVITÉ



LA RIVIERA  
BRETONNE  
FOUESNANT-LES GLÉNAN

# UNE DESTINATION UN OFFICE DE TOURISME UN ENGAGEMENT

## L'OFFICE DE TOURISME

L'Office municipal de tourisme de Fouesnant-les Glénan est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) qui accueille et informe les visiteurs, assure la promotion de la destination, développe un ensemble de produits touristiques et accompagne les professionnels de la 1ère destination touristique du Finistère (\*)

Avec ses **14 km de sable fin** qui alternent entre petites criques et longues plages, ses **5 espaces naturels**, ses **17 km de sentier côtier** et ses **100 km de sentiers de randonnées**, ou encore ses **70 km de pistes cyclables**, Fouesnant-les Glénan c'est LA destination pour déconnecter, profiter et se ressourcer au coeur d'une nature préservée.

## NOTRE VISION

Inscrire Fouesnant-les Glénan comme une **destination de tourisme durable** en **valorisant ses richesses et les acteurs** qui contribuent au développement touristique de notre région.

Notre travail au quotidien: mettre en valeur de manière durable notre patrimoine afin d'**attirer, séduire et fidéliser** une clientèle qui souhaite découvrir de manière "responsable", la Bretagne, les charmes de notre destination et la diversité de l'offre touristique de notre région.

(\*) Fouesnant-les Glénan fait partie de la Communauté de Communes du Pays Fouesnantais, 1ère destination touristique du Finistère en lits touristiques

## LA DESTINATION FOUESNANT-LES GLÉLAN

 **13 044** LITS TOURISTIQUES

 **457 000** NUITÉES DÉCLARÉES  
(PLATEFORME TAXE DE SÉJOUR)

27 976 EN HÔTELS  
245 717 EN CAMPINGS  
13 322 EN RÉSIDENCES DE TOURISME  
46 323 EN CENTRE ET VILLAGE VACANCES  
121 751 EN MEUBLÉS ET LOCATIONS  
1275 EN CHAMBRE D'HÔTES  
646 EN GÎTE DE MER

## CLIENTÈLES



78% EN FAMILLE  
15% EN SOLO  
7% ENTRE AMIS

80% FRANÇAISE  
20% ÉTRANGÈRE (DE - BE - NL)

## PROVENANCES

1 - GRAND OUEST  
2 - ILE-DE-FRANCE  
3 - HAUTS-DE-FRANCE



DURÉE DU SÉJOUR: **10-15** jours



75%  
47%



FRANÇAISE  
ÉTRANGÈRE

# QUI SOMMES-NOUS?

## NOS MISSIONS

Avec une équipe de 6 salariés permanents et de 2 saisonniers en été, l'Office de tourisme de Fouesnant-les Glénan se mobilise à vos côtés, autour de 4 grandes missions :

- **Accueillir, conseiller** les clientèles et **commercialiser** des prestations touristiques,
- **Promouvoir** la destination,
- **Développer** la destination,
- **Accompagner** les acteurs du tourisme.

## NOS ENGAGEMENTS

### POUR NOTRE ACCUEIL ET NOS ANIMATIONS DE QUALITÉ



La Ville de Fouesnant-les Glénan est labellisée  
"STATION CLASSÉE DE TOURISME"

### POUR LES PRESTATIONS ET LA QUALITÉ DES SERVICES



L'Office de tourisme est marqué  
"QUALITÉ TOURISME" et classé "CATÉGORIE I"

### POUR L'ACCESSIBILITÉ DE LA STRUCTURE



L'Office de tourisme est labellisé  
"TOURISME & HANDICAPS" pour les 4 familles

### POUR LA MISE EN RÉSEAUX ET LES PARTENARIATS



L'Office de tourisme s'inscrit dans de  
NOMBREUX PARTENARIATS départementaux,  
régionaux et nationaux

## UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Une équipe de professionnels engagée au service de la destination toute L'ANNÉE!

Véronique



DIRECTION

Véronique JEANNES  
direction@tourisme-fouesnant.fr

Carine



RÉFÉRENT LOISIRS  
COMMUNICATION PAPIER  
CIRCULATION DE L'INFORMATION

Carine ROCUET  
carine@tourisme-fouesnant.fr

Christine



RÉFÉRENT COMMERCES &  
RESTAURANTS  
CONSEIL EN SÉJOUR

Christine BERTHOLOM  
christine@tourisme-fouesnant.fr

Delphine



GESTION FINANCIÈRE ET SOCIALE  
TAXE DE SÉJOUR

Delphine CHEVRIER-ROUX  
delphine@tourisme-fouesnant.fr

Fabienne



ASSISTANTE DE DIRECTION  
PROMOTION - COMMERCIALISATION  
RÉFÉRENT QUALITÉ TOURISME

Fabienne GENDROT  
fabienne@tourisme-fouesnant.fr

Mathilde



RÉFÉRENT HÉBERGEMENTS  
COMMUNICATION DIGITALE

Mathilde BELLESOEUR  
mathilde@tourisme-fouesnant.fr



# NOS MISSIONS

## ACCUEILLIR, CONSEILLER, COMMERCIALISER

### UN OFFICE MARQUÉ QUALITÉ TOURISME

#### La qualité au cœur de notre accueil et de nos services

Labellisé Qualité Tourisme et classé en catégorie I depuis 2019, l'équipe de l'Office de Tourisme s'engage pour vous proposer un accueil de qualité:

- > Offrir un accueil **multilingue** (anglais, allemand, espagnol, italien.)
- > Proposer des **éditions** thématiques **en différentes langues**.
- > Offrir une **information exacte et de qualité** sur les prestations de nos partenaires.
- > Préserver notre destination en **proposant des activités et des produits** pour un tourisme **responsable**.

**176** avis clients



### UN OFFICE OUVERT TOUTE L'ANNÉE

#### un accueil **317** jours par an

Parce que Fouesnant-les Glénan se visite en toute saison. L'Office de tourisme accueille les visiteurs **chaque jour en juillet et août et 6/7 le reste de l'année**

Notre promesse client : offrir un accueil et une information personnalisés au bureau d'information, par téléphone, par mail et sur le livechat.

**1** bureau d'information touristique

**12** points de diffusion de documents touristiques sur Fouesnant

**27 000** demandes au guichet /an \*

### UN CHAT EN LIGNE



#### Un conseil à distance 2.0

Depuis notre site internet, le LIVECHAT permet de **contacter de manière instantanée** et par écrit un conseiller qui apportera une réponse rapide et personnalisée sans avoir à téléphoner ou à envoyer un mail.

**627** demandes via le livechat /an

### BILLETTERIE

#### Commercialisation de prestations

Immatriculé au Registre National des Opérateurs de voyages et de séjours, Fouesnant-les Glénan développe ses propres produits touristiques et commercialise des produits et prestations touristiques de partenaires.

**7** produits (sorties encadrées) proposés par l'OMT en 2022  
**83** activités/sorties encadrées organisées

Commercialisation de la billetterie de **10** partenaires  
Transport terrestre, excursion en mer et rivière, activités de loisirs

\*Sur l'année 2021



# NOS MISSIONS

## PROMOUVOIR LA DESTINATION

### SITE INTERNET

#### Une information complète en ligne

Le site internet [www.tourisme-fouesnant.fr](http://www.tourisme-fouesnant.fr) est consultable sur PC, tablette et smartphone.

Traduit en **3** langues (Fr - Uk - De), il propose une information complète sur la destination, les activités à découvrir et les animations proposées.

Chaque partenaire de l'Office dispose d'une fiche qui reprend ses coordonnées, qui présente un descriptif de ses activités, ses tarifs, ses horaires et qui met en valeur ses offres promotionnelles.

**181 175** visiteurs sur le site /an \*

**713 436** pages vues /an \*

### RÉSEAUX SOCIAUX

#### Une information complète en ligne

L'Office de tourisme est présent sur Facebook et Instagram.

Publications régulières de photos, vidéos et stories de la destination afin de toucher nos différentes cibles (famille et couple sans enfant) :



**13 100**  
fans Facebook



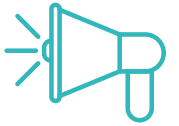
**5 300**  
followers Instagram

### SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC NOS PARTENAIRES



Nous figurons sur leurs sites internet, blogs et réseaux sociaux

### ACCUEIL PRESSE



#### Faire rayonner la destination

Nous accueillons des journalistes pour qu'ils parlent de la destination dans la presse, à la télévision ou sur le net.

Quelques exemples :

On parle de Fouesnant dans **Biba** - Télé 7 jours jeux- Voyages ici ou ailleurs- le JT de TF1 - à **50'Insight sur TF1** - sur **Des Racines et des Ailes** - à **William à midi** et sur les blogs de **Entre 2 pôles** et **Bestjobs**.

**10** Accueils de presse organisés /an \*

### SALONS DU TOURISME

#### Attirer la clientèle

L'Office de tourisme participe à plusieurs salons du tourisme et autres événements régionaux, nationaux et internationaux pour attirer une nouvelle clientèle

**4** Salons en moyenne chaque année:



Salon International du Tourisme de Rennes  
Salon des Vacances de Bruxelles  
Salon International de l'Agriculture de Paris  
Salon du tourisme ou du randonneur de Lyon.

# NOS MISSIONS

## PROMOUVOIR LA DESTINATION

**NEW!**  
**2023**

### SUPPORTS DE COMMUNICATION - NOS ÉDITIONS PAPIER

#### Des éditions thématiques pour séduire et informer

En 2023, l'Office de tourisme proposera **4** nouveaux supports de communication pour **promouvoir** l'offre de chaque **partenaire** et satisfaire nos clientèles :

#### MAGAZINE DE LA DESTINATION



#### PLAN DE VILLE DE FOUESNANT



#### GUIDE DES HÉBERGEMENTS



#### CARNET DES BONNES ADRESSES

des loisirs, commerces et restaurants



#### ≠ FORMULES D'ADHÉSION:

- > Encart simple
- > Encart avec visuel
- > Insertions publicitaires

#### ≠ FORMULES D'ADHÉSION:

- > Encart simple
- > Encart avec visuel
- > Insertions publicitaires

Pour tout savoir sur les formules d'adhésion et choisir celle qui vous convient,  
retrouvez toutes les informations sur le formulaire d'adhésion





# NOS MISSIONS

## DÉVELOPPER LA DESTINATION

### DÉVELOPPER L'OFFRE TOURISTIQUE

#### Fouesnant-les Glénan, une station balnéaire qui se bouge pour développer le tourisme

Chaque année, l'Office de tourisme conçoit de nouveaux produits touristiques pour sans cesse continuer à se renouveler et renforcer l'attractivité de la destination.

- > En 2019: création de 7 boucles  pour découvrir les attraits de la destination en mode slow tourisme
- > En 2020: création du programme bien-être  "Vitamines SEA" avec 5 nouvelles sorties encadrées
- > En 2021: conception d'un jeu de piste numérique dans les marais de Moustierlin "Moutig mène l'enquête"  sous forme d'une enquête à la Sherlock Holmes pour proposer une activité familiale toute l'année .
- > En 2022: création d'une première balade numérique  [sur les 3 à développer pour 2023] pour découvrir la destination (son histoire et ses espaces naturels)

### DÉVELOPPER LES RÉSEAUX ET LES PARTENARIATS

#### Développer la destination Fouesnant-les Glénan à une autre échelle

Si l'Office de tourisme s'inscrit dans les projets de près de 10 réseaux pour promouvoir ou pour développer l'offre touristique, voici nos 4 principaux partenaires

#### SENSATION BRETAGNE

- Création de contenus multimédias (vidéos, reportages photos), organisation d'accueil de journalistes ou participation à des salons du tourisme avec le Réseau Sensation Bretagne qui regroupe 28 stations du littoral breton en mettant en valeur les complémentarités entre les destinations [29 membres en 2023]



#### RIVIERA BRETONNE

- Création d'un site internet, conception d'une carte touristique et d'un document d'appel du Pays Fouesnantais, organisation de reportages photos ou d'accueil presse avec la marque de territoire «Riviera Bretonne».



LA RIVIERA  
BRETONNE  
FOUESNANT-LES GLÉNAN

#### RÉGION BRETAGNE ET LA DESTINATION TOURISTIQUE

- Développement d'une offre touristique sur l'itinérance ou le tourisme de savoir-faire à l'échelle du Pays de Cornouaille avec la destination touristique Quimper Cornouaille et le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.
- Adhésion à la marque Bretagne avec 928 autres partenaires.





# NOS MISSIONS

## ACCOMPAGNER ET PROFESSIONNALISER LES ACTEURS DU TOURISME

### ACCOMPAGNER – CONSEILLER – FORMER

#### Une accompagnement à la carte suivant les besoins des professionnels

L'Office de tourisme vous accompagne à chaque étape du développement de votre activité touristique:

- > Lors du **classement en étoiles** d'un hébergement, nous vous conseillons
- > Lors du **développement d'une activité**, nous vous apportons des données touristiques sur la destination.
- > Dans la **création ou de la modernisation d'un établissement**, nous vous aidons au montage du dossier pour bénéficier des aides régionales
- > Dans le cadre d'une **qualification ou d'une labellisation** : « Tourisme & Handicaps », "Qualité Tourisme", "Rando Accueil", "Accueil Vélo", nous assurons un conseil en préconisations.
- > Dans le cadre d'une **démarche de professionnalisation**, nous vous proposons des formations, des ateliers numériques et thématiques et des éducateurs.

### L'ESPACE PRO

#### Une boîte à outils en ligne

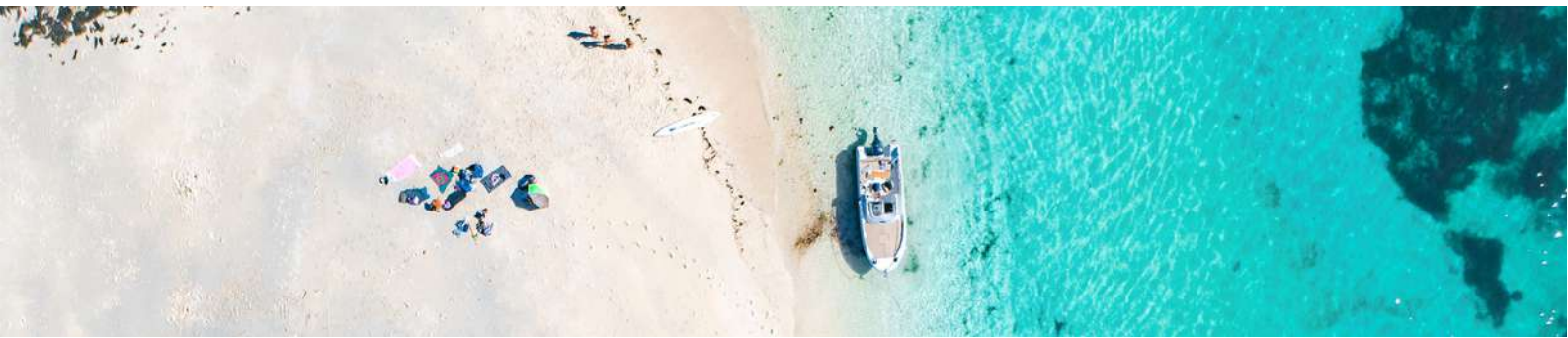
Vous disposez d'un centre de ressources où vous trouverez des informations utiles: une boîte à outils numériques, un observatoire du tourisme...

### QUELQUES CHIFFRES

#### Un accompagnement varié \*

- > 2 accompagnements Tourisme & Handicaps
- > 21 visites de prospects meublés
- > 15 visites de classement/qualification de meublés
- > 1 formation sur la connaissance de la destination
- > 1 atelier E-tourisme

\*Données 2021





# DEVENIR PARTENAIRE

## UN PACKAGE DES SERVICES



Quelque soit la formule que vous choisirez, vous bénéficierez automatiquement des 4 services ci-dessous. Pour le 5ème service (votre visibilité dans nos éditions), c'est à vous de choisir parmi les options proposées dans le formulaire d'adhésion.

1

### JE FAIS CONNAÎTRE MON ACTIVITÉ

- Les informations sur mon activité sont en ligne sur la base de données touristique.
- Ma documentation est diffusée dans l'espace d'accueil de l'Office de tourisme.
- Je peux relayer mes événements, l'Office de tourisme en fait la promotion.

2

### JE PEUX ME FAIRE ACCOMPAGNER DANS LE DÉVELOPPEMENT DE MON ACTIVITÉ

- Je bénéficie de conseils lors de la création/ modernisation de mon établissement
- Je suis accompagné si je veux qualifier ou labelliser mon établissement/offre.
- Je peux obtenir des données sur la fréquentation touristique, si j'en fait la demande.
- Je peux participer au programme d'ateliers, éductours et formations organisé pour les partenaires
- Je peux utiliser une banque de photos HD libres de droit

3

### JE BÉNÉFICIE D'UNE PROMOTION À GRANDE ÉCHELLE

- Mon activité est conseillée aux clientèles au bureau d'information et lors des accueils hors les murs.
- Ma promotion est réalisée sur les salons du tourisme et les manifestations.

4

### JE SUIS PRÉSENT SUR LE SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME

- J'ai une page partenaire pour présenter mon offre sur le site [www.tourisme-fouesnant.fr](http://www.tourisme-fouesnant.fr)
- Je peux relayer mes offres promotionnelles en + dans une rubrique "Bons plans"

5

### JE FIGURE DANS LE SUPPORT DE COMMUNICATION DE L'OFFICE DE TOURISME

- Mon activité est présente dans le CARNET DES BONNES ADRESSES (si je suis un loisirs, un restaurant ou un commerce) ou dans le GUIDE DES HÉBERGEMENTS (si je suis un hébergeur).

Je choisis parmi les formules d'encarts et de publicités qui me sont proposées dans le formulaire d'adhésion.

# COMMENT NOUS REJOINDRE?



## 1- COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE D'ADHÉSION

- > Il suffit de compléter vos coordonnées,
- > de préciser si vous êtes nouveau ou si vous êtes déjà partenaire de l'Office de tourisme,
- > de choisir votre formule d'adhésion,
- > de renvoyer le formulaire complété à votre référent partenariat à l'Office de tourisme.



## 2- VALIDEZ VOTRE ENGAGEMENT & PRÉSENTEZ VOTRE OFFRE

Vous recevrez 2 documents à compléter et à renvoyer à votre référent partenariat:

- > Un devis à signer pour accord
- > Un questionnaire pour présenter l'offre de prestation que nous allons promouvoir.



## 3- VOUS ÊTES PARTENAIRE

Votre référent partenariat se charge de concrétiser votre partenariat (présence sur notre site web, insertion dans nos éditions, réception de votre documentation...).



## ET APRÈS?

Votre partenariat débutera le 01 janvier. Durant un an, vous rejoindrez les 327 partenaires de l'Office de tourisme. Vous profiterez de l'ensemble de nos services afin de développer votre activité et promouvoir votre offre touristique

# L'ÉQUIPE PARTENARIAT

Christine



## COMMERCES & RESTAURANTS

Christine BERTHOLOM

[christine@tourisme-fouesnant.fr](mailto:christine@tourisme-fouesnant.fr)

Carine



## LOISIRS

Carine ROCUET

[carine@tourisme-fouesnant.fr](mailto:carine@tourisme-fouesnant.fr)

Mathilde



## HÉBERGEMENTS

Mathilde BELLESOEUR

[mathilde@tourisme-fouesnant.fr](mailto:mathilde@tourisme-fouesnant.fr)

## OFFICE DE TOURISME DE FOUESNANT-LES GLÉNAN

4 Espace Kernéveleck

29 170 Fouesnant

02 98 51 18 88

[www.tourisme-fouesnant.fr](http://www.tourisme-fouesnant.fr)



Rejoignez-nous sur : [fouesnantlesglenan](https://www.facebook.com/fouesnantlesglenan)



LA RIVIERA  
BRETONNE  
FOUESNANT-LES GLÉNAN